

MEDELLÍN, MAYO DE 2003

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEXTANTE



SEGUNDA EDICIÓN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ



DANZA EN EL AGUA

MENORES EN MEDELLÍN
El otro comercio sexual

ALONSO SALAZAR:
Las palabras son semillas

¿PARA DÓNDE VA EL PALACIO
DEL COLESTEROL?

DEL TEMPLO A LA PANTALLA

VOCES DE LA GUERRA EN EL CINE

DEBATE COMUNICACIÓN EDUCACIÓN

Las voces de la guerra en el cine

Por: Isabel Cristina Ríos T.

Cuando estalla un conflicto bélico entre dos naciones como Estados Unidos e Irak, es importante evocar momentos de la historia en los cuales se puedan encontrar situaciones similares, que sirvan para hallar soluciones a las disputas o que revelen los errores cometidos en el pasado y tener así la alternativa de evitarlos.

El cine, por su parte, es una herramienta fundamental, guarda instantes que la memoria humana no retiene; es el lenguaje de la imagen, la cual está cargada de detalles que pueden ser tomados de la realidad en forma documental o simplemente son producto de la imaginación de algún cineasta o una mezcla de ambos aspectos.

En el tema de la guerra, el cine ocupa un lugar privilegiado en el análisis de la historia, aunque ésta sea vista en muchas ocasiones desde la óptica de quien está por fuera de los conflictos o dentro de ellos como protagonista, con las voces de los que ganan (como historia oficial) y de los que pierden (como historia apócrifa).

En ese mismo orden de ideas hay que remontarse a los inicios del séptimo arte, con los directores norteamericanos David Griffith y Thomas Alva Edison. Este último, como pionero del cine en 1.890, ejerció un monopolio cinematográfico en la costa este de los Estados Unidos (Nueva York). Creó así las leyes de distribución, las patentes de los aparatos de cine y los monopolios, con los cuales no podía haber competencia posible de parte de otros cineastas. Según consta en los anales de la historia del cine, la situación llegó a tales extremos que el mismo Edison contrataba "matones

a sueldo" para que atemorizaran a sus futuros competidores. Ellos, temiendo por su vida, se vieron en la necesidad de desplazarse a la costa oeste de los Estados Unidos (California), donde más tarde surgiría la gran industria del espectáculo, denominada "Hollywood Star System", con la cual conviven a su vez los llamados directores de cine independientes.

En 1.914, David Griffith toma la guerra como tema de una de sus películas más famosas, titulada "El nacimiento de una nación". En ella se ambienta la guerra civil norteamericana o guerra de Secesión (1.860 - 1.865), la cual representa la voz oficial del sistema acerca de la problemática del racismo, como una de las causas del conflicto, en donde los blancos aparecen agredidos, humillados, violados y masacrados por los negros, justificando así la creación del Ku Klux Klan. No debe olvidarse que este mismo problema será retomado en 1.938 con la película "Lo que el viento se llevó", donde igualmente se aprecia la verdad a medias de los sucesos.

Más adelante, en el período comprendido entre 1.910 y 1.950, se produjeron las famosas películas del oeste (Westerns), en las cuales se justificaba la persecución y el exterminio de los indígenas norteamericanos como primitivos pobladores, sobre la base de las agresiones sufridas y el peligro latente para los peregrinos venidos de Inglaterra, los cuales se convirtieron en colonos. Se vuelven entonces imágenes repetidas la caballería del gobierno blanco estadounidense persiguiendo a los indígenas, las diligencias, las carretas de los colonos, el personaje de Jerónimo

humillado y derrotado, John Wayne, Gary Cooper glorificados como héroes de la nación. Por otra parte, de 1.964 a 1.967, la obra cinematográfica de Sergio Leone, con las películas Por unos dólares más y El Bueno, el Malo y el Feo, ambientan la misma problemática, pero esta vez mostrando los personajes anónimos como los cazarecompensas, la corrupción e inefficacia del gobierno central y la fiebre del oro.

El cine pasó de las historias de indios y vaqueros a documentar las grandes guerras mundiales con filmes como "La infancia de Iván" de Andrei Tarkovski, en la cual se narran los hechos acontecidos en la Segunda Guerra Mundial con los niños espías en el conflicto entre la antigua Rusia y la Alemania de Hitler; "La lista de Schindler" del director Steven Spielberg y "Rapsodia en Agosto" del afamado cineasta japonés Akira Kurosawa, donde se muestran en especial los destrozos del bombardeo sobre Hiroshima y Nagasaki. Los acontecimientos ocurridos en Vietnam fueron aprovechados por la industria cinematográfica con la película "Apocalipsis ya", dirigida por Francis Ford Coppola, en la que se plantea la degradación y la locura que produce en los soldados el absurdo de una guerra sin sentido.

Oliver Stone es la voz independiente que se basa en una trilogía de películas sobre Vietnam, "Pelotón", "Nacido el 4 de Julio" y "Entre el cielo y la tierra", en las cuales hace una crítica a la falta de políticas del gobierno norteamericano en el ejercicio de poder en una guerra que dejó 60.000 bajas dentro del ejército estadounidense que se perpetúan en un muro en

Washington con los nombres de los caídos en combate.

Esta industria del entretenimiento ha dado origen a infinidad de héroes y personajes, pasando desde "Supermán" que protegía la tierra y evitaba las guerras, hasta "Rambo" quien con la ayuda de un cuchillo de supervivencia podía acabar con los ejércitos enemigos y al igual que el "hombre de acero" daba fin a los conflictos pero sin necesidad de utilizar super poderes.

En este mismo momento en la mente de algún cineasta o director de cine debe estar rondando la idea de producir una película que hable del conflicto entre Estados Unidos e Irak, que narre con imágenes las historias de los que sufren y a la vez sirva para recordar los desastres de la imperfección humana.

Estudiantes
Sexto Semestre
Comunicación Social
Fundación Universitaria
Luis Amigo

Decana
Claudia Gómez Gutiérrez

Coordinación Editorial
Ancizar Vargas León

Directora
Ana Isabel Vásquez G.

Subdirectora
Diana Marcela Ruiz

Gerente
Liliana Tamayo

Comercialización
Lina María Ruiz

Diseño y Diagramación
José Luis Castaño R.
Damián A. Arias L.

Fotografía
Jorge Mario Zuluaga

Asesores
Claudia Gómez, Octavio Gómez, Óscar Hincapíe, Juan David Parra, Rodrigo Zapata, Juan Guillermo López, Juan Diego Tamayo, Francisco Vanegas, Edwin Vélez, Carlos Galeano, Guillermo Echeverri, Gabriel Cataño, Juan Luis Ángel.

Agradecimientos
Elizabeth Peláez
Periódicos VIBELÉN Y FUTURO DEL SUR

Impresión
Impresos Jael

Medellín Mayo de 2003

¿Para dónde se va el Palacio del colesterol?

Por: Yamile Trujillo T.

Después de cuarenta y dos años de levantarse a la 1:30 a.m. para cocinar yucas, arreglar asadura, sudar oreja de cerdo, lavar la chunchurria y estar lista con el aceite caliente y las sillas armadas a las 8:00 a.m. en su lugar de trabajo, ubicado en la Unidad Deportiva Atanasio Girardot, doña María Ema Bedoya enfrenta al temor de no saber qué pasará con su puesto.

Y es que por estos días está en discusión, por parte de la Secretaría de Gobierno, la Defensoría del Espacio Público y el Instituto de Deporte y Recreación (Inder) de Medellín, la reubicación de los venteros ambulantes que trabajan alrededor de la Unidad Deportiva.

Es un plan de reubicación que se encuentra dentro del proyecto "Reordenamiento del espacio público en la Unidad Deportiva Atanasio Girardot", perteneciente al programa de desarrollo de la actual Administración Municipal.

El proyecto consta de dos etapas y la inversión es de aproximadamente 8.000 millones de pesos. "La primera etapa empezó en enero de este año, con un presupuesto aprobado de \$3.700 millones, donde se espera que aparte de la remodelación de pisos, construcción de parques y de canchas, queden reubicados 172 venteros en unos cubículos abiertos de 2 por 2.50 metros, espacio destinado por la entidad encargada de liderar el proyecto", afirmó Juan Guillermo Restrepo, funcionario del Inder.

Doña María Ema vive en el barrio Trinidad, tiene 65

años de edad, y dice necesitar su trabajo porque está enferma y no tiene quien le ayude económicamente, pues de los cuatro hijos que levantó sola con la venta de sus fritos, tres están desempleados y tienen sus propias responsabilidades. María Ema sufre de osteoporosis y de la presión sanguínea. Dice que "las pastillas de calcio para la osteoporosis y las de la presión son muy caras y no he podido comprarlas por las ventas tan malas. Es que trabajando uno o dos días a la semana no da para pagar ningún seguro, y con este trabajito nos sostendemos mi hija y mi nieta".

Ella hace parte de los 474 venteros que se encuentran agrupados en las cooperativas de trabajo asociado Coopeven y Cooventeros, que funcionan en el primer piso del Estadio. Son organizaciones que nacieron hace 10 años, cumplen con los requisitos establecidos por la ley, fían a sus usuarios cerveza y bebidas refrescantes, prestan el servicio de bodega e imparten capacitaciones respecto de los productos que venden. Cada socio aporta \$2.000 semanales como un ahorro que se les devuelve cuando se retiran.

"Yo soy una de las vendedoras más antiguas, me han tocado tiempos muy difíciles, pero definitivamente esto, ahora, está muy duro, porque desde cuando empezaron las obras estamos pasando muchas necesidades: tenemos el arriendo y los servicios atrasados y hay gente pasándola mal. Aquí trabajan muchas personas

invalidas que no les dan trabajo en ninguna parte, mire este muchacho que me ayuda, es cojito y con el problema en el brazo ¡pero guapo!" afirma doña María Ema.

Los problemas que ella comparte con otros mil venteros se agravan cuando se considera el hecho que para su reubicación hay tres censos diferentes en Espacio Público y en la Secretaría de Gobierno. Esto obligó al Inder, la Secretaría de Gobierno y Espacio Público a concertar el número de venteros a reubicar.

La Administración Municipal habla de ubicar 172 venteros, pero Espacio Público no está de acuerdo con esta cifra tan baja. "Estamos proponiendo organizar 400, pues creemos que la Unidad Deportiva puede con más gente bien distribuida, y no todos, en un mismo sector, como pretende el Inder.

La oportunidad será únicamente para quienes estén censados así sean independientes.

Los que no, tendrán que buscar otras alternativas como bazares u otras sitios que tenemos en Espacio Público, claro está que todo dependerá de lo que digan el Alcalde, el Secretario de Gobierno y el Inder", dijo Carlos Alberto Molina Gómez, subsecretario de la Defensoría del Espacio Público.

Oriunda de La Ceja (Antioquia), doña María Ema llegó a Medellín hace 43 años, con sus cuatro hijos pequeños. Empezó vendiendo empanadas en Guayaquil y al año se trasladó al estadio, agregándole a su negocio la venta de gaseosa, cerveza y demás frituras.

"Mi esposo me dejó muy joven y estaba en dieta de mi cuarto hijo. Es que estos hombres, no es de ahora que son irresponsables, eso ha sido de toda la vida; a mí, porque mi hermano me vió un día carretera arriba con un costal al hombro lleno de ropa de los seminaristas, entonces me gritó: ¡quiubo Ema, usted ya parece una loca por ahí!, entonces me propuso que

nos viniéramos para Medellín a vivir en una piecita y fue así, como levanté los muchachos. Ahora me da mucho pesar de mi hermano, él tiene su puesto allí arriba y no está en ninguna de las cooperativas", agrega doña Ema.

Por su parte, los trabajadores que no están en las cooperativas, se unieron ante el rumor de que la reubicación cobijaría preferencialmente a los solidarios, alegando que ellos tienen los mismos derechos. Aunque Marcela Guarín, secretaria Administrativa de Cooventeros, y Mercedes Chavarria, Administradora de Coopeven, aseguran que han enviado varios comunicados a los diferentes entes que intervienen en el proyecto, no obtuvieron ninguna respuesta.

En los últimos días, haciendo uso del Artículo 23 de la Constitución Nacional, solicitaron al Gerente del Inder, Luis Eduardo Cuervo, les informe en qué condiciones van a quedar y cuál sería su sitio de reubicación.

Los días pasan y a doña María Ema Bedoya al igual que a los demás venteros sólo les queda esperar que no los desalojen y que la suerte los acompañe en el momento de seleccionar los reubicados.

Lo que queda claro es que existe hermetismo en la Administración Municipal y el Inder en el tema. También es evidente que han existido discrepancias entre Espacio Público y la Secretaría de Gobierno y, finalmente, todos se excusan en que la decisión final la tendrá el Alcalde.



REPORTAJE



Por: Paola Jurany Pérez Lopera.

Sary* es una niña de 11 años, vive en la comuna Noroccidental. Tiene tres hermanas menores y está en la prostitución. "Me salí de la escuela porque no teníamos ni para comer, mi mamá no tenía trabajo, entonces comencé a trabajar, primero vendí flores y dulces, y ahora estoy en eso... en la prostitución. Me quedo aquí para que me busquen los taxistas. Yo sola me vine sin que me dijeran nada, nadie me dijo ¡venga, así se gana bien! No. Y me va bien, yo no pienso en nada... ah, no me importa lo que piensen o cómo me miren..."

La prostitución de menores es un fenómeno que aumenta en la ciudad. Sary hace parte del universo de niños que aparece en el censo que realizó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Secretaría de Solidaridad y la Alcaldía hicieron de los habitantes de y en la calle en el 2002, el cual revela

un aumento considerable de esta problemática en la ciudad.

De gran significación social aunque reducido en términos cuantitativos se contabilizaron 19 niñas y un niño con edades entre los 12 y 17 años que se dedicaban a la prostitución en 1996. En el censo de 2002 encontraron que hay 4048 niños y niñas con edades entre los 2 y los 17 años en la calle, de los cuales el 39% trabaja vendiendo productos por toda la ciudad; el 14% pide o recicla; mientras que el 40% se dedica a otra actividad, en la que según Roxana Trujillo, socióloga del programa Por una Vida más Digna "la prostitución y la explotación sexual ocupan los primeros lugares, pues son los problemas de mayor impacto social, los cuales hacen parte de la vida nocturna de la ciudad. Además, llama la atención que el 18% de los censados declaró que padece de alguna enfermedad venérea, hepatitis o sida".

DESDE EL ESTADO

La Secretaría de Solidaridad de Medellín puso en marcha una unidad de programas especiales dedicados a cubrir las principales problemáticas de la ciudad.

"Por una Vida más Digna" es el programa encargado de trabajar con la población infantil en riesgo o en ejercicio de la prostitución, abuso, explotación sexual y con los temas asociados con adolescentes y mujeres adultas, en el que se les brinda un tratamiento psicosocial para la familia y recibe atención médica.



Para Clara Olga Espinoza Correa, coordinadora del programa, "los principales factores que inducen a los niños y niñas a prostituirse tienen que ver con la violencia dentro de las familias, en algunos casos la situación socioeconómica y la desintegración de los lazos afectivos y comunicacionales. Todo esto, hace que se vulnere su condición de niño, lo que puede ocasionar una situación de calle y así es muy fácil que sea explotado sexualmente".

Para eso el programa está trabajando en la aprobación del proyecto "Centro de Transición", en el que buscan recoger a los niños para saber en qué situación están y qué atención requieren.

ICBF

El ICBF tiene como objetivo propender y fortalecer la integración y el desarrollo armónico de la familia, proteger al menor y garantizar sus derechos, según Antonio Arenas "el Instituto se mueve con el código del menor. Al ser vulnerado algún derecho, el defensor de familia o el juez de menores es el encargado de tomar las medidas necesarias para proteger al niño y decidirá si es necesario su ingreso a

alguna de las instituciones adscritas". El Hogar Laura Vicuña es una institución adscrita al Instituto de Bienestar Familiar y desde allí se desarrollan los planes de acción para la protección del menor de la calle.

El hogar es un programa de la Asociación de Pedagogos Reeducadores de la Fundación Universitaria Luis Amigó (Asperla) dedicado a la atención de menores iniciadas o en riesgo de ejercer la prostitución en "el que trabajan en dos modalidades de trabajo: hogar permanente y hogar de paso, a los que primero se ingresa pasando por dos etapas: acercamiento y crecimiento luego deciden si permanecen en el hogar y pasan por otras etapas o tomar el hogar sustituto", afirma Alejandra Correa, coordinadora de Laura Vicuña.

En este momento, tienen a su cargo alrededor de 85 niñas, 30 en la etapa de acercamiento, 15 en el hogar permanente y 40 en el de paso. "La idea es que puedan salir con una perspectiva diferente a la que entraron, no pretendemos erradicar la prostitución, si la elección de ellas es alejarse y vincularse a otra actividad, perfecto, pero si deciden continuar al menos que lo hagan de una manera distinta, protegiéndose, por ejemplo", asegura. Agrega que "necesitamos desarrollar estrategias para ayudar a los niños y niñas que han sido excluidos de la sociedad, para comprenderlos y para construir proyectos de vida más dignos y esperanzadores".

Menores de y en la calle en 1996

Sexo edad	Masculino	Femenino
Menos de 8	42	8
8 a 17	515	87
Total	557	95

Menores de y en la calle en 2002

Sexo edad	Masculino	Femenino
Menos de 5	82	62
6 a 17	2825	1002
Total	2907	1064

Fuente: Programa por una Vida Digna

LEYES Y LEGISLACIONES SOBRE PROTECCIÓN DE MENORES

- Las acciones que desarrolla el estado colombiano para combatir el tráfico, la explotación y el abuso sexual, están, formuladas en el decreto N° 1974 de 1996, fundamentadas en los artículos 12,13,17 y 44 de la Constitución Nacional.
- De acuerdo a la ley 679 del 3 de Agosto de 2001, el término prostitución infantil cambia por el de explotación sexual de menores.
- Los niños tienen derecho a ser protegidos contra: el abuso físico, mental o sexual, trabajos peligrosos, entre otros.
- Según la conferencia de Viena merecen protección especial los niños y las niñas de la calle, explotados económica y sexualmente, sometidos a la prostitución y a la venta de órganos, entre otros.
- Datos: En relación con los niños, niñas y jóvenes explotados sexualmente existen en el país alrededor de 25 mil, de los cuales 14.400 han sido atendidos por el ICBF en sus distintas modalidades.
- Hoy existen más de 10 millones de menores explotados sexualmente en el mundo, y América Latina aporta las cifras más altas.

DEL TEMPLO A LA PANTALLA

Una lectura del culto religioso desde el Talk Show

Por: César A. Montoya
Vera y Juan David Parra

Los modelos comunicativos de los cultos religiosos se han trasladado de alguna manera a la televisión. En el templo protestante o en el culto carismático Católico la primacía del sentimiento y la revelación del mundo interior a los demás adeptos es una práctica permanente. El pastor centrado en el escenario del culto pide los testimonios de sus fieles, suscita los aplausos de los participantes, trata de explotar al máximo todo el testimonio de sus asistentes, hace interrupciones y pide la intervención del resto de la asamblea, estructura la narrativa con ayuda de los cantos.

Igualmente el culto se ha llevado a la pantalla. Al decir de Jesús Martín Babero, vemos que la presencia de "la iglesia electrónica" se refiere a una iglesia mediática, la cual ha utilizado los medios masivos para hacerse más eficaz no sólo en la difusión de la palabra sino también en la interlocución del mensaje.

La relación entre religión y medios es de vieja data. En el siglo IV Basileo de Cesarea afirmaba: "los artistas hicieron tanto por la religión con sus imágenes como los oradores con su elocuencia". Luego Gregorio Magno consideró que "las imágenes hacían por los que no sabían leer lo que la escritura por los que sí lo hacían". En la antigua Grecia y en Roma en el siglo V, con la retórica "que era fundamentalmente el arte de la lengua", encontramos otro modelo de comunicación en

donde el sentimiento, la revelación del mundo interior y la participación del público son las claves que configuran toda una estructura narrativa.

El formato actual del Talk Show y el reality en la T.V. tiene sus precedentes en otras dinámicas comunicativas, como las acabamos de describir, particularmente queremos pensar en lo que se presenta en la religión con los cultos carismáticos católicos y en los cultos protestantes. El desarrollo de los formatos reality en la T.V. ha incentivado a una generación amante del sexo y la violencia, voyeurista de profesión y morbosa ante el sufrimiento de sus semejantes. Como una seducción enfermiza de fisgonería, la gente pide cada vez más a los medios que traigan detalles íntimos de sus estrellas, de personajes importantes, de la gente del común y hasta los protagonistas de los conflictos mundiales, esto ha hecho, que en el caso de la televisión se creen nuevos formatos para presentar esos fenómenos comunicativos, es así como nace en la televisión, el reality show y el Talk show.

Estos formatos televisivos, con el fin de traer a la pantalla los rituales y mitos contemporáneos que la gente ve en el lema implícito "personas como Tu y Yo" tal como lo dice L. Vilches "Cosas sin precio como son la soledad, la violencia moral, la falta de amor, el abandono familiar y en general las consecuencias desgraciadas de la convivencia humana". En otras palabras, la carencia de sentimientos y la inseguridad del ser humano que cae ante la seducción de las cámaras con tal de salir del anonimato y ser famoso. Es la posibilidad de ser célebre por un cuarto de hora, tal como

lo expresa A. Warhol.

De la misma forma que en un confesionario donde se deja al descubierto el alma, los "monstruos corporativos" de la televisión venden friamente la intimidad y privacidad de las personas, como una estrategia más de consumo que además de ser más barata que la realización de una telenovela o un seriado, es más dramática en cuanto estimula a la audiencia a fin de presenciar situaciones de triunfos y fracasos. Así se le crea al televíidente la ilusión de que podrá no vivir lo mismo. Es aquí donde el espectáculo se erige como una vivencia conmovedora, haciendo que la representación y proyección del imaginario se concrete en la fisgonería y la reacción primaria sentimental sobre la razón.

Pablo Sesman (Pentecostales un cristianismo inesperado) describe una experiencia en un culto pentecostal:

"Hoy vamos a hacer un escándalo Santo, proclama el pastor ante treinta mil personas en el medio de un culto que duró ocho horas. Una voz femenina hace de fondo sosteniéndose en la batería que suena profunda y en la guitarra declinante. También en la misma escena rock evangélico, baile intenso, colectivo e individual, cámaras de video que la iglesia y los propios fieles utilizan para perpetuar en algo su experiencia, decenas de consejeros con Walkie Talkies, un pastor que danza frenético, una pantalla gigante en la que se proyectan las letras de las canciones, nada de eso es complementario. Los cuerpos requeridos para la producción del éxtasis responden desde la experiencia cultural urbana que el dispositivo del culto sabiamente ha tomado en cuenta".

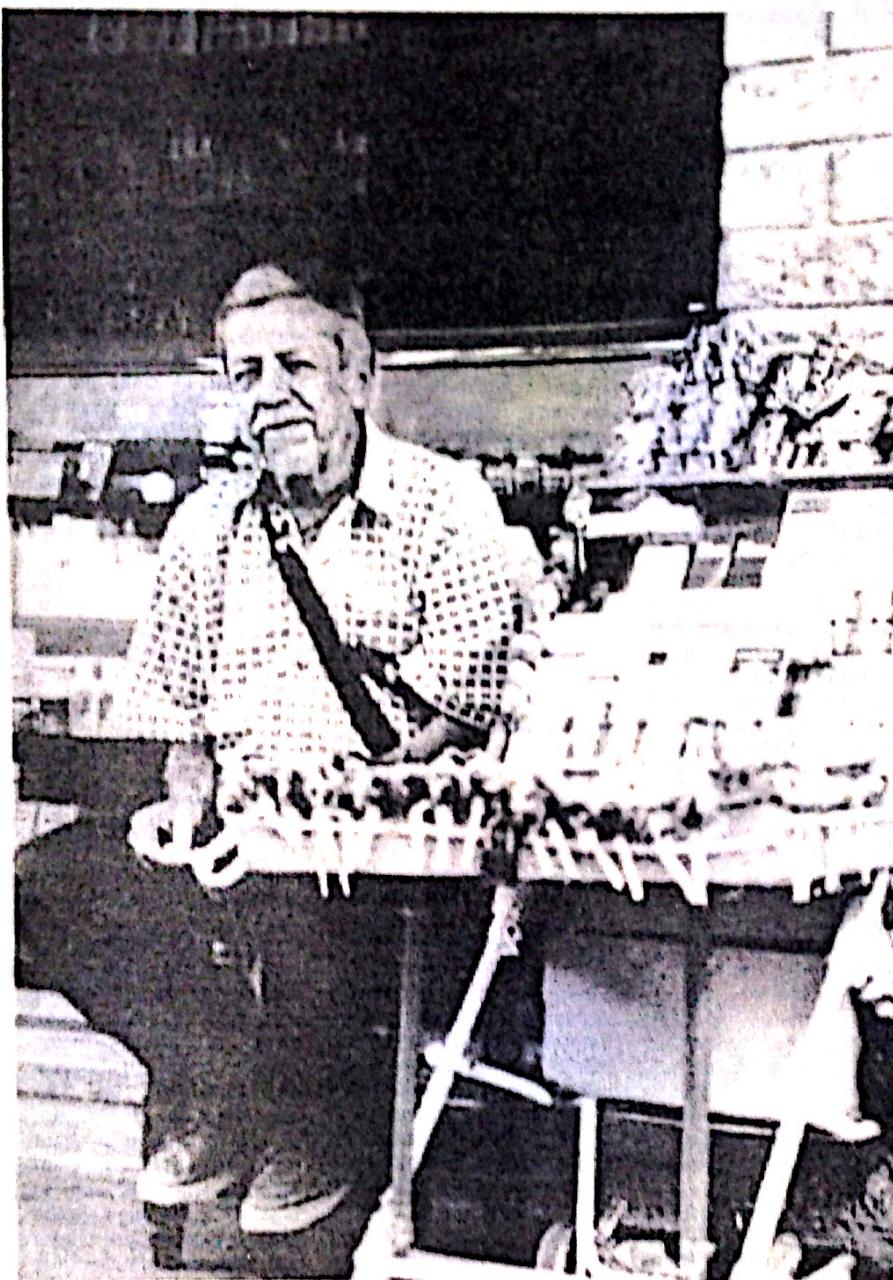
En el Talk Show religioso se exorciza, se sana, se

hacen milagros, abundan las lágrimas y los cánticos, el drama y los sentimientos brotan por todo el escenario, mientras el pastor como un anchorman hace anunciar la función, ya que el lugar está al tope, los aplausos no se hacen esperar. Así como lo analiza Omar Rincón, en el caso de los viejos teatros de Bogotá en donde ya no se pasa el cine sino el culto de la oración fuerte al Espíritu Santo: "El Espíritu Santo está ganando las masas porque utiliza la misma estrategia de seducción que hizo famoso al cine: tiene funciones matiné, vespertina y noche. Hay que pagar la boleta para ingresar al más allá (...) la sala es escenario de los mismos sentimientos despertados por las imágenes cinematográficas: sufrimiento, drama, exorcismo, llanto, desespero, convulsiones, alucinaciones, milagro, excitación, contagio, sugerión, hipnotismo..."

En el culto religioso el testimonio de vida es el centro de la estrategia comunicativa. El pastor elige a quien mejor pueda contar su historia de salvación, al más desesperado, al inválido, al que tiene algún defecto físico, al alcoholíco o al adicto sexual, todos son aptos desde que sepan contar su historia, desde que entre en escena la búsqueda de la aceptación social para encontrar respuesta a sus inseguridades. Al igual que en el Talk Show de la televisión se trata de mostrar las desgracias humanas, se busca explotar al máximo la historia que pueda traer el panelista. En el culto religioso el objetivo es conmover y dar testimonio para que otros cambien de vida, en la televisión está la intención de comercializar la intimidad de las personas.

Continua en la página 6

SALÓN DE LOS ESPEJOS



Luego de recorrer todos los senderos posibles, recoger tantas amarguras y felicidades, ahora se sienta a la puerta de la vida para esperar la realización de un sueño que le transporte al paraíso de los abrazos y las sonrisas. (AVL)

Viene de la página 5

Pero el culto religioso tiene a su vez una disposición comercial, se recogen ofrendas, se pagan diezmos.

Si bien lo que sucede en el estudio de T.V y en la Iglesia o lugar del culto religioso, se hace con intenciones diferentes, hay un factor común: la primacía del sentimiento. Con el desarrollo de los formatos que favorecen las tecnologías digitales,

vamos hacia una confluencia multimedial en donde este tipo de contenidos será cada vez mayor. Tendremos canales exclusivos para la transmisión de los cultos religiosos e interacción con sus fieles. El televidente podrá seleccionar el tipo de conflicto que desea ver y en los horarios adecuados a su rutina. Se puede llegar incluso a tener formatos en donde se

Venda la intimidad espiritual de una persona y no sólo por medio de la pantalla televisiva, también lo será en el computador, transformando y reorganizando los valores, estilos y condiciones culturales en los que la realidad se vivirá por medio del artificio tecnológico.

... Y ¿QUÉ ES SEXTANTE?

"El SEXTANTE surgió de la necesidad de los viajeros de medir las largas distancias y fijar las posiciones cada vez con máxima precisión. Teniendo el cielo como principal referencia, el SEXTANTE mide el ángulo de dos líneas determinadas llevándolas a un punto de encuentro para poder establecer un rumbo, una dirección.

Doscientos y tantos años después, otros viajeros, rebeldes y soñadores, inquietos, recurren de nuevo al SEXTANTE para informar otras distancias, para fijar posiciones haciendo coincidir líneas, tomando la longitud de la vida académica para señalar rumbos" (Sextante 1^a Edición Juan Luis Ángel Cardeño)

En esta nueva edición de SEXTANTE se plasma el esfuerzo de estudiantes y asesores que comprenden el compromiso del nuevo comunicador con una sociedad cambiante. La esperanza está puesta ahora en los próximos viajeros.

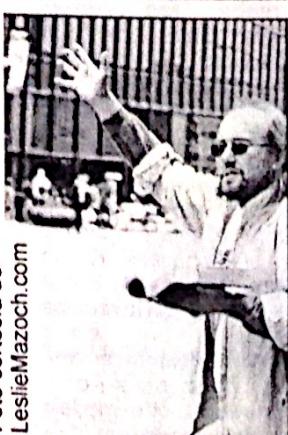
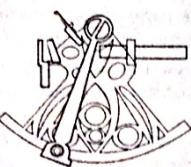


Foto cortesía de LeslieMazoch.com



MUERTE A LO POBRE

Por: Luz Mary Patiño

Chúmbala, cachúmbala, cachúmba, bam, cuando el reloj marca las seis todos los muertos salen de sus tumbas. Chúmbala, cachúmbala. ¿Dónde van los muertos que no tienen plata? Sólo irán a las tumbas de los pobres, pues no tienen ni para comprar su muerte. Las tumbas a lo pobre son desoladas, tristes, abandonadas, la muerte despidé un olor penetrante, demostrando lo sombrío que puede llegar a ser. Un corto recorrido hace notar que éstas no son más que historias de personas discriminadas por la sociedad, allí es muy probable que los muertos no puedan descansar en paz, pues el espacio es tan reducido que sólo se ven amontonadas sin orden alguno y lo que es peor, desprovistas de amor y cariño. Casi todas carecen de lápidas y flores, otras están parcialmente tapadas con la hierba que ha crecido, lo que demuestra un gran abandono.

Casi siempre las encontramos en algún cementerio pequeño,

descolorido y por lo general, está ubicado en una edificación de fácil acceso, dado que hay muy poca vigilancia y es muy propicio para cosas sobrenaturales, como la llamada brujería, donde las personas utilizan restos humanos y tierra para hacer maleficios, hechizos, o algo peor: cultos de las "sectas satánicas". Esto se sabe porque según don Carlos Pérez Marín, un hombre que permaneció mucho tiempo visitando la tumba de su hijo, vela como señoras guardaban tierra en bolsas y metían la mano en alguna fosa que amanecía destapada o que tuviera la lápida caída.

Don Carlos Marín, es un señor de 47 años que perdió a su hijo de tan sólo 16 años, pero no porque tenía problemas de violencia, sino porque en un paseo con unos amigos, él se ahogo en un charco, donde la mayoría de gente iba hacer sancos, al norte de la ciudad. Don Carlos aprovechaba para para visitar a su hijo Jhon Freddy dos o tres veces por semana porque vivía cerca del cementerio Universal y no tenía que pagar pasajes.

No todas las tumbas tienen una rústica cruz de cemento, ya que son muy pocas las personas que tienen dinero para colocarla y por consiguiente optan por dos simples palos de madera en los que escriben los nombres y la fecha así sea con marcador o pintura. Las personas que entierran allí pertenecen a los estratos 1 y 2, a los NN que nunca nadie reclama, a los que dejan abandonados en algún hospital, a los mendigos, los sacoleros y a los que aparecen abandonados en alguna calle de Medellín víctimas de una enfermedad o de alguna pelea callejera.

Según don Carlos, son muy pocas las personas que visitan estos muertos, porque sólo se ve uno que otro paseándose por todo el cementerio, el principal motivo, es que los familiares ni siquiera tienen dinero para ir a visitarlos. A veces, si se ve un poco más gente los domingos, pero los de principio y final de mes, y eso porque es quincena, así,



algunos aprovechan para llevar flores y hasta serenata si está de aniversario, pero no de mariachis sino de aquellos que se ven caminando por las calles o cantando en los buses y cobran cuatro mil pesos o menos por una canción. Además, son muy pocas las familias que reclaman el cuerpo por evitarse gastos, ahorrar o simplemente porque no tienen dinero para pagar el entierro. Por otro lado, la mayoría de ellos quedan tranquilos porque aunque los entierran en fosas comunes están en "tierra santa" y eso es más importante.

ver cuando estaba rezándole a su hijo.

Es así, como son muy pocas las personas que se ven rezando en las tumbas pobres, bien porque ya son muy viejas, no tienen dolientes, ya los han olvidado o bien porque los muertos salieron de sus tumbas y ya no están.

Chúmbala, cachúmbala, cachúmba, bam, bam....





Por: Damián A. Arias

En la nueva sociedad de la comunicación e información existe un rompimiento entre la academia y los medios de comunicación masiva. Por tanto, la relación entre comunicación y educación permite que en las sociedades contemporáneas se presenten soluciones ante el problema de la desigualdad, la injusticia social, la iniquidad y todos esos fenómenos que hacen cada vez más difícil la convivencia, el entendimiento y el buen uso de los medios tecnológicos y digitales como promotores del conocimiento, el comportamiento y la eficiencia.

Comunicar y educar al mismo tiempo genera cambios que impulsan al desarrollo, la sensibilización ante la cultura local y el entendimiento de la diversidad que actualmente pasa por nuevos procesos de identidad a través de la pérdida de las costumbres y el surgimiento de la modernidad en las culturas virtualizadas.

Saber comunicar bien es saber educar y saber educar bien es saber comunicar. La mutación en el conocimiento, la razón y la comprensión del mundo como tal, es uno de los principales retos a los que está enfrentada la educación

para armar el rompecabezas de todas las complejidades presentadas en cada fragmento cultural, al desarrollarse en grupos específicos unas propias ideas, lenguaje, costumbres y formas de vida diferentes. Al Comunicar y educar simultáneamente se crean lenguajes o textos con significados sociales que ayudan a explorar una nueva comprensión sociocultural de la vida contemporánea para producir sentido en las civilizaciones.

El desarrollo de la comunicación- educación necesita familiarizar y relacionar la escuela con la revolución tecnológica para no dejar perder espacios políticos, sociales y culturales en la formación de los individuos. De esta



COMUNICACIÓN EDUCACIÓN

manera, lo afirma Carlos Eduardo Valderrama H: "...en alguna medida, la relación tradicional maestro alumno como el eje del proceso educativo, comienza a ser desplazada por los medios masivos de comunicación, los videojuegos, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y por las relaciones interpersonales de las barriadas, de la cuadra, del parche"

La era de la globalización y la transformación de los procesos de comunicación en las ciudades cambian nuestra manera de pensar, sentir y experimentar las formas de pertenencia al territorio. La misma modernidad intenta llevar a los circuitos y redes de telecomunicación otra manera de pensar y vivir una ciudad que cada vez se aleja de las tradiciones e identidades locales. La sensibilidad humana en los medios electrónicos tiene una nueva cara y genera una nueva representación de lo que somos. Por otra parte, es importante señalar que los medios de comunicación son responsables de la circulación de información y conocimiento en las sociedades. Por tal motivo, es de suma importancia que por medio de proyectos de comunicación-educación se incentive una propuesta frente al mercadeo, la publicidad y factores políticos y económicos que impiden crear programas que le aporten a la ciudadanía una representación clara de las realidades, los conocimientos y la orientación de las complejidades actuales. Por ahora el interés económico está por encima del interés social, y en este problema tiene que actuar nuestra comunicación-educación para crear desarrollo y cambios productivos en los procesos de mediación entre el sujeto y el mundo. Nuestra diversidad cultural nos exige crear armonía entre las tecnologías comunicativas y la educación para establecer nuevos modelos de identidad cultural. Los medios masivos tienen un gran poder de convocatoria en los escenarios de la vida diaria; en la actualidad, el usuario

cuenta con amplias posibilidades de ver lo que le gusta y lo que necesita observar en un momento indicado si se trata de acceder a entretenimiento, cultura e información. La situación no es tachar un medio como pésimo o como lo mejor que existe, porque una afirmación de éstas nos puede llevar a especulaciones; lo importante es incentivar el énfasis educativo en el consumo de imágenes, videos, sintonías radiales o pensamiento en red. Ahora es necesario, a través de la educación, enfrentar los monopolios de la información y la publicidad para sacar adelante propuestas e investigaciones que permitan ofrecer contenidos que le aporten a la sociedad.

En el presente siglo, la cultura del software crea nuevos cambios en la realidad al actuar principalmente en el ámbito económico, en la innovación tecnológica y en la cultura del ocio; la misma cultura, las ideas y el conocimiento pasan a ser factores relevantes que determinan un lugar privilegiado en el procesamiento de datos y en el manejo de la información a través de la tecnología. Estos procesos hacen de las facilidades de acceso un recurso inevitable en el cual la sociedad está inmersa. La tecnología avanza a pasos agigantados; las nuevas formas de comunicación han hecho del mundo una "Aldea Global" (Marshall Mc Lujan); cada día cobran fuerza las nuevas realidades virtuales: la Internet y la tecnología satelital son una muestra fascinante de ello.

Los medios de comunicación, y en especial la expansión y consolidación de la cultura global, hacen de los espacios mediáticos instrumentos de suma importancia que influyen en la manera de educarnos, comunicarnos y sentir el tránsito de la modernidad en términos de postmodernidad. En la globalización, el espacio público es invadido de otra manera y asistimos a una transformación acelerada en los procesos de comunicación, en la cual la gente o las masas ya no se reúnen sino que se conectan.



Ahora, en los espacios virtuales no es necesario decir de dónde somos o a qué cultura pertenecemos; el caso es que en la "Aldea Global" nos convertimos en terrícolas y pertenecemos a una "identidad globalizada".

El proceso investigativo del nexo comunicación-educación estudia a fondo los problemas del individuo y su relación con el entorno social, político y cultural, de esta manera, la producción de estrategias pedagógicas comunicacionales permiten preparar los recursos humanos para enfrentarse a las nuevas tecnologías, a los medios de comunicación de masas, a la globalización y la tendencia actual de nuestro entorno a ser una cultura cada vez más gráfica que se separa de la naturaleza y la tradición para convertirse en un medio cultural "artificial".

La vinculación de la comunicación-educación aparece como una vía para introducir cambios no sólo en los medios masivos sino en los procesos educativos. Es decir, investigar sobre este tema significa adentrarnos

en el ámbito de la comunicación- educación como elementos importantes que no se pueden ver por separado; la situación actual necesita de este tipo de transformaciones sociales y así promover formas de educación más acordes con las nuevas tecnologías mediatisadas en las cuales no se necesita la interacción cara a cara sino las facilidades de visualizar la realidad de una manera más seductora para las jóvenes generaciones. De igual manera, aunque no existe mucho desarrollo en este tema, es de suma importancia preparar la sociedad actual en su manera de asumir procesos tecnológicos porque la mayor parte del tiempo los estamos utilizando. Entonces lo que se pretende es que en los recursos tecnológicos mediadores, corra información enfatizada en la educación para formar a las audiencias pasivas en la construcción del conocimiento, las formas de vida y el comportamiento.

En conclusión, es interesante el reconocimiento de la en

comunicación-educación para promover profesionales investigadores sobre un tema tan necesario en la época actual. Investigar sobre comunicación educación es reconocer y profundizar en los conflictos actuales de una sociedad de la información para buscar sentido en las significaciones sociales y en una problemática que necesita encontrar soluciones eficientes, pertinentes, medibles y objetivas. Pensar en los procesos de mediación como formas de aporte a la civilización actual es fortalecer los grados de comprensión, armonía, tolerancia y calidad humana en los individuos.

Es evidente demostrar cómo se generan cambios sociales cuando nos centramos en el estudio tanto individual como colectivo de las complejidades del ser humano cada vez más mediatisado por una información que en la mayoría de casos no educa sino que entretiene. Aquí surge la tarea del comunicador social como el r

actor y el descifrador de la realidad para crear conciencia aportando a los demás al informarse y al informar a la comunidad. Hoy estamos obligados a enfatizar la comunicación-educación como solución a los problemas detectados en la formación académica de los estudiantes por la influencia de los medios informacionales que necesitan fomentar espacios en los cuales se genere una fuerte relación en los procesos de conocimiento, actuación y comportamiento en América latina

Notas: Valderrama H, Carlos Eduardo. Comunicación-educación un nuevo escenario. EN revista Nodos y Nudos N° 8 2 0 0 Colombia: Universidad Pedagógica Nacional, Enero-Junio de 2000.

Ver Pineda Migdalia en: ¿Qué investigar hoy sobre comunicación-educación en América Latina. Diálogos de la comunicación. Venezuela .pp. 76-83..



Foto cortesía de MundoFree.com

POR

*Liliana Tamayo Tabares
Carolina Prado Mosquera*

"Tengo un hijo, no tenía empleo, mi marido se fue hace siete años y me dejó sola respondiendo por mi niño, por tratar de conseguir plata para sostenerlo accedi a robar un supermercado en Palmira Valle, me cogieron y ahora estoy condenada a tres años de prisión".

La historia de Sandra es similar a la de 1,114 colombianas que en la actualidad están condenadas por infracciones, pero que según su propio testimonio hoy es una mujer resocializada y dispuesta a luchar aún fuera de la cárcel, porque tratar la resocialización es hablar de política de estado de un orden nacional en el cual adquieren importancia algunos aspectos como la educación y capacitación.

"Al comienzo uno es muy tocado y a la final ni se quiere mover del catre, sin embargo cuando vi que eso era para largo, me resigné y empecé a mover fichas para ver como era eso de trabajar y mandarle plata a los que están afuera"

Especialmente en el caso del Buen Pastor existen juntas de trabajo, estudio y enseñanza, conformada por

jefes de taller, terapeutas, profesores, quienes evalúan y ubican a los internos en trabajos o en alguna labor. Estas actividades permiten al interno complementar su nuevo mundo, dado que en la calle la tecnología continúa avanzando y las personas se siguen muriendo.

"Hace dos meses comencé a disfrutar del privilegio de 72 horas libres, esto se otorga cuando ha cumplido la tercera parte de la pena y es menos de 5 años. Ese día que me fui a mi casa por primera vez tenía miedo, hasta de salir al balcón".

DIVISIÓN DE LOS PLANTELES

Para lograr un exitoso plan de resocialización cada plantel es dividido y subdividido para tener espacio suficiente en el que se pueda realizar las diferentes actividades, por ejemplo: en San Quintín nunca ha existido ningún tipo de trabajo a nivel oficial. A pesar de esto los internos ubicados allí, hacen parte de las propuestas de paz y convivencia que surgen a causa de la violencia en Bello.

"Todo el que conoce esto sabe que ir a la cárcel es más caro que ir a un hotel, que aquí quien no trabaja se lo

lleva el putas" Sostiene un interno. Por eso son tan necesarios los procesos que hagan sentir útil e indispensable al interno. En el caso de la Penitenciaría de mujeres del Buen Pastor, la división suele ser un poco más amplia porque que algunas de sus 416 internas lograron trascender hasta vender sus propios productos y sostener a sus familias. También existe una junta de disciplina que ayuda a valorar el comportamiento de las internas y darles la oportunidad de ingresar a algún empleo

En la junta de alimentación hay una masiva participación de las internas quienes están acompañadas de un médico, una trabajadora social y una representante hacen del trabajo en "el rancho". Una grata experiencia.

Existen además diversos talleres como el de artesanías donde trabajan tres días a la semana y que les permite por tiempo corrido cumplir por estos tres días de trabajo un día menos allí.

El Sena capacita hasta 30 mujeres por semestre ya que por medio del DESS (Taller de confección) las internas logran un descuento de tiempo y además guardan su título para hacerlo válido en libertad.

Otros talleres existentes son el de chapas corrientes (Ideace), material quirúrgico (Interplas) y chapas para carros (Gales)

EL CAMBIO

Cuando estaba en la calle, por las ansias de dinero fácil intentó traficar con drogas. *"Ahora conozco el valor del trabajo, veo que hay otros caminos"*. Este joven de pelo largo, vestido con ropa informal "pero costosa", siente que también físicamente ha cambiado, *"La falta de trabajo y el hacinamiento me hincharon"*. Con orgullo cuenta que la lavandería no sólo atiende a sus 18 compañeros si no que les da oportunidades a otros 60 internos. El entusiasmo por la empresa ha sido tan grande que se siente un ejecutivo: *"Empezamos a realizar las primeras gestiones para conseguir que el sector privado se vincule con el proyecto"*. Para ello se requiere dinero, pues es indispensable una maquinaria más sofisticada. *"Pero, por encima de eso, necesitamos que de afuera nos ayuden. Por ejemplo, sería muy bueno que los hospitales nos permitieran lavar sus ropas"*.

Como "Ramiro" quien pretende emplearse y redimir las penas, en

RESOCIALIZACIÓN: SOLUCIÓN A LA CONVIVENCIA CARCELARIA

En Bellavista tiene varias oportunidades: el taller de Indurraje, con 110 internos, "el rancho", con 33, la panadería con 8 e Inducicas donde fabrican marcos para bicicletas, con 100 internos y el centro de educación, donde muchas personas terminan su bachillerato. Caso no presentado en el reclusorio de mujeres donde el 60% de las internas no han superado el analfabetismo total, que significa que no leen ni escriben. El 40% posee analfabetismo funcional, es decir que realizan cualquiera de las dos, gracias al proceso metropolitano de resocialización, donde algunos internos han adelantado cursos de especialización y tecnologías.

FINALMENTE UNA GRAN MISIÓN

Una de las metas de los programas de readaptación es que las personas que cumplen sus penas salgan diestras en un oficio para pueden desempeñarse y simultáneamente recibir la rebaja en la pena, ya que por dos días de estudio o de trabajo, la sanción penal que le fue impuesta al interno se le disminuye en un día.

En el caso de San Quintín o cárcel municipal su proceso de resocialización está basado en los procesos de paz entre las comunas, pactos hechos con 16 bandas del Municipio de Bello.

LAS CONDICIONES DE TRABAJO

Cada grupo de trabajo conformado por internos vive y siente en forma directa los cambios generados por la producción en el proceso laboral. El trabajo carcelario busca de esta manera no solo la resocialización de las personas que han incurrido en hechos delictivos, sino también reparar e indemnizar los perjuicios ocasionados por la infracción.

LA ENSEÑANZA

La enseñanza surge como alternativa para propiciar la instrucción y la capacitación por parte de quienes ostentan la experiencia o la formación pertinente.

"Aquí hay muchachas terminando su escuela y unas

cinco se han graduado en lo que va del año" (Hermilda Castaño Psicóloga del Buen Pastor)

La enseñanza es un trabajo tutelado por el derecho de elección y de ejercicio como profesión u oficio, en condiciones de libertad e igualdad dentro de los parámetros constitucionales. De allí se desprende la exigencia de los títulos que acreditan la idoneidad para su desarrollo y desempeño social.

"En un principio sentí pena de por ser tan grande y apenas estar aprendiendo a contar, pero ahora es una recocha" Sandra.

La educación formal e informal para la rehabilitación social de acuerdo con lo previsto tanto en la Ley general de educación como en los principios constitucionales, ofrecen otra alternativa para consolidar la resocialización como función de la pena. El derecho a la educación y sus relaciones con el derecho a la capacitación para el trabajo son prioritarios.

El estado ha dicho que la educación es un proceso permanente, personal, social y cultural, fundamentado en una concepción integral de la persona, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes. Con estas anotaciones se insiste en que la educación constituye una de las bases fundamentales de la resocialización que permite a las personas formarse intelectual, moral y cívicamente y con ello tener conciencia de su dignidad personal y de los deberes y obligaciones para con la sociedad.

"Toda actividad que tenga como fin mejorar la calidad de vida del ser humano debe verse como un reto que transforma los intereses de una sociedad.

La aceptación de nuestras limitaciones y la adaptación a los diferentes ambientes permiten descubrir que solo en la medida que nos sintamos importantes podemos comprender y aumentar las posibilidades y oportunidades como personas".

ALONSO SALAZAR: LAS PALABRAS SON SEMILLA

Por Diana Marcela Ruiz

Ramírez

Diana María Gaviria

Ramírez

"Profeta en el Desierto". Este es el posible nombre del nuevo libro del escritor colombiano, Alonso Salazar Jaramillo, quien se ha destacado por sus diversos trabajos acerca de problemáticas sociales, especialmente en la ciudad de Medellín, entre los que está "No Nacimos pa' Semilla", casi un clásico de la violencia urbana. No obstante, obras tan importantes como la "Parábola de Pablo", La Cola del Lagarto" y "Mujeres de Fuego", han servido para que Alonso Salazar sea catalogado como uno de los mejores investigadores del conflicto social.

Sin embargo, en su nuevo libro pretende destacar la historia política de Colombia y, a través de su investigación convertida en relato o crónica, entender por qué los verdaderos líderes políticos, como Luis Carlos Galán Sarmiento, protagonista de la historia, se han ido. Alonso, con la sensibilidad que lo caracteriza, sobresale por su gran proeza para los reportajes, pasión que comparte ahora como comunicador de la campaña de Sergio Fajardo a la Alcaldía de Medellín.

Alonso el Cronista

Usted escribe un libro acerca de Luis Carlos

Galán Sarmiento ¿por qué?

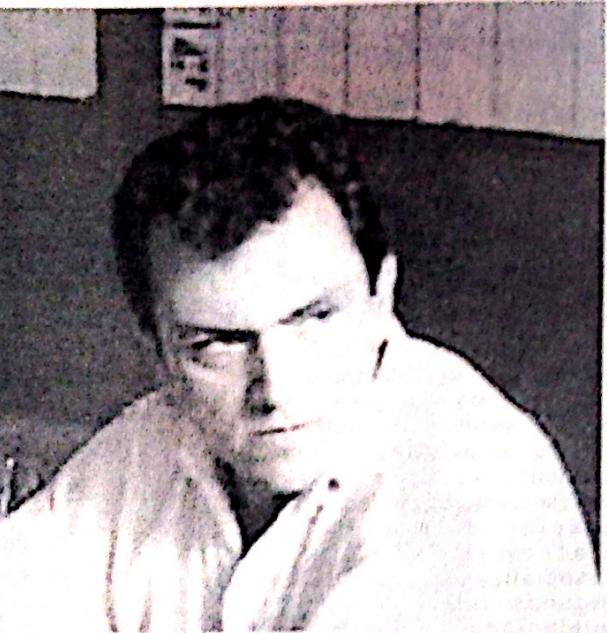
Hay muchos aspectos de la vida colombiana que faltan ser escritos para que Colombia no pierda la memoria. Desde varios años atrás me ha llamado la atención la figura de Luis Carlos Galán Sarmiento, porque en Colombia los grandes renovadores terminan como tragedia. En los inicios del siglo XX empezó la lista con Rafael Uribe Uribe, Jorge Eliécer Gaitán y líderes de la izquierda que también murieron en esa época llamada narcoterrorismo. Y es interesante a través de la historia de Galán tratar de entender y quizás contar por qué nos pasa esto.

¿Cómo investiga para sus libros?

Yo hago una búsqueda exhaustiva del personaje, utilizo archivos de prensa, libros y todo los escritos posibles relacionados con su vida, entrevisto a quien lo conoció de niño, joven, de dirigente político e incluso con sus posibles victimarios, para tratar de tener una versión completa de lo que realmente sucedió.

¿Por qué el libro se llamará "Profeta en el Desierto" y cuándo sale?

Porque considero que fue un personaje que propuso unos cambios grandes para el país, habló de lo político, lo cultural y las estructuras sociales. Pero es un hombre



relativamente incomprendido, quizás pienso que el país no supo comprender la dimensión del propio personaje. El tiempo de publicarlo aún no lo sé. Posiblemente este año.

Sus libros tratan sobre conflicto urbano ¿Por qué "Profeta en el desierto" tiene una temática diferente?

Yo, desde mis tiempos de colegio y universidad, estuve muy vinculado al trabajo social en la zona nororiental, estoy hablando del año 1984-1985. Estando en esta zona ocurrió el fenómeno tan grande de violencia que se dio en Medellín, que se manifestó en problemas de bandas. Desde ahí me surgió la necesidad de escribir y analizar ese asunto. Pero sobre temas relacionados con conflicto urbano ya escribí lo que podía contar, no quiere decir que ya todo este dicho. Además con "La parábola de Pablo" cerré ese capítulo.

El libro más reconocido ha sido "No nacimos pa' semilla". ¿Cómo fue la elaboración del texto y cómo consiguió los personajes?

Yo viví cuatro años en el barrio Caicedo, sector de Santa Lucía, y conocía parte de las personas que se fueron involucrando en el conflicto (en bandas).



Recuerdo especialmente a un chico que en el libro se llama Mario, paró en la cárcel Bellavista, fue quién me ayudó a conocer todo ese mundo de la prisión. Las entrevistas realizadas a líderes comunales, profesores, familiares y amigos de los personajes fueron de gran ayuda para la investigación. Traté de conservar la visión y el lenguaje de ellos para las narraciones. Es, primero, un trabajo de campo para el conocimiento del terreno y luego, un proceso de elaboración.

Alonso el Comunicador

En "No Nacimos pa' Semilla", usted relata un poco acerca del papel que desempeña la televisión en creación de imaginarios juveniles. El enfoque de nuestra carrera, Comunicación Social de la Funlam, es educación. ¿Cómo se podría educar a través de los medios?

Se debe hacer que los programas de educación y las campañas educativas tengan mayor impacto dentro de la población. Los comunicadores podríamos ponerle una parte creativa a todos esos contenidos para que tengan más "chance" de llegar a la población que nos interesa.

¿La ética cómo se debe ejercer en el periodismo?

Para mí lo esencial es la independencia, es decir no estar atados a poderes, empresas y no condicionar el mensaje a esas influencias de tipo económico y político. Eso es un reto porque las circunstancias sociales limitan mucho esa posibilidad, pero esa debe ser la lucha.

Alonso el Callejero

¿Cómo era usted en la U.?
Lo que más hice en la universidad fue trabajos sociales, no iba a las clases o me volaba. No fui un alumno brillante y mi centro de gravedad eran las labores sociales.

¿Algo que Alonso Salazar nunca olvida?

No soy un hombre de buena memoria, soy de lucecitas y de momentos importantes de la vida. Recuerdo, por

ejemplo, la vida en mi pequeño pueblo que se llama Arboleda, yo naci en el departamento de Caldas en 1960. Me imagino... (silencio) llega el recuerdo de mis pequeños pies corriendo por el parque del pueblo, era una vida muy sosegada, muy tranquila, donde la civilización del mundo era demasiado lejana. Me acuerdo viviendo en el barrio Buenos Aires, porque a la edad de 8 años llegué a Medellín

¿Cómo se define Alonso Salazar?

Siempre las preguntas de este tipo son las más difíciles (ríe). Soy una persona calmada, muy intensa para trabajar, yo meto en los proyectos con alma vida y corazón, y me empeño hasta sacarlo adelante, procurando todos los días hacer mejor las cosas. Me considero más alumno que profesor.

¿Cómo y con quién está su corazón?

(Abre los ojos sorprendido y ríe a carcajadas) Me casé a los 42 años, hay gente que afirma que Borges* dijo que había que casarse desde joven y a menudo. No cumplí este mandato, tal vez mi mandamiento era que había que casarse cuando se hubiera trasegado mucho. *Aunque realmente la cita pertenece a Oscar Wilde

¿Quién es Martha Herrera en su vida?

Es mi mujer. La conocí hace 12 años, y por circunstancias de la vida terminamos enamorados hace 5 años y con la que llevo 2 años felizmente casado.

¿Por qué lo consideran un triunfador?

No tengo conciencia de ser un triunfador y no quiero tenerla porque creo que el triunfo es una perdición. Prefiero el camino que la meta. Me gusta el anonimato.

Alonso el Político

¿Le gusta la política?
Sí, pero no la política como profesión, yo tengo como una intermitencia; participo permanente de grupos

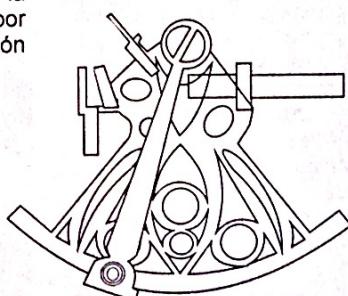
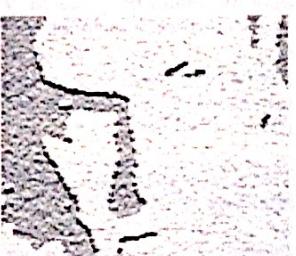
políticos pero cada que hay campaña por ejemplo, me involucro, casi que de tiempo completo, con proyectos en los que crea, de convicción y sin intereses económicos, porque si no transformamos el poder no creo que tengamos mucho chance.

Usted hace algunos años fue candidato para el Concejo de Medellín, ¿por qué incursionó en la política?

La campaña para el Concejo fue mi primera incursión y fue una experiencia y un aprendizaje de los grandes que he tenido en la vida. La política es un mundo que tiene su lógica y sus maneras de desarrollarla, pero yo las desconocía, aún las desconozco pero ya no tanto.

¿Por qué cree en la campaña de Sergio Fajardo a la Alcaldía?

Porque hay una regla de oro de participación en la política que es la honestidad. Creo que la perdición que tiene Colombia es culpa, en una buena parte, del Estado colombiano que ha sido manejado por manos corruptas. Hay una nueva generación de la política que se ha manifestado ya en otras ciudades. Bogotá, por ejemplo, ha sufrido una revolución y ha demostrado que manejando con pulcritud lo público se pueden tener un gran cambio. Los paisas nos conformamos con ser, supuestamente, una ciudad muy progresista y avanzada, pero Medellín tiene unas dolencias muy grandes. En el proyecto que lidera Fajardo yo encuentro esos dos ingredientes, gente que es muy honesta, que no está metida en la política por necesidad ni por oficio sino por vocación social.



DANZA EN EL AGUA

Por:
Manuel Zapata Zuluaga

Antes de convertirse en modalidad olímpica, el Nado Sincronizado era literalmente, algo perteneciente al cine. A partir de los espectáculos acuáticos con acrobacias presentados en los estados unidos a comienzos del siglo XX por la nadadora Annette Kellerman, la modalidad fue desarrollada por Katherine curtis, que asoció figuras hechas en el agua por cuerpos de nadadoras, acompañadas por música, y llegó hasta los musicales del estudio M G M protagonizados en las décadas de 1940 y 1950 por Esther Williams.

Tras una presentación de los alumnos de Katherine curtis en la feria "Siglo del Progreso", realizada en la ciudad estadounidense de Chicago, en 1933 y 1934, el nadador olímpico Norman Ross acuñó el término "Nado Sincronizado". Su formato actual fue desarrollado en esa misma época por el estudiante norteamericano frank Havlicek.

En Colombia los departamentos de Antioquia y Valle son potencia en Nado Sincronizado, pese al escaso apoyo económico y la poca difusión en los medios de comunicación. Es uno de los pocos deportes, limitados solamente a mujeres, que disputan en solos, duetos o equipos de ocho, haciendo figuras obligatorias y libres en una piscina, y son evaluadas en cuanto a la técnica y la creatividad por jueces. Cuando hay una presentación de estas jóvenes, las tribunas de la piscina olímpica "César Zapata" son poco concurrencia, teniendo en

cuenta que cuando el tren pasa por la estación estadio, los pasajeros dirigen su mirada hacia el lugar, y en medio de asombros, inclinan más sus cabezas para verlas actuar, en ese instante, los padres de las competidoras, no necesitan mover sus cabezas, sus ojos sólo están atentos hasta el momento en que termina una de las presentaciones de las deportistas, la cual tiene una duración de tres a cuatro minutos y medio dependiendo de la rutina.

El gasto económico y de tiempo que ellos invierten es tan riguroso como la disciplina de sus hijas, pues en medio del sol y la lluvia son siempre sus padres, una fuente de ánimo. "Los paisas para ganar, ganar para vivir"; "Con figuras y rutinas, siempre el triunfo obtendré"; son, entre otros, los cantos que las integrantes de "Sincroantioquia" y sus a-

acompañantes entonan en medio de la competencia. Para recoger fondos que garanticen la supervivencia del club, las bailarinas del agua, como se les conoce, hacen espectáculos en fechas especiales como la Navidad, La Feria de las Flores, exhibiciones en colegios, hoteles y municipios donde INDEPORTES E INDER les fomenta su calidad de trabajo. Sus padres se encargan de vender bonos y a través de recolectas con la venta de comidas rápidas, aumenta sus fondos.

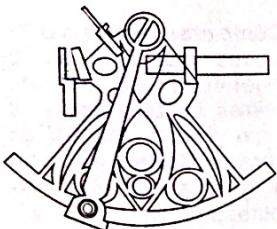
El apoyo del gobierno es manifestado sólo cuando se representa al país en competencias internacionales y con deportistas de alto rendimiento. Por falta de sustento, cada vez que las nadadoras se desplazan en concentración hacia otras ciudades preparándose para representar a oras

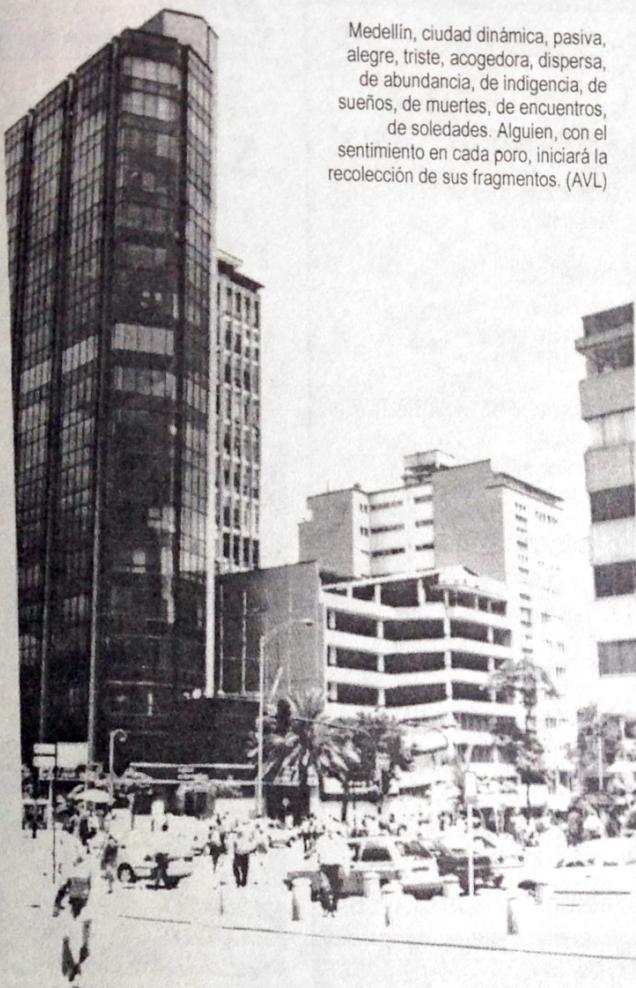
Colombia, deben ser recibidas en las casas de las nadadoras locales. Ellas diariamente entrenan tres horas y cuando se acerca una competencia, de seis a ocho horas.

"Exijo mucha entrega en los entrenamientos, para que luego la competencia, sean tomadas por ellas como un descanso" (Gustavo Álvarez. Entrenador.) "Los padres mensualmente dan una cuota de 46.000 para el pago de entrenadoras y entrenadores, secretarias y obligaciones contraídas" dice Álvaro Betancur Cardona, presidente del club "Nado Sincronizado de Antioquia", quien no recibe remuneración alguna, "trabajo en esto porque me motiva la calidad de niñas deportistas que se esmeran para lograr un alto nivel de competencia y ver que es poca la dirigencia deportiva en esta disciplina".



Selección Colombia, categoría A, sub campeonas en los juegos panamericanos 2003, celebrados en Brasil.

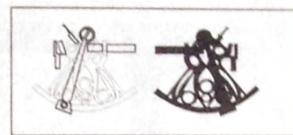




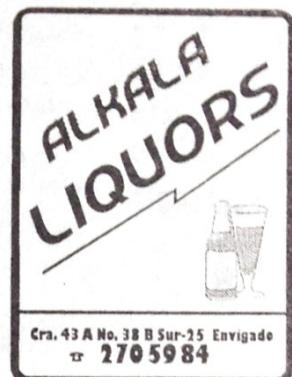
Medellín, ciudad dinámica, pasiva, alegre, triste, acogedora, dispersa, de abundancia, de indigencia, de sueños, de muertes, de encuentros, de soledades. Alguien, con el sentimiento en cada poro, iniciará la recolección de sus fragmentos. (AVL)

SEXTANTE

sextante@terra.com



Facultad de
Comunicación Social
Fundación Universitaria
Luis Amigó
Medellín Mayo de 2003



Cra. 43 A No. 38 B Sur-25 Envigado
tel 270 5984

10% con este cupón 10% con este cupón



TE OFRECE POR \$ 40.000 AL MES

- ✓ Zona de calentamiento
- ✓ Pesas
- ✓ Turco
- ✓ Tae-Bo
- ✓ Stretching
- ✓ Solarium (Zona de Bronceo)
- ✓ Evaluación médica (gratuita)
- ✓ Atención Semipersonalizada
- ✓ Nutricionista y Fisioterapeuta (opcional)
- ✓ Parqueadero Gratis (Motos y Bicicletas)

TIQUETERAS

12(3 VECES POR SEMANA) \$32.000

8(2 VECES POR SEMANA) \$27.000

Incluyen todos los servicios

Cra.52 No. 51-40 Bello
Tel:2756155-2722902



Si alguna revolución requiere la educación, pienso que es la revolución de la alegría, que les devuelva o les confiera a los procesos educativos su radical condición de aventura apasionada, de expedición excitante, de juego y de fiesta.

William Ospina.

LA REALIZACIÓN DEL SER HUMANO, EL COMPROMISO QUE SABEMOS CUMPLIR



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA



visítenos en la red
www.amigomed.edu.co

LA MEJOR OPCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR INSCRIPCIONES ABIERTAS II SEMESTRE DE 2003

- INGENIERÍA DE SISTEMAS (Presencial)

Registro Clasificado Icfes 27194003001050011100

- COMUNICACIÓN SOCIAL (Presencial)

Registro ICFES 2719430202050010100

- CONTADURÍA PÚBLICA (Presencial)

Registro ICFES 271946370830500111400

- DERECHO Y CIENCIAS HUMANAS (Presencial)

Registro ICFES 2719434000050011100

- PSICOLOGÍA (Énfasis en Psicología Social) (Presencial)

Registro ICFES 2719430200050011100

- FILOSOFÍA (Presencial) Registro ICFES 2719100001050011100

Registro ICFES 271914372020500111300

- TEOLOGÍA (Presencial) Registro ICFES 27194291370050011100

Registro ICFES 27194370410500111300

- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

(Énfasis en Economía Solidaria) (Semipresencial)

Registro ICFES 271943244580500113400

- ECONOMÍA (Semipresencial)

Registro ICFES 271943803820500113100

- DESARROLLO FAMILIAR (a distancia)

Registro ICFES 27194306853500112300

- EDUCACIÓN PREESCOLAR

(Semipresencial y a distancia)

Registro ICFES 27194372020500113400 Semipresencial

Registro ICFES 27194372020500112300. A distancia.

- EDUCACIÓN BÁSICA ÉNFASIS EN MATEMÁTICAS

(Semipresencial y a distancia)

Registro ICFES 271945100003500113400 Semipresencial

Registro ICFES 27194503700500112300. A distancia.

- EDUCACIÓN BÁSICA ÉNFASIS EN TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

(Semipresencial y a distancia)

Registro ICFES 271943726200500113400 Semipresencial

Registro ICFES 2719437202050011300. A distancia.

- EDUCACIÓN BÁSICA ÉNFASIS EN INGLÉS

(Semipresencial)

Registro ICFES 27194370410500113400 Semipresencial

- PEDAGOGÍA REEDUCATIVA (a distancia)

Registro Icfes 27194370190500112300

Mirar especializaciones en sitio WEB

INFORMES: Transv. Fundación Universitaria Fray Luis Amigó 51A No. 67B - 90.

Tel: 2606666. Ext: 149 - 153 - 117. Fax: 260 80 74.

Cr 59 C 30-05
PBX: 2656622
Medellín-Col.

Gran promoción Alineación + Balanceo

\$ 30.000

Radios con EPB y DVD en Promoción
+ Radios, rines, alarma y luces +



Fotocopias,
Encuadernación,
Heliográficas,
Sellos de Cacho,
Laminaciones,
Duplicación Digital,
Papelería de Oficina,
Diseño Gráfico.

Cra. 50 No. 51-39 Tels. 512 8048 - 513 8937
Telefax: 513 35 68

E-mail: imfael@epm.net.co Medellín - Colombia

La Pizzería
PIZZAS · Vinos & Jusos
DOMINGOS
ZT6 34 98
P PARQUEADERO
GRATIS
Ka 43A No 38-A Sub 42

LA MEJOR RUMBA DEL NORTE

En la zona rosa de Bello



FRENTE A LA PLAZOLETA MARCO FIDEL SUAREZ

Informes: 456 55 56

sexante @terra.com



E-mail: Lineas@epm.net.co

Amoblamiento
TEL: 2 85 85 85
La Aguacatala

LÍNEAS Y
DISEÑOS

NATIONAL TOURS ¡Calidad en servicio!

Transporte empresarial Escolar y turismo A nivel nacional

Últimos modelos
Conductores calificados

Carrera 43 a No. 52 sur -162 Sabaneta

Tel: 3012982 Fax:
2888073

Póngase
Metas
Claras...



VIGILADO
Ahorro
para su beneficio,
Crédito ágil
y oportuno.

Coofinep
COOPERATIVA FINANCIERA
EMPRESAS PÚBLICAS
Una alternativa más humana

COOFINEP tiene el respaldo de FOGACOOP.
Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas.

Agenzia Principal (Bogotá) Cra.51 N° 51 48-44/48 Corr. 511 4686 Tel. 511 0147 AA. 4395 Agenzia Pública Intibucaya, B.P. Cra. 56 N° 42-125. Telcor 2 232 7179 Fax 232 3958 Agenzia Alajuela, Cra. 30-10 Corr. 301 3555
Agenzia Bogotá (Bogotá) Cra. 27 Sur N° 43-120 Corr. 2 1964 Agenzia San Rafael Cr. 11 No. 43-33 Corr. 11 59 5557
Agenzia Valles del Chocó Cra. 20 N° 20-73 Corr. 11 55 4112 Correo Electrónico coofinep@coofinep.com Pagina Web coofinep.com

ADELGACE
EN UNA SOLA SESIÓN
BIOENDOLIPOLISIS
TODO EN MEDICINA
ESTÉTICA Y BIOENERGÉTICA
TELS: 4364187 - 2602389
Dr. William Herrera T.

30%
DESCUENTO
EMPLEADOS
ESTUDIANTES
FUNLAM