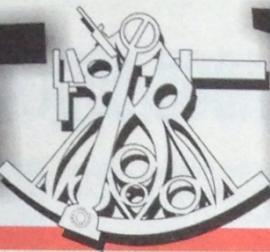


SEXTA NITE



INICIATIVA ESTUDIANTIL

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ - FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - SÉPTIMA EDICIÓN - 3.000 EJEMPLARES

Comienza la noche, tal vez el sueño, incluso el descanso aparentemente la ciudad se dispone a detener su camino. Sin embargo, las sombras se preparan para actuar.

Desde la U

Perfil del Comunicador Pag 2

Jóvenes

Altavoz: Un espacio de talento... Pag 3

Gente

Blancos y Negros están... Pag 4

Ciudad

La ciudad sobre ruedas... Pag 8

Diversión

Dos picotazos de... Pag 11

Política

Apunta de palabritas... Pag 15

MEDELLÍN EN SU PUNTO



EL COMUNICADOR EDUCADOR DE LA FUNLAM

Editado por Ancízar Vargas

"¿Quiere decirme, por favor, qué camino debo tomar desde aquí? Eso depende mucho de dónde quieras ir, dijo el gato. No me importa mucho, dijo Alicia. Entonces es indiferente por el camino que vayas, dijo el gato". (Lewis Carol)

Una nueva oportunidad del conocimiento crece en el mundo actual. Se trata de un Comunicador Social cuyo énfasis es la Educación. Un Educomunicador que entiende los procesos de comunicación como oportunidades para educar y que para ello debe desarrollar las competencias de cualquier otro profesional del área.

Los campos de desempeño y de formación reconocidos y destacados hasta el momento son varios; entre ellos, la Comunicación Corporativa, Publicitaria, Periodística, Multimediana, entre otras.

Por todo lo anterior, la Facultad de Comunicación Social de la Funlam destaca la importancia de los campos de formación, en tanto son todos legítimamente parte de la disciplina de la comunicación; pero caracteriza la formación del comunicador social partiendo de un reconocimiento importante: el comunicador es un estratega y un constructor de múltiples narrativas.

Como narrador, se caracteriza por desarrollar habilidades técnicas y expresivas en y con los diferentes medios, y cada medio privilegia una tecnología diferente: unos priorizan la imagen; otros, la escritura; otros, la oralidad; y algunos son sinérgicos.

Así mismo, como estratega, reconoce el carácter de la comunicación, configurada en un campo transdisciplinario donde se cruzan muchos saberes sociales y construye propuestas que den respuestas a los problemas de comunicación que tienen las organizaciones.

Este comunicador estudia e interviene los diferentes procesos de comunicación: es un estudioso y un analista de la comunicación.

La Funlam, en 1999, se propuso la formación de comunicadores sociales con enfoque educativo y realizó una propuesta, para la ciudad de Medellín, que ofreciera una alternativa diferenciada de otras instituciones de educación superior, principalmente para diversificar la oferta, pero con la intención primordial de acertar con

las necesidades del medio y con la idea de ser consecuente con su Misión institucional.

Para la época, la tradición en la formación de comunicadores sociales en la ciudad era poco diversificada, porque los campos de desempeño eran limitados. Así por ejemplo, teníamos una escasa producción audiovisual por el limitado impacto de los canales locales.

Hoy esa oferta formativa en la ciudad se ha diversificado y se ha puesto en sintonía con la formación internacional, ampliando los campos de desempeño de la comunicación, para lograr un comunicador formado en habilidades muy concretas y con una definición profesional muy clara.

Se incorporó la reflexión sobre los campos de trabajo de la Comunicación Social propiciada en el marco de la Asamblea General de Afacom realizada en Cartagena, en el mes de abril de 2003. En la cual se puso de relieve que la Comunicación Social ha configurado, de manera transdisciplinaria, los diferentes campos de formación, debido a la especialización que ha sufrido el saber de la comunicación.

Pertinencia en el contexto de la Globalización

Comprender los fenómenos de la globalización implica en buena medida comprender la comunicación, porque los cambios tecnológicos dados en el desarrollo de los flujos informacionales, la digitalización generalizada en la transmisión de datos, la convergencia multimedial; han implicado nuevas relaciones sociales y particularmente han modificado nuestros modos de conocimiento y aprendizaje.

Por lo tanto pensar hoy una facultad de Comunicación Social, con el énfasis que lidera la FUNLAM en comunicación - educación, se adecua a las demandas que tiene hoy la sociedad globalizada.

"La Globalización implica cambios paradigmáticos que dan cuenta de nuevas posturas frente a los procesos de conocimiento y también frente a los conocimientos mismos, cambios económicos que posibilitan la movilización rápida y libre de capitales por todo el planeta, cambios políticos que reducen la capacidad del estado para definir su política monetaria, su presupuesto, su recaudación de impuestos y la satisfacción de las

necesidades sociales de su población" (PEI FUNLAM, p. 3)

El Programa de Comunicación Social forma un profesional capaz de comprender los fenómenos socio-culturales en los cuales hoy se mueve el mundo planetario, propiciando en el estudiante la capacidad crítica para analizar fenómenos tan diversos como la situación social y política de América Latina, los conflictos socio religiosos, la oposición de civilizaciones como la capitalista y la islámica, el surgimiento de estéticas urbanas que retomando retazos de múltiples manifestaciones mundiales configuran unas nuevas maneras de narrar la propia existencia y comprenderla.

El estudiante se forma así, no para ser un simple informador o replicador de la noticia sino para contextualizarla, para analizarla, fijar posturas, orientar la opinión en comunidades alternas, que creando sus propias dinámicas de comunicación y relación con los mass media, son capaces de propiciar procesos educativos desde su relación con la comunicación.

Esto implica que el educador, consciente de esa realidad, pueda potenciar en los diversos medios, en las organizaciones sociales, barriales, culturales, empresariales e incluso en la educación escolar tradicional, procesos de toma de posturas de los ciudadanos frente a los contenidos, a la multiplicidad de las imágenes, a las informaciones globalizadas que devienen por diversos formatos.

El programa de Comunicación-educación de la FUNLAM, es pensado desde las demandas que implican para los procesos curriculares, el mundo globalizado, así como lo afirma la investigadora Mexicana Blanca Trujillo (Por qué interesa estudiar la relación Educación y Globalización? En Enfoques Universitarios. México, 2002)

De este modo, los diversos campos de formación apuntan hacia la posibilidad de adquirir las competencias básicas desde el hacer del comunicador en cuanto a su capacidad de trabajar con la tecnología, pero igualmente está muy presente la formación socioeconómica y de contexto cultural.

El mundo del educador es una página abierta llena de inquietudes y, sobre todo, de oportunidades.

SEXTANTE

Decano
Coordinación Editorial
Ancízar Vargas León

Dirección
Héider Alexander Monsalve
Felipe Paniagua Suárez

Comité de Redacción
Johana Andrea Castaño
Elizabeth Duque

Diseño y Diagramación
John Fredy Garcés
Johana Catalina Zapata

Fotografía
Mayerlín Sandoval

Gerencia
Carlos Mario Baena
Jorge Molina Tabares

Gerencia Comercial
Elkin Agudelo Carmona

Dirección de Finanzas
Catalina Moreno

Comunicaciones
María Alejandra Ramírez

Asesores
Juan Luis Angel
Ricardo Aricapa
Guillermo Echeverri
Octavio Gómez
Francisco Vanegas

Colaboradores
Cristian Arango
Juan David Holguín
Esteban López
Mavell Ospina
Oficina de Comunicaciones
FUNLAM

Impresión
Editorial La Patria
Manizales

Web
www.funlam.edu.co/sextante

E-mail
sextante@funlam.edu.co

Estudiantes Sexto Semestre
Facultad de
Comunicación Social



**Fundación Universitaria
Luis Amigó**



EL ROCK DE MEDELLÍN SE ESCUCHA EN ALTAVOZ



Fotos cortesía Metrojuventud
Concierto eliminatorio Altavoz

Por Isabel Gallo López
Luis Alberto Giráldez

"Un espacio de talento, expresión y unión, donde ningún espectador tendrá el pretexto de callar lo que grita la ciudad con ALTAVOZ"

Adolescentes, la mayoría con camisas negras, peinados excéntricos y coloridos; correas con taches y pantalones en todos los estilos posibles, estaban el sábado 8 de octubre de 2005, en una larga y tumultuosa fila con la que pretendían ingresar al Aeroparque Juan Pablo II. Nadie iba a disfrutar del tobogán ni de la piscina de olas. Cumplían una cita con el rock de Medellín.

Cada asistente reclamaba una boleta en las taquillas, se sometía a una incómoda requisita donde se debían quitar los zapatos, una vez superada, entregaban la boleta y, listo: todos pa' dentro a "sollarse" lo mejor del rock local, en el sexto y último concierto de eliminatoria del proceso Altavoz.

Altavoz es un proyecto de participación juvenil que realiza la Alcaldía de Medellín a través de la Subsecretaría de Metrojuventud, donde los jóvenes, independientes o en grupos, presentan sus proyectos en torno a dos ejes temáticos: cultura y desarrollo juvenil.

En cultura hay música, artes plásticas y gráficas, artes escénicas y literatura. En desarrollo juvenil se trabajan proyectos de convivencia, emprendimiento, medio ambiente, participación y liderazgo, comunicación juvenil, deporte y salud.

Los trabajos representativos de cada eje, se expusieron el pasado 1 y 2 de noviembre en el Centro

Internacional de Convenciones (CIC).

Según Jaime Roberto Cuartas, subsecretario de Metrojuventud, el objetivo de éste proyecto, en su primera versión, es transformar el imaginario que tiene la ciudad alrededor de los jóvenes y lograr que éstos no hablen en voz baja, si no que lo hagan en un tono alto a través del Altavoz.

"El sentido fundamental de Altavoz es permitirle a la ciudad conocer a los verdaderos jóvenes de Medellín, para que así se entere de quiénes son y qué hacen", afirma el subsecretario de Metrojuventud.

MEDELLÍN ES MÚSICA

Uno de los componentes más destacados en este proyecto es la música, pues logró reunir a más de cuatro mil jóvenes por concierto. Además, a través de esta gran parte de la juventud medellinense, la ciudad se ha enterado de que existe un espacio de unión y expresión juvenil llamado Altavoz.

"La parte musical es el gancho publicitario de este proceso, pues se ha robado mucho la atención de los medios y ha ganado mucha popularidad entre los jóvenes. Además, la ciudad esperaba hace muchos años un festival como éste, puesto que hay referentes como Rock al Parque en Bogotá. Pero, los otros componentes también han ganado espacio y reconocimiento", dice Jaime Roberto Cuartas.

A comienzos de 2005 se realizó una convocatoria abierta, donde se hizo un llamado a todos los grupos de Medellín con géneros afines al rock, para que participaran en un circuito eliminatorio de seis conciertos.

A la convocatoria se presentaron 175 bandas de las cuales 66 fueron

elegidas por Javier Rodríguez, comunicador social y músico, Pedro Villa, músico y fundador de la agrupación Bajo Tierra y Jorge Calderón, productor musical. De las 66 bandas, los tres jurados seleccionaron 18 con el fin de que éstas participen en el festival de rock Altavoz, que se realizará entre el 26 y el 27 de noviembre de 2005 en el Aeroparque Juan Pablo II. (El lugar con posibilidades de cambio).

El teatro Carlos Vieco, el Estadio Atanasio Girardot y el Aeroparque Juan Pablo II fueron el punto de encuentro de estos seis conciertos. Allí se escuchó la música que fluye de todos los rincones de Medellín, las propuestas nuevas y los diversos géneros como: reggae, punk, metal, ska, rock, gótico, funky, electro, industrial y neometal.

Las personas que asistieron a estos conciertos descubrieron a qué suena Medellín y el ritmo de quienes dedican su vida a la creación artística. Altavoz le apuesta a los grupos locales que de manera independiente se comprometen a contar la historia de una ciudad que inspira todo tipo de sentimientos.

Así lo asegura Santiago Medina, bajista de la agrupación Coffe Makers, "Altavoz es un espacio necesario para la ciudad porque ofrece la oportunidad de mostrar una parte musical de Medellín. Además, bacano que se piense en un proyecto tan grande de rock local".

En la tarima de Altavoz, las

agrupaciones de Medellín se pueden expresar como artistas y mostrar su proyecto de vida a través de la música, pues muchos de ellos aseguran que Medellín es música y la música es una. "La música siempre será una expresión artística, además pienso que Altavoz es una propuesta muy bacana, que hace mucho tiempo la ciudad se merecía", expresa Andrés Rúa, vocalista de la agrupación Rey Gordiflón.

A LOS PACIENTES

Para todos los que corearon con sus bandas favoritas, los que soportaron las filas y las requisas, los que no les importó la constante lluvia, los que aplaudieron, los que chiflaron, los que poguearon y todos los que salieron de sus casas a cumplir su cita con el rock, durante este segundo semestre de 2005, Altavoz realizará un festival de rock con bandas nacionales e internacionales como:

Koyi K Utho, Kraken, Dr. Krápula, Superlitio, Cultura Profética y Bersuit Vergarabat. También estará presente el rock de Medellín con las 18 bandas locales que clasificaron como: Burkina, Pop Corn, Rey Gordiflón, Nadie, Posguerra, Nepentes, Habako, Tenebrarum, entre otras.

Éste será un espacio de talento, expresión y unión, donde ningún espectador tendrá "pretexto de callar lo que grita la ciudad" con Altavoz.





CLAROS Y OSCUROS

Por Carlos Mario Baena

"Una ciudad que discrimina por la forma de hablar y de vestir; una ciudad en la que pueden perecer por no trabajar de sol a sol; una ciudad que más que nunca necesita que la gente se aproxime entre sí..."

Todos los seres humanos son iguales ante los ojos de Dios, que poseen los mismos derechos, deberes y oportunidades. Para Juan Antonio Cuesta, al igual que los demás miembros de las comunidades negras y otros grupos raciales en Medellín, concretamente, sus vecinos blancos, la realidad a cada momento les demuestran todo lo contrario.

Blancos y negros están en una ciudad que maneja jerarquías sociales; una ciudad que discrimina por la forma de hablar y de vestir; una ciudad en la que pueden perecer por no trabajar de sol a sol; una ciudad que más que nunca necesita que la gente se aproxime entre sí, así tengan el más diverso origen; "una ciudad que fomente el nexo de relaciones raciales" (Peter Wade).

Su color de piel no los describe, los distingue, sus realidades se asemejan; viven juntos o separados; hacen masa o silencio; se aferran a las montañas de la ciudad y deambulan por sus calles. Cruzan puentes, a pie y en bus, en automóvil y en Metro; huyen y se muestran, se esconden y aparecen.

El término negro encierra muchas consideraciones: oposición a blanco, ascendencia africana, sentido peyorativo, estereotipo denigrante, principio étnico, componente histórico de la cultura, identidad nacional, igualdad con la noche y el espacio sideral. Para Juan Márquez,

habitante del barrio La Iguaná, "el negro es herencia, ejemplo de cultura y sabor."

Remberto Ochoa tiene 39 años, no tiene trabajo, es perezoso y desorganizado; usa una vieja y descurtida camisa azul desabotonada; se la pasa jugando dominó con sus amigos. A pesar de contar con niveles básicos de educación, tiene mucho conocimiento de la vida. Para él, "si los negros triunfan, iqué viven los negros!"

Buena parte de la población blanca aún continúa autocalificándose como pura, superior, transparente, privilegiada o aria, como diría el más ferviente seguidor de la corriente hitleriana. En palabras de Rene Depestre, "el negro actúa en el rostro del mundo como una verruga de la historia; el blanco, como un bello lunar."

Por todas partes se les ve porque "la calle es de todos", se han tomado comentarios, análisis, miradas, actitudes ofensivas, andenes y empanadas con gaseosa. Son blancos y negros, discriminados por los "suyos" o por los "otros"; especies que se aferran a la vida o al desastre; que se hacen dignos o se humillan.

Su tarea más importante es contra el racismo, ese enemigo que impide la consolidación de una sociedad fundada en la paz y en el respeto mutuo; ese que dirige sus ataques contra formas que se han mudado de rostro; ese que profesa "la superioridad racial y cultural" (Carvajal U. de A. 1997).

En la ciudad confluyen altos, bajos, gordos, mestizos, negros, monos, mulatos, indios, alfabetos o analfabetos. Viven solos, donde familiares o amigos; les gusta la música de Darío Gómez, la sinfónica

y la parranda. Se quedan en casa viendo un partido de fútbol o se duermen en una acera del Parque Berrio junto al Banco Ganadero.

El Chocó actúa como una reserva de mano de obra para dársela barata a Medellín. Ya en la ciudad, "claros y oscuros", como he osado llamarlos, asumen la venta de comida preparada, las frutas frescas y las bebidas en lugares públicos, como su principal destino porque la educación nunca fue su aliada ni su instrumento de obtención de oportunidades.

La historia de Medellín es uno de los deportes locales de frecuente práctica. De ella hacen parte artistas, tenderos, agricultores, ganaderos, acarreadores, albañiles, paleteros, recicladores, amas de casa, limosneros, vagos del rebusque, entre otros. Muchos de ellos tienen niños, aman, se reproducen, viven; cantan, lloran, les da dolor de estómago. En conjunto o aisladamente, dan identidad a un grupo y lo distinguen de los demás.

Dada su posición económica y social, la venta callejera es una estrategia viable porque requiere una inversión mínima. Generalmente, se agrupan alrededor de lugares de diversión pública como el Estadio, complejo deportivo de Medellín; el Palacio de Exposiciones, sitio de espectáculos y eventos; o el Pueblo Paisa, una reproducción para turistas de un pueblo antioqueño rural.

Blancos y negros, son un ejército marchante en la urbe, una reunión de personas que aunque deambulan por caminos separados, se unen cuando van en bus, se preguntan la hora, hablan de fútbol, opinan sobre el futuro del país, hacen fila en un banco para pagar los recibos o esperan en una de las tantas iglesias hasta que el cura les deposite la hostia del día.

El barrio La Iguaná, acoge desde hace más de 20 años a inmigrantes chocoanos que han sido rebautizados como "afrocolombianos", por académicos, intelectuales y organizaciones, como un intento por abolir al despectivo término "negro." A pocas cuadras de allí, en la carrera 65, sus coterráneos trepan a los buses e intempestivamente, colocan confites en las piernas de los pasajeros, a la espera de recolectar unas cuantas monedas.

La inmigración de "claros y oscuros", la formación de sus familias en la ciudad, inciden aceleradamente en el cambio o reelaboración de la identidad étnica y cultural por la asignación de las representaciones y costumbres del entorno antioqueño en los procesos de socialización; "en el mestizaje como proceso de blanqueamiento." (Olga Villadiego

1999).

El mestizaje, como el que se produjo entre el agente de la Policía Antioquia Roberto López y su esposa Nury Barrera, entre otros casos, han traído consigo una verdadera revolución étnica y cultural donde el elemento fundamental para la diferenciación social de los grupos étnicos pasa a ser el color de la piel.

La historia, el ciclo generacional y la costumbre han creado una barrera entre "claros y oscuros". Pero la realidad se ha dado el lujo de mezclarlos constantemente, en el trabajo, el estudio, el amor, el deporte, en un abrazo, en un brindis o en un adiós; en una ciudad creciente en infraestructura pero selectiva en oportunidades.

Más que negros y blancos, que a diario se instalan de súbito en la urbe, son personas que tratan de esquivar las trampas de pobre que les da la vida; de no perder la alegría de vivir, amar, ayudar, compartir, trabajar y esperar a que la suerte les sonría con un empleo remunerado o con "pegarle" al gordo de la lotería. Como diría Peter Wade "el dinero borra todas las diferencias."

Para Gladis Eufemia Arango, antropóloga de la U. de A, "blancos y negros no pueden reforzar su cultura, no la legitiman y tienen que adaptarse a otra." Es el caso de don Francisco Morales, oriundo de Remedios, municipio fuerte en minería y comercio. Mantiene de alguna manera un vínculo con su cultura y sus sitios de origen por las constantes visitas de parientes y amigos.

La "estabilidad" de "claros y oscuros" la logran por medio de la vivienda en el borde de una cañada donde la tierra café húmeda amenaza con venirseles encima, aplastar su casa y matar a toda su familia. Un fenómeno que enfrentan en Medellín, es que les toca padecer como víctimas o incursionar como actores de la violencia.

Otros, con mejor suerte, deambulan en autos de lujo con vidrios polarizados, asisten a cocteles, están indecisos en comprar una casa de 150 ó de 200 millones o de asistir, al reinado en Cartagena y se jactan de promulgar a los cuatro vientos que proceden de una familia de abolengo.

No es de extrañar que blancos y negros que han soportado atropellos aberrantes a sus derechos humanos, construyan su propio mundo; sean el verdadero gobierno del pueblo y aunque no tengan saco, corbata o fajos de billetes, cuenten con ideas como la más contundente de las armas y desde la construcción de organizaciones sociales, poco a poco autodeterminen su propio destino social.

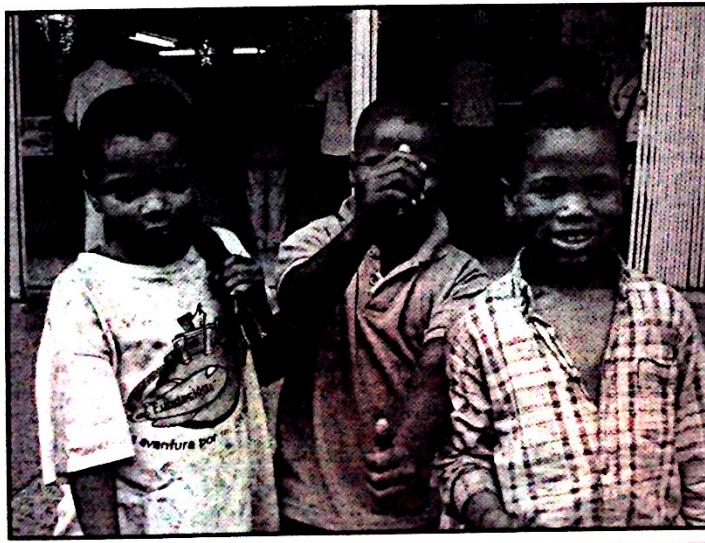


Foto Laura Castaño
Centro de Medellín



LA DONACIÓN DE ÓRGANOS, UNA CONTRIBUCIÓN A LA VIDA

Por Mayerlin Sandoval

"Medellín es la ciudad líder en el campo de la medicina en Colombia y en Latinoamérica, es por eso, que el grupo de trasplante de la Universidad de Antioquia y el Hospital San Vicente de Paúl han realizado 3000 trasplantes, uno de los beneficiarios fue Martín Polo"

El 2002 fue el año con más presiones y tensiones para la familia Polo Martínez; Martín Polo, jefe del hogar empezaba a complicarse de salud, un paro cardíaco mostró que Pachi, como le llamaban sus amigos, necesitaba urgente un trasplante de corazón y riñón; la angustia empezó desde ese momento, la falta de dinero era lo que más les atormentaba, tenían que desplazarse para Medellín donde debía, por recomendaciones médicas, realizarse el trasplante, motivo por el cual les tocó vender la casa donde vivían en Barranquilla y sus demás propiedades, para trasladarse a la ciudad donde debía ser intervenido quirúrgicamente.

Según la Asociación de Trasplantados "En el período comprendido entre enero y abril del 2005, los coordinadores de trasplantes, encargados de rescatar los órganos para esta práctica quirúrgica en Medellín, realizaron 50 entrevistas en familias de candidatos a donantes. Entre ellas, 37 familias aceptaron, seis se negaron y siete descartaron la idea por contraindicaciones y por resultados positivos de pruebas infecciosas".

El 1 de diciembre llegaron a la ciudad, al barrio Bueno Aires, donde se quedaron hasta que Pachi se realizará el trasplante; pasaron 23 días y no recibían la llamada que

anunciara algún donante para terminar con la desesperación de la familia Polo, "la vida comenzó a tomar otro rumbo, la tristeza que sentía Pachi se reflejaba en sus ojos, empezó a bajar de peso, no hablaba con nadie ni siquiera con su esposa, decía que se iba a morir de tanto esperar", comenta Gina Polo sobrina de Martín.

"La donación de riñón, hígado, corazón, páncreas, pulmón, válvulas cardíacas, huesos, piel, córnea y médula ósea, es necesaria porque cada día se incrementan más en la ciudad, ya sea por desgastes o por enfermedades que puedan ser tratadas mediante esta práctica quirúrgica", explica el Cardiólogo Sebastián Vélez.

El 24 de diciembre, concluyó la espera, lo llamaron de la Clínica Cardiovascular para informarle que los órganos necesitados ya habían sido donados, que podía intervenirse de inmediato si así lo deseaba, decidió hospitalizarse para ser trasplantado, a las 8 de la mañana del día 25 de diciembre; Pachi con la seguridad de que todo iba a salir bien ingresó a la sala quirúrgica donde se desarrolló la cirugía.

"La espera cada vez se hacía más intensa y preocupante, nadie salía a decirme como había sido el resultado, ese tiempo se me convirtió en años, me parecía que nunca nadie iba a decirme como le había ido a mi marido en la operación, no sabía qué hacer y lo único que me tranquilizaba era rezarle a la Virgen para que todo saliera bien", dice Etilse Martínez.

Para ser un donante de órgano es imprescindible que, "en vida, se haya expresado el deseo de ser donante. La voluntad manifestada facilitará que la familia acepte dar el consentimiento de donar órganos y tejidos; también hay que tener entre

1 y 65 años de edad, no haber padecido Hepatitis, Cáncer, SIDA; u otras enfermedades infecciosas que pongan en peligro la salud del paciente", comenta Yaneth Guerrero comunicadora social de la Asociación de Trasplantados.

Alexis Polo hijo del trasplantado aseguró que "es muy desesperante una situación como ésta, porque antes de ser intervenido te ponen a firmar unos papeles donde debes estar de acuerdo por si la persona fallece en el momento de la cirugía".

Después de una larga espera, el médico encargado de la cirugía le informó a la familia de Pachi el resultado positivo de la intervención. El 29 de diciembre salió de la clínica con una serie de recomendaciones que debía cumplir para su pronta recuperación.

Para Yaneth Guerrero "la donación de órganos es una actividad para hacer parte, porque nadie está exento de necesitar un trasplante de un órgano o un tejido".

Dos meses posterior a la cirugía de Pachi su cuerpo logró asimilar los nuevos órganos y con satisfacción declaró: "ahora tengo una razón muy fuerte para seguir, no todas las personas tienen el privilegio de ser trasplantado y mucho menos en tan poco tiempo, hay muchas personas que mueren en la espera de un riñón o un corazón y yo tuve la fortuna de encontrarlo a tiempo".

"Medellín es la ciudad líder en este campo de la medicina en Colombia y Latinoamérica, es por eso que el grupo de trasplante Universidad de Antioquia y el Hospital San Vicente de Paúl han realizado 3000 trasplantes" según el periódico El Pulso del Hospital San Vicente de Paúl.

"La donación de órganos está reglamentada en Colombia por la ley 1172 de 1979, la ley 73 de 1988 y el decreto 2493 del 2004 que autoriza el trasplante y la donación de órganos, que se debe hacer de manera gratuita para que no se convierta en un negocio", explica el abogado Bayron Tamayo

Martín Polo fue afortunado por encontrar tan rápidamente a su donante, de los cuales nunca supo nada porque, legalmente está prohibido revelar la identificación del mismo para evitar chantajes emocionales o materiales que puedan perjudicar la tranquilidad del receptor.

La vida de Pachi mejoró sustancialmente, su corazón y su riñón están funcionando adecuadamente; ahora su vida es diferente, continúa viviendo en el barrio Buenos Aires donde montó un puesto de comidas rápidas y un centro telefónico que administra él



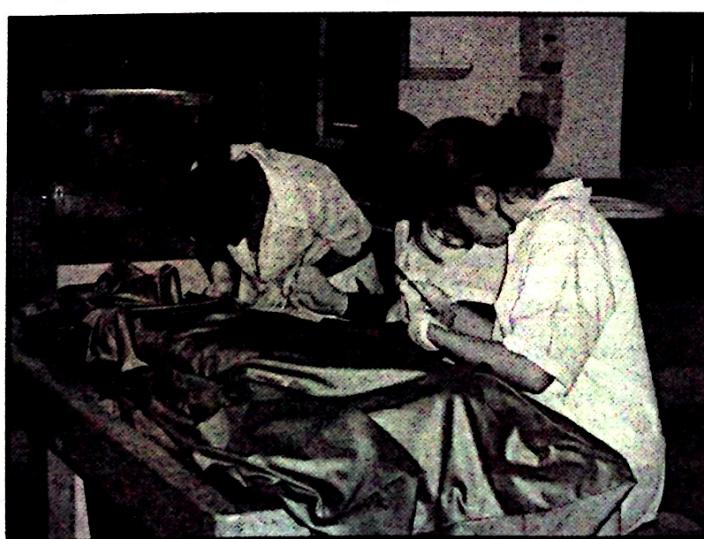
mismo. Para conservar su salud tiene que comer muy balanceado y consumir muy pocas grasas y azúcares para evitar que el corazón crezca y sufra un paro cardíaco, también tiene que caminar una hora todos los días para controlar su sobrepeso.

El cardiólogo Sebastián Vélez asegura que "el éxito de los trasplantes que se han realizado en Medellín han dependido de la capacidad inmunológica entre receptor y donante, en la alta especialización médica y la infraestructura hospitalaria, factores que hay que tener en cuenta al momento de realizarse un trasplante".

Martín Polo quien está muy agradecido con la persona que decidió donarle los órganos que hoy lo tienen disfrutando del amor y el cariño de su familia, comenta: "recibir este corazón que no tengo idea de quien era, me llena de muchas emociones, porque me permitió vivir unos días más con mi familia; ser trasplantado, y si es de corazón como yo, puede decirse que es nacer de nuevo, por eso voy a disfrutar cada segundo de la vida como si fuera el último".

En Medellín, la Asociación de Trasplantados, es la encargada de recibir y distribuir los órganos, al mismo tiempo que se encarga de orientar a las personas que estén interesadas en donar sus órganos. Luego de que una persona haya manifestado su intención a la Asociación de Trasplantados debe portar un carné que lo certifique.

La donación de órganos es una actividad que debe enseñarse desde la niñez, de esa manera al llegar a la etapa de la adolescencia se tendrá mayor conciencia de que la sociedad necesita de personas voluntarias que en vida manifiesten el deseo de ser donantes, para contribuir, de esta manera, con el propósito de personas que como Pachi, desean continuar vivas.



Fotos Mayerlin Sandoval
Facultad de Medicina Universidad de Antioquia



ACOGER: UN NUEVO MODELO EDUCATIVO

Por Laura Marcela Castaño V.

"El consumo y abuso de drogas, el maltrato infantil, la violencia intrafamiliar, el abuso sexual, los embarazos a temprana edad, la explotación sexual y la delincuencia son algunos de los problemas que el Proyecto Acoger trata de resolver"

"Vivo muy alegre, y muy agradecido con todos los profesores del proyecto, por venir a darnos estos talleres de los cuales aprendemos mucho", dice Carlos Quintero, uno de los desplazados que vive en el barrio Moravia y quien, a sus 62 años y a pesar de no saber leer, declara sentirse apoyado con el proyecto Acoger y, de alguna manera, no sabe cómo agradecer los beneficios recibidos tanto por él como por su comunidad.

Quintero hace parte del fenómeno del desplazamiento en Colombia, que se ha presentado a lo largo de toda su historia. Este ha sido un elemento continuo en el proceso de urbanización de sus ciudades. Medellín, según la Red de Solidaridad Social en el año 2005, tiene 19.430 familias desplazadas.

Entidades públicas y privadas, han abordado la atención de la población que sufre el desplazamiento forzoso en Colombia y una de ellas es la Fundación Universitaria Luis Amigó.

La Universidad, con la cooperación de la Secretaría de Salud de Medellín, la Fundación Éxito y la Comunidad Autónoma de Madrid, creó el proyecto Acoger, (Centro Itinerante de Formación y Prevención Integral a Problemáticas Sociales) para la población desplazada en Medellín.

Este proyecto nace como un espacio educativo para establecer un modelo de articulación social, para favorecer los procesos de adaptación y adecuación a las nuevas realidades urbanas, enfatizando en el trabajo sobre el desarrollo humano como aspecto fundamental para la prevención en situaciones hostiles.

De esta manera, el desarrollo de estos proyectos busca mejorar la calidad de vida de los desplazados, y en especial de los niños y adolescentes, además de prevenir la aparición de las problemáticas sociales, tales como el consumo y abuso de drogas, el maltrato infantil, la violencia intrafamiliar, el abuso sexual, el embarazo temprano en



Foto Laura Castaño
Proyecto Acoger. Moravia

adolescentes, la explotación sexual, la delincuencia entre otros.

Hacia el año 2002 comenzó a gestarse la idea de este proyecto, pero sólo en marzo de 2005 se inició el trabajo de campo.

El director de la Oficina de Farmacodependencia de la Universidad Luis Amigó, Guillermo Castaño Pérez, quien hace parte de Acoger, explica que "básicamente lo que buscamos es trabajar por la calidad de vida de las familias desplazadas asentadas en la ciudad de Medellín, porque normalmente nuestros jóvenes y niños están expuestos a múltiples factores de riesgo que los pueden hacer caer en cualquiera de estas problemáticas, ya que están potenciados por las mismas condiciones en las que viven".

El proyecto Acoger propone una nueva modalidad en su desarrollo metodológico: la Escuela Móvil, que consiste en un autobús dotado de materiales pedagógicos, lúdicos y tecnológicos necesarios para desarrollar la labor de campo.

Desde esta unidad los especialistas ofrecen atención diaria, por tres

meses a cien personas desplazadas, a las cuales les prestan además del servicio psico-educativo, apoyo social, refrigerios y otros servicios destinados a satisfacer sus necesidades básicas.

Uno de los participantes del proyecto, el psicólogo Juan Pablo Valencia, desde su área formativa cuenta que "la educación la damos por medio de la lúdica y el juego intencionado, intentamos rescatar la autoestima y valores que creemos que estas personas desplazadas han perdido, es como una manera de acogerlos y darles la bienvenida porque aquí tienen muchas cosas por vivir, además, trabajamos la norma para que todo lo que aprendan se lo lleven a sus casas, escuelas y a su misma comunidad".

Mónica, una joven de 16 años, quien ha estado vinculada al proyecto y ha sido asesorada por Juan Pablo Valencia, piensa que "este proyecto me parece muy interesante ya que he aprendido mucho en lo psicológico, me han ayudado a canalizar ideas que tenía muy equivocadas, porque no es solo lo que uno piensa, sino que es la realidad, además me he vuelto más responsable y he aprendido a

escuchar más a los demás".

De igual manera, Johana Romero, de 10 años, dice: "los profesores son muy buenos con nosotros, son muy cariñosos y nos enseñan muchas cosas, sobre la familia, la raza, los derechos y el respeto, y me gustaría que el otro año estuvieran acá (en Moravia)".

Cada vez que el bus de Acoger llega a Moravia, una multitud de niños, entre los 5 y los 12 años, se aglomera, expectantes y sonrientes, a ver lo que van a aprender, mientras los docentes ponen todo su empeño para que todas estas personas, jóvenes, niños y adultos vean la realidad de otra manera y la aprendan a asimilar.

El proyecto Acoger pretende seguir ejerciendo su labor social hasta el año 2007, cuando se espera haber logrado que en los sectores con mayor número de personas desplazadas por la violencia, estén más consolidadas en relación con los problemas sociales que afectan al país, aún así seguir llevando más sonrisas a los niños y mejor calidad de vida a los adultos y adolescentes desarraigados en Medellín.

VISITENOS EN:

WWW.FUNLAM.EDU.CO/SEXTANTE

ESCRIBANOS AL E-MAIL:
SEXTANTE@FUNLAM.EDU.CO



BENEFICIADOS Y PERJUDICIADOS DEL PARQUE LLERAS

Por Elizabeth Duque Aristizábal

"Con el decreto 1583 de 2005, el cual, restringe el expendio, la venta, el porte y el consumo de bebidas alcohólicas en las vías y parques públicos comprendidos entre las carreras 36 a la 42 del sector del Poblado. La medida afectó a los pequeños establecimientos y licoreras del sector"

El 27 de julio apareció publicada en la Gaceta Oficial del municipio de Medellín el decreto 1583 de 2005, el cual restringe el expendio, la venta, el porte y el consumo de bebidas alcohólicas en las vías y parques públicos comprendidos entre las carreras 36 a la 42 y entre la Quebrada La presidenta y la Calle 10A, del sector de El Poblado. La medida que fue tomada para contribuir con la sana convivencia ciudadana en el sector afectó inicialmente a los pequeños establecimientos y licoreras y, por extensión, a los demás negocios del sector.

El Parque Lleras, "uno de los lugares más sensibles del sector que cobija la medida" según Sara Escobar Mejía, ejecutiva de mercadeo de la Corporación Zona Rosa, ha sido también el más afectado económicamente como declara Aleida Sánchez, empleada de La tiendita del Lleras, licorera situada en el marco del Parque: "se acabó prácticamente el negocio, se sostiene pero ya no es rentable porque el lugar se murió, parece el parque fantasma, hasta el turismo se dañó, ahora toda la gente se está desplazando para Sabaneta".

La Corporación Zona Rosa, creada con el objetivo de recuperar los



Fotos Mayerlín Sandoval
Parque Lleras

espacios socio culturales de la zona, ha venido desarrollando un proceso conciliador con las entidades del Gobierno para beneficio de los comerciantes y residentes del sector, y en relación con la medida de la alcaldía ha encontrado ventajas y desventajas "las licoreras asociadas han reducido sus ventas; sin embargo, el problema de basuras está supremamente controlado, la probabilidad del consumo en menores de edad es reducido porque como sin cédula no pueden ingresar a los establecimientos ellos consumían en el Parque y entre la cantidad de personas que estaban en el lugar se camuflaban los vendedores de drogas", explica Sara Escobar Mejía.

Luego de varios meses de la publicación del decreto la Inspección 14A, la cual dentro de su jurisdicción se encuentra el área del Parque Lleras, destaca que la medida ha servido también para controlar la venta y consumo de estupefacientes en el lugar, hecho del que está conciente y se "alegra" Aleida Sánchez. "Yo entiendo que eso le da buena imagen al lugar pero también hay que crear alternativas para quienes vivimos de La Tiendita del Lleras y de otras licoreras que no pertenecemos a la Corporación Zona Rosa, a la cual le favoreció el decreto"

"La medida no nos favorece porque la Corporación también tiene 9 licoreras inscritas" señala Sara Escobar Mejía, y agrega "además los bares y las discotecas se han perjudicado porque los muchachos se sentaban en el Parque a tomar una cerveza mientras decidían a qué lugar entrar, era un punto de encuentro... en ningún momento nosotros promovimos el decreto, fue más bien una iniciativa de los residentes del sector quienes se encuentran muy cómodos con la decisión de la administración municipal".

"La medida me pareció magnífica, yo pasaba un lunes por el Parque y la cantidad de vasos desechables era gigantesca, además, el sector se llenaba de un montón de gente extraña que hacia peligroso el lugar e inquietaba a los vecinos además el ruido hasta las 3:00 de la mañana se hacía más insoportable porque los muchachos abrían sus carros y encendían a volúmenes muy altos sus equipos" expresa Juan Guillermo Londoño, vecino del Parque Lleras.

No obstante, Santiago Mejía cliente del Lleras dice: "Yo sigo frecuentando el lugar pero es evidente que la cantidad de gente con la que vos te podías encontrar un jueves o un viernes era grandísima y eso le daba más ambiente al Lleras, además también era vacano tomarse unas chelas afuera... me imagino que las licoreras

son las más perjudicadas".

Para aminorar el problema de las licoreras inscritas en la Corporación Zona Rosa, los socios se reunieron y decidieron varias propuestas para presentar a la administración municipal como "el desalojo del parque después de las 12:00pm, contratar una persona que se encargue del reciclaje del Lleras después de la hora de cierre de los establecimientos, realizar una campaña educativa: 'No arrojes la basura... encéstala' para los visitantes de la zona, la cual estaría divulgándose por medio de afiches, volantes y medios de comunicación y un mayor control en la venta de licor a menores de edad" según acta N° 45 de septiembre 16 de 2005.

"De este modo podrían verse beneficiadas también las licoreras y los demás establecimientos" acota Escobar Mejía y así mismo "atraer nuevamente a algunos clientes que se habían perdido; solo hay que esperar la decisión del Gobierno o las propuestas de su parte".

Mientras los residentes de la Zona Rosa están mejorando su calidad de vida, la zona comercial ha sido la más afectada y ambos casos seguirán mejorando para los primeros y empeorando para los segundos puesto que el 25 de octubre se venció el permiso para extender el horario de rumba hasta las 3:00 de la mañana.



LA CIUDAD SOBRE RUEDAS, UN ES

Por Catalina Zapata
Marjorie Zapata

"Medellín es una ciudad de puertas y ventanas para el mundo, una ciudad que ven los que la disfrutan, los que la critican y los que la admirán y se percatan de que esta urbe hoy luce un traje de metrópoli con cientos de 'ciudades sobre ruedas' que la recorren".

Medellín es conocida como la ciudad del progreso, la del Metro, la de la Feria de las Flores, la de numerosas avenidas y grandes edificaciones, la del edificio Coltejer en las postales y la ciudad dividida por las fuerzas que se enfrentan en las calles y en las esquinas. Es distinguida por ser heterogénea, por tener lenguajes, identidades y grandes penetraciones culturales, por las cuales confluyen las amas de casa, los vendedores ambulantes, los campesinos, los empresarios y hasta los indígenas desplazados.

Pero Medellín también es una ciudad de puertas y ventanas para el mundo, una ciudad que ven los que la disfrutan, los que la critican y los que la admirán y se percatan de que esta urbe hoy luce un traje de metrópoli con cientos de pequeñas "ciudades sobre ruedas" que la recorren. Hoy, esos buses de transporte público llevan y traen pasajeros en su interior, pero a la vez, cargan con historias y personajes que hacen de esta ciudad una total realidad.

¡Este hijueputa me dañó el bus!... grita Don Antonio, "el Ñato", un antiguo conductor de transporte público de la ruta 097, Buenos Aires, mientras el frenón me hace pensar que nos chocamos. Siendo las 8:00 de la mañana; el "Ñato" en su desespero pisa el freno, hala la palanca de emergencia y sale del vehículo desesperado pensando en el costo de la multa, en el posible regaño del patrón y en el cambio repentino de aquella ciudad que, en instantes, pasó de ser una ciudad andante y poblada a una ciudad totalmente deshabitada.

Cuando entras a la "ciudad sobre ruedas" te das cuenta que se parece a la de afuera, a la que observas a través de la ventana, a la que abandonas cuando quieras alejarte

o a la que regresas cuando crees que ya llegaste.

Esta ciudad tiene gente, asientos, dirigentes políticos, un centro, grupos sociales, identidades culturales, olores, sonidos, sentidos.

También está regida por el dinero, por el capital y por las ganancias; por esto, montarse en un bus es como acoplarse a una pequeña ciudad que existe dentro de una gran metrópoli llamada Medellín.

CÓMO SE VE LA CIUDAD

Son las 7:25 de la mañana y como de costumbre estoy esperando, en el lugar de siempre, la ruta que me llevará a la universidad.

Justo en el momento que frena el vehículo, yo subo a esa urbe y cruzo la registradora, una máquina que controla el paso de los pasajeros y numera a los habitantes. Cuando camino siempre atravieso el centro y busco un asiento, preferiblemente vacío para no compartirlo con alguien; luego me instalo, abro la ventanilla y comienzo a mirar el rededor y a observar la antigua ciudad desde esa otra que anda y frena, desde esa que se desplaza y se habita por el precio de mil pesos y se abandona cruzando la puerta.

Mientras permanezco sentada y en silencio me doy cuenta que estas ciudades andantes suelen parecerse mucho en su decoración. Es típico que la mayoría de buses tengan sus asientos de la misma forma, del mismo color y del mismo material: largos, rojos y en cuerina; que las palancas usen trajes peludos y en los colores de los equipos de fútbol países; que se usen calcomanías con frases directas como "no fío porque en ti no confío", que de los espejos retrovisores cuelguen llaveros de peluches con largas orejas o zapatos de bebé; que los tableros delanteros tengan imágenes religiosas, camándulas, oraciones y que nunca falte un pasacintas, el cual, con su música acompaña hasta el más lluvioso y solitario viaje.

A QUÉ SUENA LA CIUDAD

Yo pensaba que a todos los conductores les gustaba escuchar salsa, pero basta cambiar de vehículo para saber que desde la Voz de Colombia hasta música cristiana, se escucha. Quizás los vallenatos y

las rancheras son las preferidas, pero aún no desaparece el sonido de las palmeras y los "salsaludos" de Latina Estéreo.

Al tratar de centrar mi atención en lo que escucho, percibo que la ciudad de afuera suena a pitos, a gritos, a bullicio, a voces que conversan, a ciudad congestionada por vehículos, a ladrido de perros, al freno en seco de los automóviles, a aplausos acompañados de un "a la orden".

Por otro lado, la ciudad sobre ruedas suena a risas, a llantos, a suspiros, a voces graves, agudas, tiernas, a regaños de padres ofuscados y mal humorados, a discusiones de pareja, a besos apasionados, a comentarios de fútbol o de la última noticia, a los que piensan en voz alta, los que hablan con amigos imaginarios y a historias ajenas.

Pero la ciudad también suena a música y en esta mañana precisamente, el "Volver, volver" de



NICHE'S
PRODUCCIONES

PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO Y AMBIENTE WEB

TEL: 250 58 81
CEL: 311 342 49 19 - 310 370 86 64



SPACIO DE PUERTAS Y VENTANAS

Vicente Fernández hace cantar a los pasajeros y hace pensar a los despedidos. Es entonces, "Chente" el encargado de contrastar todos los sentimientos que se albergan en esta ciudad, algunos más grandes que otros, pero todos con el mismo interés, "Rodar y rodar" para ir y venir por el mismo camino sin dejarse desviar de su habitual recorrido.

A QUÉ HUELE LA CIUDAD

Siendo ya las 8:15 de la mañana,

observo el espacio y comienzo a percibir olores. Cuando estás fuera del bus respiras el humo de los carros, el olor del aire contaminado, de los desechos, de las basuras, del hollín. Te huele a polvo, a marihuana, a comida, a cigarrillo, a parva, a flores, a pescado, a licor.

Cuando entras a la ciudad sobre ruedas respiras por respirar, sientes el olor a tabaco, a la nicotina impregnada en los cuerpos de los pasajeros, al licor que brota por la

piel en forma de sudor de los rumberos, percibes la fragancia de lociones fuertes y olores penetrantes.

En las mañanas frías es muy casual sentir que se desayuna con el olor del pandequeso, el par de buñuelos y el perico que consume el chofer en el paradero. En las tardes soleadas penetra el aroma de la sudoración, y en algunas ocasiones se siente el fuerte olor del ambientador de frutas que suele cargar el conductor.

Muchas veces no logras expulsar esos olores que por el precio de mil pesos te toca aguantar, pero cuando tratas de percibir el olor de las dos ciudades lo único que distingues es el olor a gasolina, que como dice el Ñato "es el perfume más fuerte y más caro".

QUIÉN MANDA EN LA CIUDAD

A la "niña" como le dice el "Ñato" a su vehículo, no le cabe un pasajero más y es él, el dueño de su propia ciudad, de su tiempo y de su velocidad, ya que en el autobús manda el volante, el que dirige las ruedas, el que mueve la cabrilla y mete los cambios; "el conductor".

Estos, principalmente de estratos bajos o clase media, son los que mantienen la dirección, frenan, aceleran, voltean, retroceden, se detienen, cobran, devuelven, revisan billetes, esperan a que suban los pasajeros, se detienen para que se bajen en el camino; son los que van y vuelven por las mismas calles, los que reconocen la misma ruta, los que escogen la música para todo el mundo, los que deciden como manejar, a que velocidad andar, a quién recoger y a quién dejar.

Son éstos los dueños, los dirigentes de esta ciudad sobre ruedas, así como lo afirma, el "Ñato", yo sé que a todos no les gusta esta música, pero es mi bus y yo escucho lo que me gusta.

LOS QUE ENTRAN Y SALEN DE LA CIUDAD

Pero ¿quién caben en la ciudad? Dicir todos, es generalizar algo sin argumentos, pero es la realidad. A nadie se le cierran las puertas del vehículo, el que quiera, necesite y tenga mil pesos, que se monte.

A la ciudad sobre ruedas le caben los pobres, ricos, mulatos, indios,

creyentes, extranjeros, universitarios, mecánicos, y hasta los niños.

También los aclarados que tratan de abrir la ventanilla para que circule el viento y exterminar los malos olores; los hambrientos que mascan chicle; los que se suben con el paquete de papas crocantes, el mango viche o el helado que se derrite endulzando las manos; los encartados que se suben con maletines, costales o bolsas.

Los picarones que comienzan a mirar a las niñas por los espejos retrovisores; los frenteros que no le quitan el ojo a la muchacha de minifalda, el burlón que goza con las señoritas que se caen cuando el bus acelera; el descuidado que deja la billeteira y sus papeles en el asiento; el morboso que mira a todas las mujeres que se montan; el dormilón que se despierta tres cuadras después de su casa.

Así mismo el acelerado que mira el reloj, mueve los pies y se muerde los labios de pensar que lo van a echar del trabajo por llegar tarde; la muchacha que vende confites y se va conversando con el chofer; el amigo del conductor que pasa por encima de la registradora y no paga; la que no para de cantar vallenatos porque todas las canciones se las sabe; el conversador que todo el viaje habla por celular; el señor pequeño que no alcanza el timbre para anunciar su parada a tiempo; la señora obesa que se atranca al pasar por la registradora; el hijo del conductor que algunas veces lo acompaña como copiloto; el señor creyente que cada que ve un santo o una iglesia se le hace la bendición, los que se bajan con un círculo rojo en la frente por el vaivén del cuerpo contra la ventanilla y el despistado que siempre que se baja se le olvida reclamar la devuelta.

El "Ñato" en su repentino momento de angustia discute con el culpable, mientras la ciudad, ya frenada pero aun poblada, comienza a deshabitarse, porque los pasajeros salen de la ciudad sobre ruedas y entran a la otra ciudad, a la de afuera, a la metrópoli, a Medellín... Mientras tanto, yo sigo esperando el próximo bus y dejo de mirar el reloj porque de todas maneras voy a llegar tarde a clase.



Foto Mayerlín Sandoval
Ruta 097, Buenos Aires



Dirección: calle 33AA No. 82 - 33

Tel: 411 63 49
Medellín





UN ARMA MENOS, SON MUCHAS VIDAS MÁS

Por Sandra Milena Herrera

"Medellín en la época de los años 80 y 90 fue una ciudad con un alto índice de violencia y número de homicidios. Sin embargo, según las proyecciones la ciudad pasará de tener un promedio anual de 6.500 asesinatos, a tener 700 al finalizar este año"

La actual tendencia a la disminución de las tasas de homicidio, la agresión, la delincuencia y, en general, las diferentes expresiones de violencia en Medellín y municipios del Valle de Aburrá, plantean a las autoridades un gran reto, el de establecer acciones efectivas que garanticen la sostenibilidad de esta tendencia; sin olvidar que el de la violencia sigue siendo un serio problema que afecta a toda la región metropolitana.

Medellín en la época de los años 80 y 90 fue una ciudad con un alto índice de violencia y número de homicidios. Durante los últimos 15 años la tasa de asesinatos ha tenido una notoria disminución, que se ha acentuado más en los tres últimos años. Jesús Alberto Sánchez, consultor de PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), dice que, según las proyecciones, Medellín pasará de tener un promedio anual de 6.500 muertes por homicidio, a tener 700 al finalizar este año.

Medellín ha tenido un estatus de ciudad violenta debido a factores como el narcotráfico, el conflicto armado entre guerrillas, las autodefensas y bandas de delincuencia común. Esto ha alimentado en la gente un miedo que explica el que muchos ciudadanos porten armas.

Por ejemplo, la señora que tiene su negocio y guarda un revólver para defenderse en caso de que la vayan a atracar o peligre su vida dentro de su establecimiento; o el taxista que carga un machete en su vehículo; o la muchacha que lleva una navaja en su bolso; o el empresario que vive armado de pistola para defenderse en el evento de un atraco o secuestro.

"El Plan Desarme para Medellín y el Área Metropolitana es un programa pedagógico que pretende generar en los habitantes un espacio de convivencia y participación ciudadana", dice Gustavo Villegas, su director.

El objetivo principal de este programa, del que son responsables el Área Metropolitana, la Alcaldía de Medellín y el PNUD, es rebajar los índices de violencia en la ciudad y enseñarle a la gente que los conflictos se pueden solucionar sin

necesidad del uso de un arma, lo que ya se ha logrado en porcentajes significativos. También tiene como objetivo disminuir la agresividad de los jóvenes.

"No es lo mismo la situación de un muchacho antes del proceso de desarme, a su situación hoy. El cambio es total, no solamente en la parte militar sino también en la parte espiritual del joven", añade Villegas.

TAMBIÉN CON EL CACIQUE NUTIBARA

Bajo el slogan "Un arma menos, son muchas vidas más", el programa también ha venido acompañando el proceso de desmovilización del bloque Cacique Nutibara,

de las AUC, en la parte de capacitación y de prevención de la violencia.

Carlos Altamirano es un desmovilizado de 28 años de edad, quien se acogió al programa y actualmente realiza labores de comunitarias de promoción del desarme. Así relata Carlos esta experiencia:

"Anteriormente me mantenía en la zona del barrio El Pípacho luchando por la comunidad, sacando a las milicias que monopolizaban las calles. No había un día en que no se presentara un enfrentamiento entre ambos grupos, y eso tenía muy cansada a la gente del barrio.

Varios compañeros y yo decidimos ingresar al proceso de paz, a ver si salímos adelante. Hace tres meses nos desarmamos con el bloque "Héroes de Granada", y actualmente nos dedicamos a luchar por la comunidad, en trabajos con grupos juveniles y de la tercera edad. Les damos conferencias sobre lo que era la vida de nosotros en la guerra antes de entrar al proceso.

El gobierno nos apoya dándonos estudio, nos brinda asesoría con psicólogas y realiza encuentros para que nos integremos con otros jóvenes que están dentro del proceso".

Por su parte Lina Jiménez, psicóloga del programa, evaluó el desempeño de los jóvenes como algo positivo, cuando afirma: "Ellos se han adaptado a la vida civil, y realizan trabajos comunitarios.

Nuestra labor es hacerle un seguimiento individual, familiar y social a cada desarmado, e involucrarlos en los proyectos que tenemos para ellos. Uno de estos



Foto Mayerlin Sandoval
Valla campaña "Un arma menos, son muchas vidas más"

proyectos es "Delinquir no paga", para los ex presidiarios, donde cuentan cómo fue su vida en la cárcel y su pasado violento. Actualmente estos jóvenes son todo lo contrario. La sociedad los observa saliendo de sus casas con un cuaderno o un libro en su mano".

FASE DE POSICIONAMIENTO

El proyecto tiene varias fases. La primera es la de posicionamiento y pedagogía, que ha logrado realizar varios eventos que han contado con participación de medios: prensa, radio y televisión de Medellín y Área Metropolitana. Esta fase fue presentada por el Alcalde Sergio Fajardo el pasado 29 de junio. A partir de ese día se ha venido desarrollando una serie de eventos donde participan jóvenes apoyados por iglesias y colegios, lo cual es un índice muy positivo del programa.

El 26 de Julio se realizó un encuentro metropolitano de juventud donde, según Jesús Alberto Sánchez, consultor de PNUD, participaron más de 850 jóvenes de grupos juveniles, asociaciones comunitarias e instituciones educativas.

Otra acción del programa tiene que ver con la destrucción de 70 mil armas incautadas por la policía de Medellín y el Área Metropolitana. El 14 de Septiembre se fundieron las primeras 20 mil armas en el municipio de Itagüí, entre ellas cuchillos, navajas y cortaúñas. Una semana después otra destrucción de un número similar de armas tuvo lugar en Copacabana. Está pendiente la destrucción de las restantes.

También se han realizado convenios de cooperación interinstitucional para la puesta en marcha de programas y proyectos que contribuyan a la seguridad y convivencia ciudadana. Uno de ellos

es el Plan para el Desestímulo al Porte y Tenencia de Armas., que se viene desarrollando en los municipios del Valle de Aburrá desde comienzos de este año.

TAMBIÉN CON LOS NIÑOS

Durante la semana de la no violencia, en el colegio Rosalía Suárez de la comuna 16 del barrio Belén, se realizó un intercambio de juguetes bélicos, para que los niños también contribuyeran con el desarme. Un caso particular que allí se presentó, fue el de Carlos Restrepo, un niño de tan solo 10 años que en vez de entregar juguetes bélicos entregó balas de verdad.

Resulta que el niño le contó a su papá que su colegio se estaba realizando una jornada de sensibilización sobre el desarme, y que como sabía que su papá tenía un revólver en la casa, le propuso que lo entregara en el colegio.

Su padre le respondió que él no podía hacer tal cosa, pero que se lo entregaría a las autoridades. Lo que efectivamente hizo, mientras el niño entregó las balas en su colegio.

El Secretario de Gobierno Municipal, allí presente, se asustó y al mismo tiempo admiró que un niño tan pequeño entregara estas municiones.

El Proyecto Plan Desarme seguirá trabajando en pro de desarmar personas, tanto por fuera como en su interior espiritual. Si se logra que ellos sigan comprometidos con este proceso, podría esperarse que a corto plazo la ciudad sea mucho mejor y que todos los ciudadanos busquen la paz y reconciliación como medio para resolver sus diferencias sin involucrar las armas.



EL QUE NO CREA EN MILAGROS, QUE VAYA A GALLOS

Tomada de www.gulje.com/cosas/gallos

Por Astrid Uribe Tabares

"Dos picotazos marcan el inicio del combate. El público agita en las manos los billetes de las apuestas y calientan el ambiente. El juez cuadra el timbre a quince minutos, tiempo máximo de pelea: es una riña de gallos en el siglo XXI".

Un reloj de arena antiguo es ubicado, a un costado del palenque, cerca de la pelea. Éste empieza su curso ¿dejará caer granos por un minuto? El Colorado no levanta ni una pata, perderá. Unos temen por sus apuestas y otros por su vida. El Canaguay no deja de atacarlo y El Colorado parece cantarle a la muerte. Es una riña de gallos en el Siglo XXI.

A las tablas que rodean la gallera no les cabe ni una pluma y el público pide a gritos el comienzo de la pelea. Dos picotazos marcan el inicio del combate. El público agita en las manos los billetes de las apuestas y calientan el ambiente. El juez cuadra el timbre, de un viejo reloj, a quince minutos, tiempo máximo de la pelea. El Colorado y El Canaguay luchan con furia desenfrenada, sacando pecho y cantando ante el dolor. Uno salta para clavar las espuelas en la cabeza del otro, que responde con picotazos.

Después de un par de minutos, El Colorado, de don Javier, conocido en el ambiente como Raudal, está entre la vida y la muerte; la sangre corre por las plumas. El gallo vencedor gana el trofeo de seguir vivo. Las plumas blancas ahora se ven rojas y las rojas casi negras. La pelea es salvaje y la gallera bulle de emoción. Nadie separa los ojos de los gallos. El Colorado cae.

Pocos miran la pelea, la dan por concluida. De donde nadie espera, una espuela atraviesa el aire y da en el pecho de El Canaguay, que cae

muerto. El Colorado revive y es el ganador. Es un final asombroso. "Raudal" dice a quienes lo rodean: "el que no crea en milagros, que vaya a gallos". El gallero recibe el reconocimiento y el dinero de las apuestas; pero su contrario tiene el temor de que su gallo muera por las heridas que ha recibido.

Después de un receso, don Javier, un hombre delgado, ojos claros, sentado en el borde del ruedo, se fuma un cigarrillo y se toma una cerveza en la gallera, solo cubierta con una carpeta para protegerla de las goteras más fuertes de la tempestad de las seis de la tarde. - "A mí, mis gallos me gustan como las mujeres, que se vean bien y estén arregladas pa'l baile", - dice "La experiencia que tengo por los años me dice que hay cualidades y defectos que tienen todos los gallos y nosotros tenemos que saber escoger a los buenos y eliminar a los malos y nunca enamorarnos de un animal, porque si lo hacemos nosotros de gratis, algún otro gallo bien escogido, nos hará el favor, pero nos costará muy caro", agrega.

En el mundo de los gallos hay muchas personas involucradas e historias por contar. "El gallo de oro", de Juan Rulfo, o la historia de "El coronel no tiene quien le escriba", de Gabriel García Márquez, muestran gente común, del pueblo, y la importancia que puede tener un animal en sus vidas.

"El gallo fino tiene un espíritu de lucha y de superación inquebrantable", dice Cristina González, una mujer de carácter fuerte, dueña de una gallera en el corregimiento La Floresta, de Yolombó. "Son animales de admirar, por esto y por muchos más motivos, soy dueña de una gallera. Muchos se asombran de que yo esté metida en este medio, siendo una mujer. Pero esto es normal para mí. Hoy en día las mujeres realizamos cosas que antes no, cosas que sólo eran para

hombres", añade.

En el campo y en los pueblos, las peleas de gallos son más que una pasión, se vuelven casi una obsesión. Cristina cuenta que "una noche, como cualquiera otra en la gallera, estaban a punto de empezar las peleas y se fue la luz. La gente sacó las linternas que tenían y yo saqué lámparas de petróleo. Todo se pudo realizar gracias a la buena energía de estas personas".

"Las peleas de gallos se remontan a la antigüedad. Sin embargo, antes de que se convirtiera en un deporte, el gallo, era visto como un ave admirable, respetada por el hombre. El gallo de pelea era tema de adoración religiosa, el ave era tan sagrada que nadie podía comer su carne.

En el siglo I de nuestra era, Julio César introdujo a Roma y a Inglaterra las peleas de gallos. El juego se convirtió en un deporte nacional a tal punto que ciertas escuelas enseñaban a los estudiantes sobre las peleas de gallos, la crianza, el capoteo y el acondicionamiento de los animales. Durante el tiempo de más popularidad, el clero las patrocinaba; los patios de las iglesias fueron utilizados como arena para celebrar las peleas, según Ángela Urrego, estudiante de Historia.

Estos animales también requieren de un veterinario o un especialista que los atienda. "Una probabilidad negativa durante la pelea es que un gallo con cresta larga sangre por alguna herida en esa zona, que la sangre le cubra los ojos y lo deje sin visión", cuenta el veterinario Juan David Uribe: más que un médico veterinario, es también conocedor por su papá que es gallero hace muchos años, Jaime Uribe Restrepo, y añade: "el entrenamiento apropiado y la buena alimentación del gallo son esenciales para obtener victorias o buen rendimiento durante el combate, cualquiera de las dos que falte puede ser fatal para su gallo. Pero también hay que fijarse en el estado de ánimo del gallo, fíjese bien dónde deposita los excrementos la noche antes de la pelea, también el cambio de posición al dormir, esto puede significar poco descanso, que se traduce en poco rendimiento."

Julio César Restrepo nació y creció en el negocio de los gallos. Es dueño de una de las "cuerdas" más famosas de Medellín, y está exportando gallos al Ecuador. Es una autoridad en el tema de la crianza y por eso afirma que sabe mucho acerca del tema, pues se crió a punta del negocio de gallos. Hoy en día es su medio de sustento. Gracias a esto tiene sus tres hijos organizados actualmente. "Cherry", el apodo de Restrepo hace alusión a

su padre, quien fue uno de los mejores galleros reconocidos, hasta el punto de hacerle un reportaje en uno de los periódicos de la época.

Don Julio recuerda que "Canta Claro" fue un club que hicieron entre el Unión y el Campestre, el lugar era de las mejores familias y las personas que podían entrar eran muy seleccionadas. Añade que "aquí en Colombia, también hay buenos galleros, sobre todo en la costa, en Montería, por ejemplo está don Cristóbal a quien apodian el Chino Sánchez, uno de los mejores criadores; está también, en Cartagena, Carlos Herrera; Vicente Caballero, de Pibijai, quienes fueron los más famosos criadores del país, y haciendo alusión a los mejores galleros, Lázaro Elías Fundo, el mejor gallero de toda la historia, según "Cherry". Recuerda, con melancolía. "Anteriormente las peleas eran más tranquilas ya que no había problemas y todos nos conocíamos", hasta el punto de que un amigo, llamado Humberto, ya fallecido, vivía en Yarumal y le decían "Picotazo" le regaló un viaje al Mundial de Fútbol del 86, con todo incluido, solamente porque eran buenos amigos y muy buen gallero.

Mientras las peleas de gallos continúan, la Sociedad Protectora de Animales sigue luchando por los derechos de los animales. Ana Judith Gallo, abogada, interesada en el tema, explica que "el Concejo de Medellín prohibió las peleas de gallos y el uso de espuelas metálicas". Es clara al expresar la prohibición que existe en el territorio nacional sobre el maltrato y la crueldad con los animales. Judith recalca que "es un deber del ciudadano, respetar y abstenerse de causar daño o lesión a cualquier animal, lo cual está expresamente prohibido por la ley, convertir en espectáculo privado, el maltrato, la tortura o la muerte de animales. La iniciativa busca evitar que en Medellín se siga realizando la grotesca e irracional 'fiesta' que se celebra en nuestros barrios, donde se hace un espectáculo de la tortura, el maltrato y el sacrificio de animales, sin atender, además, a las mínimas normas sobre la salubridad".

Después de un receso, las peleas continúan y las apuestas no paran casi hasta el amanecer, una tras otra, aproximadamente hasta las dos de la mañana, hora en que culmina todo, por orden de la ley que se hace presente, pero muchos arriesgados continúan las peleas afuera de la gallera.

Se van los ganadores, perdedores, aficionados y simples curiosos que se encuentran en el lugar. Se van, para regresar a la semana siguiente con sus mejores ejemplares y disputar un nuevo encuentro, entre la vida y la muerte.



EL AGUILA DESCALZA: UNA EMPRESA SOÑADORA QUE VUELA ALTO

Por Elkin Lavoe
Jorge Molina

"En 1980 comienza una empresa, que aparte de hacer cultura, ha recuperado el patrimonio histórico de la ciudad. Carlos Mario Aguirre y el Aguila descalza comprueban que del teatro sí se vive bien"

Carlos Mario Aguirre es el creador del grupo de teatro El Águila Descalza, una empresa que ha obtenido muchos reconocimientos a lo largo de 25 años de historia artística. El sueño que tenía Carlos Mario de vivir del teatro, una idea descabellada para su familia y sus colegas, se volvió realidad desde el año 1980.

En 1979, un joven de 28 años, después de pasar por "el taller de la Universidad de Antioquia", "Títeres La Polilla" y "el Taller de Artes", decide hacer teatro en solitario y llegar a tener un grupo estable. "Pensaba en construir un grupo que además viviera del teatro. En la actualidad, como antes, es difícil vivir de él. Yo quería mostrar que sí se podía. El que vende mamones vive de vender mamones. ¿Por qué los que hacen teatro no viven de hacer teatro? Yo me comprometí en crear un grupo, un asunto que funcionara".

Carlos Mario recuerda cómo sus colegas le decían que iba a necesitar dar clases, y hacer otras cosas para sobrevivir económicamente, pues del teatro nadie vivía. Él les respondía: "que más profesión que el teatro, si yo no vivo de hacer teatro más bien me muero de hambre, pero yo no voy a ponerme a hacer otras cosas".

En 1980 comienza su sueño. Quería ponerle un nombre al grupo que fuera poco común. Surgió la idea de "confites el caballo", "huevos y huevos", "teatro de Hapinen y bordados la virgen del Carmen" entre otros, pero en el municipio de Concepción - Antioquia encontró una volqueta arenera que decía en la parte de atrás: "El Águila Descalza". Aquella expresión le llamó la atención y bautizó así su grupo.

Su primera obra fue: "Mima mame mima". Tres años después, con "tanto tango", se funda en una pieza en Laureles, la primera sala de teatro. "Cuando había 25 personas era lleno completo". Dice el protagonista de una "ilusión" que intentaba "hacer realidad"; a pesar de poseer sólo un integrante, no declarar renta, ni tener registro ante Cámara de Comercio, era ya una empresa, como dice Carlos Mario, "Empresa es todo aquello que el hombre emprende".

Cristina Toro, su compañera de labores, llegó al Águila a "ponerle seriedad al asunto y a mí... todos

entraban y salían (actores). El grupo era como un volador sin palo. Era empresa porque emprendía pero todavía no era un nomadismo del teatro. Con Cris nos organizamos de verdad, y empezamos a darle otros matices a esto para que pudiera funcionar". Él habla de aquella mujer con la misma pasión que siente por el teatro.

Cristina había estado en alguna función de las obras que se realizaban. Estudió Administración de Empresas en Eafit. Una vez llegó a donde Carlos para entrevistarlo en un trabajo que estaba haciendo sobre el teatro en Medellín. "En febrero del 85, Cristina llega a la pieza a ver a la Cantante Calva de Eugenio Dionesco. Yo hacía los 5 personajes. Ella se quedó, esa noche nos enamoramos. Quedamos de trabajar juntos. Empezamos a bailar

vivían en la casa y sólo tenían una pieza para habitar. El resto de la casa estaba ocupada entre "checheres" y el teatro.

Al principio apuntaban en un cuaderno la gente que asistía a sus obras, pero después no les interesó llevar más ese registro. En 1986 estrenan "País Paisa". Un fenómeno del teatro colombiano. Allí hicieron 187 funciones. Hubo personas inclusive que repetían la obra. Alguien en sus inicios la vió 19 veces. "País Paisa" retomaba las costumbres de Antioquia. Carlos Mario al principio hacía teatro "serio", pero siempre se le salía el payaso. Se considera más payaso que actor. Dionesco lo inspiró para hacer teatro cómico y "País Paisa" fue el reflejo de ello.

Se recuerda con rabia el momento



Foto Mayerlin Sandoval
Teatro del Águila Descalza. Prado Centro

tango, a montar "Tanto Tango", a embebernos con el tango. Ella trabajaba en el instituto de integración cultural de Quirama. Hicieron un recorte de personal. Le entregaron su liquidación 45.000 pesos. Con esa plata alquilamos una casa en el primer parque de Laureles que valía 45.000 pesos. Era una locura. Porque meterle toda la liquidación a un mes era tenaz. Pero lograron su cometido de salir adelante.

La casa del primer parque de Laureles tuvo que reformarse 2 veces. Comenzó con una capacidad de 25 personas. Carlos Mario salía al balcón a las 7:30 de la mañana y les gritaba a las personas que iban a estudiar y trabajar: "Aquí hacemos teatro. Vengan por la noche. Estamos presentando: El sueño del pibe". Como un payaso dice que anuncia, y la gente se quedaba aterrada. Asistían 1, 2, 15, 22 personas cada noche. Nunca los dejaban solos.

En vista de la creciente afluencia de público, tumbaron muros y unieron piezas para que se pudiera acomodar más gente: cien personas. Ellos

que tuvieron que dejar su casa-teatro: "Abandonamos esa casa porque la Alcaldía nos la selló. No teníamos rampa para minusválidos. Nadie necesitaba permisos. Pero como a nosotros nos estaba yendo bien, comenzaron a "jodernos" la vida. Como dice "Cochise": aquí se muere más la gente de la envidia que del corazón. El alcalde era Omar Flores Vélez. Fue terrible para nosotros; ningún grupo de teatro nos apoyó".

Para El Águila ese fue uno de los momentos más duros; pero eso les permitió "destetarse" de su casa. Tuvieron que alquilar teatros grandes de la ciudad. En diciembre del 86 pisaron por primera vez el escenario del Pablo Tobón Uribe; con tal éxito, que en febrero del siguiente año inauguraron el teatro de la Universidad de Medellín. Hicieron dos funciones donde la gente copó el recinto.

Luego hicieron 70 funciones en el teatro Metropolitano, 5 meses estuvieron en Bogotá, viajaron a Estados Unidos, siempre llenando los lugares y presentando solo "País Paisa" hasta 1990.

Pero antes, en el año 1988, Carlos Mario y Cristina paseaban por el barrio Prado, observaron una casa que iban a derribar y se plantean como meta comprarla en un futuro. "Yo vivía en el barrio Sevilla, mi papá nos sacaba a pasear por Prado, esta casa me enamoró siempre. Una vez Cristina y yo, la vimos desocupada y dijimos: un día vamos a tener esa casa para hacer un teatro. Era una casa especial que construyó Cipriano Rodríguez. Ésta muestra parte de la historia de nuestro pueblo. No íbamos a permitir que la tumbaran. Esta casa es nuestro aporte a la ciudad. Uno tranquilamente puede no tener un teatro y presentar funciones, lo que entre nos lo dividimos y listo. Nos evitamos pagar secretaría, administraciones o nos conseguimos un galpón en el barrio Colombia, cerca de El Poblado y Envigado, y hacemos un teatro para El Poblado. Todo el mundo se quiere ir para allá ese es el sueño de la gente nuestro bastión y amor es el centro. A nosotros nos interesa este barrio. Vamos a cumplir 5 años, tenemos un teatro para 500 personas y la gente viene".

Después de 25 años, seguimos vivientes. Cuando empezó la sala, a la gente le daba miedo el centro. El primer año fue difícil, pero fueron viniendo y aquí parten sin novedad", comenta Carlos Mario, quién se emociona cuando menciona la casa que comparte con todos.

El Águila Descalza recuperó un patrimonio histórico de la ciudad, que no se convirtió en un parqueadero como otros lugares. La casa también tiene una biblioteca especializada en arte, teatro y filosofía. Contiene música clásica y contemporánea. Hay una videoteca con clásicos del cine contemporáneo. La colección de "País Paisa" y algunos videos que guardaron cuando hicieron televisión en Teleantioquia. Tienen un café bar donde antes y después de cada función, presentan espectáculos en vivo y ciclos de videos. Se está planeando hacer un museo grande, con una galería de obras realizadas por Carlos Mario y demás artistas de la ciudad.

El grupo ha realizado más de 26 montajes teatrales y su actual proyecto que están empeñados en sacar adelante, es una producción de cine. Se llama: "Todos los hombres son iguales, y las mujeres también". El asesor de la película es el cineasta Víctor Gaviria. El humor también estará presente. Esperan terminarla en cuatro semanas, y conseguir \$400.000.000 millones de pesos para su lanzamiento.

El Águila Descalza es una empresa que ha logrado todos los objetivos que se ha planteado, por eso Carlos Mario Aguirre dice "que del teatro sí se vive bien".

MEDELLÍN, UNA CIUDAD ABIERTA AL MUNDO

Por John Freddy Garcés Arcila
María Alejandra Ramírez

"El placer por armar las sillas, por comer frijoles con arepa, por ir a las plazas de mercado, lucir poncho y sombrero en las fiestas autóctonas de la ciudad, y de hecho cualquier cosa que como paisa identifique su cultura, pasan a ser eventualidades de una semana, porque en las otras se consume toda cantidad de comercio: americano, europeo o asiático que han invadido el territorio de aquellos que dicen ser paisas por encima de cualquier cosa"

"Nunca pensé que la casa de los Mejía Soto dejaría de ser nuestro lugar de tertulias y a la vez costurero con venta de galletas, para pasar a ser el punto de encuentro de mis sobrinos. El parque Lleras parece Miami, pero no; es Medellín". Dice María Elena Suárez, quien después de vivir en el Estado de la Florida (USA) por razones de trabajo, regresa a su ciudad después de diez años, para darse cuenta que no es la misma que conoció cuando decidió marcharse.

"Recuerdo con nostalgia mi época de juventud, en esta ciudad que para entonces estaba poco habitada y algo amorfa". Cuando Medellín todavía construía calles en cemento, el Ferrocarril de Antioquia iba llegando a su final, la industrialización se estaba apoderando de una metrópoli que se convertía en plaza para miles de inmigrantes que venían a producir su riqueza, trayendo saturación de culturas y sometiendo al pueblo a un consumo globalizado.

La idiosincrasia antioqueña, el placer por armar las sillas, por comer frijoles con arepa, por ir a las plazas de mercado, lucir poncho y sombrero en las fiestas autóctonas de la ciudad, y de hecho cualquier cosa que como paisa identifique su cultura, pasan a ser eventualidades de una semana, porque en las otras se consume toda cantidad de comercio: americano, europeo o asiático que han invadido el territorio de aquellos que dicen ser paisas por encima de cualquier cosa; y aún así, la ciudad sigue explorando sus ancestros y el de los continentes más cercanos para seguirlo enriqueciendo; la industria y el mercado se fueron popularizando, la cultura se fue moldeando en el placer, el confort, la versatilidad, lo novedoso y lo futurista. Al parecer José A. Morales fue el único que tuvo la razón al haberle cantado a Colombia "¡Hay que orgulloso me siento de ser un buen colombiano!", frase que ya se convirtió en una parodia de sí misma.

"La ciudad abrió sus puertas a la

industria cuando decidió ajustarse al proceso 'modernista', diferente a modernismo, que es a la vez diferente a modernidad, donde las casas cambian, se transforman las fachadas, pero los habitantes siguen intactos, sólo se remodelan los telones y los actores sobre las tablas, siguen siendo los mismos". Son palabras del economista Juan Luis Ángel, docente de la Facultad de Comunicación de la FUNLAM.

"Para el siglo XX Medellín ya era una ciudad cosmopolitizada en la forma de vestir de sus gentes, de comer, de hablar, incluso hasta de comportarse. Ahora la misma gente se reúne en torno a una diversidad de ideas, lenguas y conceptos visuales que la transforman en una ciudad mundializada". Anotó Martín Arango, uno de los accionistas del Club el Campestre.

Sin duda, la magia de la globalización ha permitido ampliar la mentalidad de muchos de los antioqueños arraigados a sus costumbres y tradicionales formas de vivir, de igual manera, ha abierto las posibilidades de emerger casi desde la colonización de los españoles.

La globalización corresponde a una fase profunda del capitalismo, similar a la mundialización, donde se encuentra que dentro de un mundo grande existen otros más pequeños. Tal es el caso de Medellín.

Antonio Escobar tiene 70 años y acostumbra caminar todas las mañanas por el parque Lleras, mientras se dirige a la iglesia a escuchar la ceremonia de las ocho de la mañana, claro está desprevenido de todo lo atractivo que hay a su paso. Para él, pasar por este parque, es recorrer algo muy moderno que no le tocó vivir, y que hoy simplemente lo aprecia como un lugar bonito e impresionante donde los jóvenes salen a divertirse. Al mismo tiempo sostiene Antonio. "A mis hijos sí les encanta todo esto". Pero es así como han crecido las sociedades, en medio de la mezcla, o si se quiere, de fusiones entre lo racial y lo ideológico.

Y ni que decir del momento en que los "duros" o narcotraficantes, para ser más exactos, aprovecharon la segunda etapa de la industrialización apoyada en la demanda de promociones que traían los productos americanos bajo la intención de dinamizar el crecimiento industrial.

Entonces valdría la pena retomar de nuevo a Juan Luis Ángel cuando menciona que la ciudad ha logrado acogerse a diferentes variantes que pueden dar cuenta de la transformación que ha despertado la ciudad, "cuando decimos que la misma, evidencia un efecto

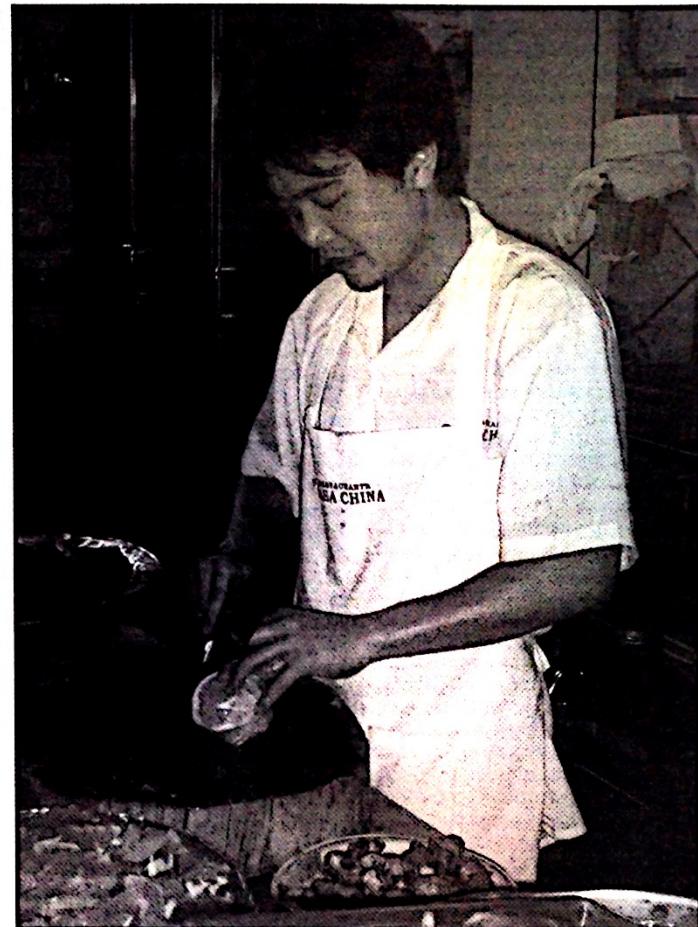


Foto Mayerlin Sandoval
Casa China, Restaurante

'discovery' que se relaciona con la imagen y además permite verificar la integración, o cuando decimos que el aspecto cultural está relacionado con una variante ideológica donde el consumo empieza a hacer de la suyas, se dedica a formar estilos de vida, que sin más que decir, son el efecto 'Disney'. En definitiva un mundo compartido".

Gonzalo Vélez, habitante del barrio Prado Centro, puede dar cuenta del fenómeno que recorre la ciudad y considera que "esa fusión de ideas y el intercambio de culturas, aunque un poco sectorizado, ha incluido el rincón más escondido de la ciudad, posibilitando variedad gastronómica y alternativas para la educación, olvidando sus condiciones de vida".

Hay quienes censuran la diversidad cultural que atraviesa la ciudad y hay quienes gozan de la proliferación que ha alcanzado la misma durante los últimos diez años. Tal como lo ha hecho Miguel Acevedo, propietario de "BAGLES", uno de los lugares más apetecidos del sector del parque Lleras, especialmente en horas de la mañana; pues logró traer la especialidad en desayunos Neoyorkinos, casi con el mismo sabor de las cremas originales del Estado de Michigan, como los

Smoothies (malteadas). Así pues, los protagonistas de hoy son: el sushi Japonés, la Kebab Australiana, el taco o el burrito Mexicano, los rollitos Tailandeses, el churrasco Argentino, el salmón Alemán, la paella Española, el hot dog y la hamburguesa, pero no solamente la variedad gastronómica, sino también la música, el arte, la ropa, la forma de hablar, la publicidad, el mercado, cosas que nos hacen sumergir en un pensamiento mediatisado, característico del "Sueño Extranjero". Éstos son sólo algunos de los productos que mezclados con la comida y la cultura antioqueña invitan, a que tanto residentes como visitantes, entiendan que la ciudad se abre a la expansión de múltiples ideologías dejadas a la libre escogencia.

Sin pensarlo, ya no es necesario que los paisas sueñen con una visa extranjera, Medellín ofrece una ciudad donde el multiculturalismo se evidencia en sus calles y se detiene en las esquinas, y hoy el parque Lleras es una fiel muestra que da cuenta del encuentro con las culturas propias de países extranjeros, incluso hasta de los continentes más lejanos que convocan el globo terráqueo.



EL PERIODISMO VIRTUAL, OTRA VENTANA

Por Johana Andrea Castaño

"Se está creando una nueva sociedad: la cibersociedad, en la que se mezclan carne y electrónica, mente y bits, un clic y una orden. Allí hay espacio suficiente para todos, especialmente, para los comunicadores. La ventana está abierta".

"Por primera vez los conocimientos adquiridos por una persona al inicio de su vida profesional, serán obsoletos al final de su carrera" así lo predice Pierre Lévy en su texto Cibercultura y Educación. Dadas las circunstancias cada día es más urgente comunicadores competentes con la capacidad de crear su propio campo de trabajo. Uno de éstos puede ser el periodismo virtual. Entendiendo a éste como el periodismo que publica en medios digitales, es decir, en Internet. Dadas las circunstancias cada día es más urgente comunicadores competentes con la capacidad de crear su propio campo de trabajo. Uno de éstos puede ser el periodismo virtual. Entendiendo a éste último como aquel que publica en medios digitales, es decir, en Internet.

"La nueva naturaleza del trabajo es en la que la transacción de conocimientos cobra mayor importancia. Cada vez más, trabajar es aprender, transmitir y producir conocimientos" confirma Lévy y esto es lo que Internet brinda; varias posibilidades laborales: canales telemáticos de televisión, emisoras digitales, foros interactivos, prensa on line y los sitios Web de las empresas requieren a un comunicador digital.

Juan Pablo Ramírez, profesor del postgrado de Periodismo Digital en la Universidad Pontificia Bolivariana dice al respecto "Internet es un escenario para cualquier cosa, para cualquier profesional, en cualquier área, la diferencia está en cómo se utilice y qué se quiere hacer con él".

Es precisamente ahí donde entra la tarea del comunicador. El periodista debe estar en la vanguardia de los medios de comunicación. Éstos se convierten en sus mejores aliados a la hora de ejercer su profesión. Juan Pablo Tettay, coordinador de redacción de la emisora virtual ALTAIR sostiene que "el ciberespacio debe ser un soporte para todos los medios ya que éstos constituyen nuevas formas de acceso a la información, nuevos estilos de razonamiento y lo mejor es una memoria dinámica".

Sin embargo, para acceder a esta nueva modalidad periodística al igual que todas se requieren ciertas

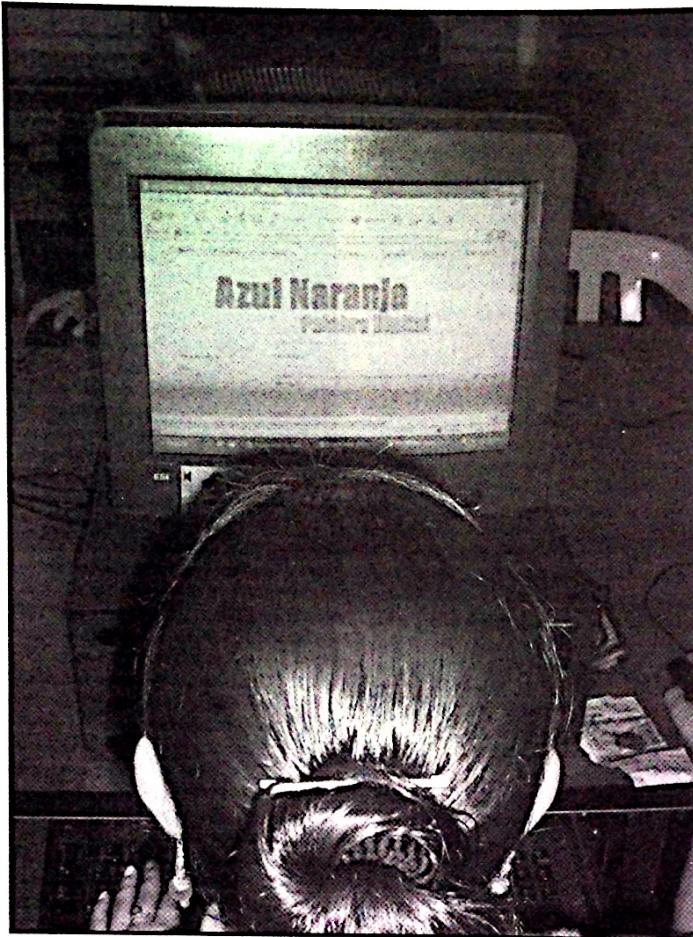


Foto Mayerlín Sandoval
Sala de Redacción Periódico Virtual Azul Naranja

competencias. Juan Carlos Yepes propietario de Stichmedia sostiene que "el periodista tiene que ser un usuario avanzado, sacarle el máximo provecho a tecnologías de grabación, de almacenamiento, programas informáticos que le facilitan realizar un periodismo más eficaz y rápido, saber inglés ya que éste es el idioma universal y considerado como el de las oportunidades y sobre todo la capacidad investigativa".

En Medellín existen varios ejemplos de periodismo virtual. Comunicadores que se han atrevido a incursionar en este medio. ALTAIR es la primera emisora virtual de la Universidad de Antioquia. Se inició hace cinco años como un proyecto de investigación. Hoy es un medio consolidado que brinda la posibilidad de "mirar la radio, leer la pantalla y escuchar el periódico", por lo menos así lo afirma Juan Pablo Tettay, coordinador editorial de la emisora.

La ventaja de este medio es que se puede escuchar un programa a cualquier hora ya que el medio permite almacenarlos y el visitante podrá acceder cuando quiera. El valor agregado "es audio a la carta", sostiene Juan Pablo Tettay.

Otro ejemplo es CIBERCULTURAS.

Un sitio Web que surgió del proyecto de grado de Damián Andrés Arias y Cesar Augusto Montoya, comunicadores egresados de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Allí se puede encontrar información acerca de comunicación, educación y nuevas tecnologías, además de una completa explicación de su investigación.

No obstante, el ciberperiodismo se ve enfrentado a varios obstáculos. En primer lugar "la baja penetración a Internet. En las capitales existe cierto promedio de conexión pero en las zonas rurales sigue siendo muy bajo" sostiene Juan Carlos Yepes. En segundo lugar "en Colombia necesitamos banda ancha pero la capacidad adquisitiva de la gente no soporta el costo, es decir, existen muchas limitantes técnicas todavía".

Pese a lo anterior Herlayne Segura, comunicadora social asevera "creo en el periodismo virtual. Estoy absolutamente convencida que es hacia allá donde se dirige el periodismo [...] el hecho de que las instituciones universitarias y las empresas estén incorporando sitios Web, desde un weblog hasta un periódico con diseño, dominio e incorporando a sus servidores quiere decir que nos estamos 'pellizcando'"

sobre el tema".

Azul Naranja es prueba de lo anterior. Éste periódico digital es realizado por los estudiantes del noveno semestre de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

Juan Pablo Ramírez sostiene que para tener éxito se "necesita tener un elemento diferenciador. Páginas Web hace todo el mundo la diferencia está en cómo enfrentar la competitividad. Un sitio Web es la presencia de la empresa, de la institución, del medio en el mundo". Son varias las características del periodismo digital entre ellas: la velocidad, la inmediatez y la facilidad. Sin embargo, la más importante es que allí la imagen no es el soporte del texto, la imagen tiene autonomía, habla por sí sola y es un mundo aparte del documento.

Lévy al comparar las características de ambos medios, el impreso y el digital, encuentra que el primero es un texto localizado, fijo y con márgenes lindantes el segundo era dinámico, abierto y en unidad de flujo sujeto a las limitaciones que impone la capacidad de la red.

Dada la importancia del comunicador digital éste no sólo debe adaptarse al cambio sino comprender y controlar las características del medio, valerse de ellas del mejor modo. "Se debe crear una dinámica propia del periodismo para un medio tan versátil como es Internet y es en la medida que los comunicadores investiguemos para encontrar la manera adecuada de hacer rentable esta labor" concluye Herlayne Segura.

Entonces sólo queda algo por resolver según Alex Fernández Muerza en su texto ¿Informáticos ok, periodistas digitales kk? "Si hacemos trabajos necesarios, nosotros también somos imprescindibles. Lo difícil es poder llegar a ser imprescindibles siendo lo suficientemente versátiles sin llegar a ser explotados".

Se está creando una nueva sociedad: la cibersociedad, en la que se mezclan carne y electrónica, mente y bits, un clic, un orden. Allí hay espacio suficiente para todos especialmente para los comunicadores. La ventana está abierta.



La huella que calza tu familia

Calzado Montoya Reinont

Calle 48 #53 - 44 Local 120
Tel: 512 93 48



LOS POLITÓLOGOS DEL PARQUE

Por Felipe Paniagua Suárez

"Quisiera tener una fortuna material que dar a cada colombiano. Pero no tengo nada. No tengo más que un corazón para amarlos y una espada para defenderlos" Simón Bolívar.

"Cada día trae su afán, cada día trae sus noticias", repite un jingle de una cadena radial del país, que desde muy temprano, a eso de las cinco de la mañana, comienza a llenar de información a sus oyentes. En este sentido, don Manuel Aguilar es uno más de los radioescuchas que literalmente viven con el radio pegado a la oreja, para estar al tanto de lo que ocurre en el país, y de paso, como él lo afirma, hacer patria.

Son las cuatro de la mañana, la ciudad permanece en silencio mientras aguarda el ruido de cornetas que anuncian que el transporte público urbano comienza a operar, las calles del barrio Manrique poco a poco vuelven a llenarse de humo, de alquitrán. El ruido de un motor anuncia que la ciudad no duerme más, un grito ensordecedor que proviene de un pasacinta pronuncia: "yo escucho radio Uno, escúchala tú también", y al instante la fusión de caja, acordeón y guacharaca comienza a amenizar el recorrido.

Dos cuadras más adelante se puede reconocer la figura de un hombre viejo, diezmado por los años, que aborda con la ayuda de un bastón, el primer bus para dirigirse a su lugar de trabajo, el cual frecuenta desde hace poco más de 30 años.

Antioqueño de 68 años, oriundo del municipio de Briceño, padre de siete hijos y con tendencia liberal definida. Es la historia de Manuel Aguilar, que bien podría ser una más de pobreza y desempleo con la que cualquier ciudadano medellinense se puede encontrar de paso por el parque de Bolívar.

Pero esta historia es particular, es la historia que ratifica que las clases medias del mundo son las llamadas a impulsar las grandes revoluciones sociales, tal como lo demuestra el devenir histórico; es el relato de un colombiano que se mueve en el continuo vaivén que plantea la ausencia y la presencia del Estado, es el día a día de un vendedor de tinto que, 'armado de radio en la oreja', combate por la justicia social.

En el recorrido el sonido incesante de la guacharaca se confunde con la potente voz del lector de noticias; los más de 40 pasajeros entonan al unísono las melodías vallenatas, como si quisieran escapar de la realidad que transmite el noticiero amplificado en el radio de don

Manuel.

Su mayor preocupación, es el hecho de que las personas se hagan los de la vista gorda con la realidad del país; a diario se pregunta: ¿será que ya no les importa el país?, y el mismo se responde: "es que están anestesiados, abobados, no les importa sino pensar en conseguir carro y darse lujo". En palabras de don Manuel lo anterior puede sonar jocoso, pero analizando a la luz de la sociología, dichas afirmaciones demuestran la decadencia de la

componen el conocido grupo de los políticos del Parque, "los que quieren arreglar el mundo a punta de palabritas", como lo afirma, el propietario del grito.

Es sábado, un día frío de noticias, aseguran, refiriéndose a que la producción periodística de este día, tanto para periódicos y emisoras, es reducida; pero hay un buen tema, afirma Chucho: "el partido liberal nombró al ex presidente César Gaviria como jefe único"; "muy buena noticia", replica Manuel

redefinidos en la última reforma política; y si de historia política se trata, estamos frente a cuatro 'notables', que resaltan como hechos significativos la llegada al poder de Enrique Olaya Herrera después de 50 años de hegemonía conservadora, y la implementación de la Revolución en Marcha, durante en gobierno de Alfonso López Pumarejo.

Atribuyen al "invento" del Frente Nacional la apatía por los temas políticos del país, la decadencia de la clase dirigente, la abolición del escenario político colombiano de la oposición, o sea, de la izquierda tradicional que en su momento la ocupó el partido liberal, y que dadas las condiciones actuales, tal parece que se ha alineado a la derecha.

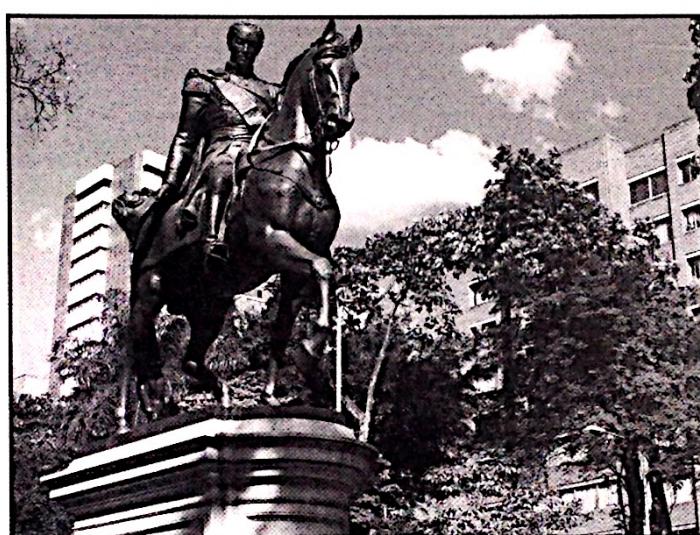
El debate transcurre mientras Manuel alterna sus intervenciones con la venta de tinto, pues es éste el que le garantiza su sustento.

Otros temas se incluyen al debate, el campo económico adquiere total trascendencia, la pobreza es uno de los puntos que tratan; sorprendente entonces la elocuencia, la imparcialidad y el debate libre de perjuicios que gira en torno a este tema que, sumado a la guerra según la ONU, es índice de colapso social. El tratamiento que se le da a la información es digno de cualquier claustro universitario, e incluso del congreso, pues son hombres que padecen este fenómeno y aún así sus análisis son acertados.

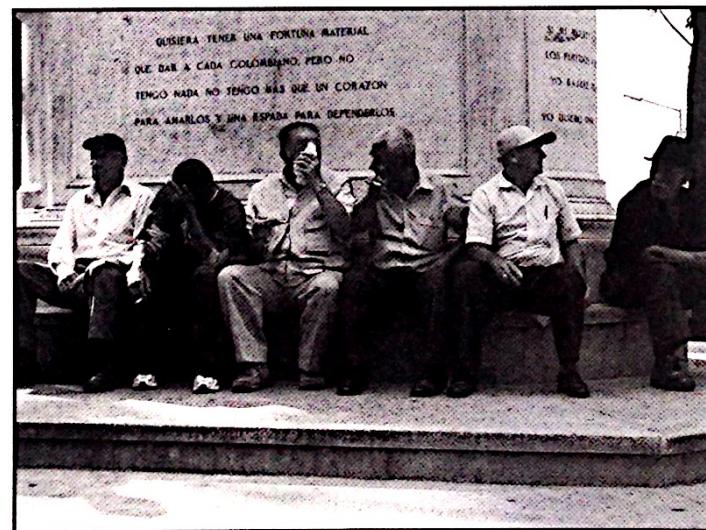
Afirma Manuel, "un colombiano que se respete no le da la espalda a la realidad de su país; un buen patriota tiene que mirar y analizar qué es lo que afecta a su nación y contribuir a la búsqueda de soluciones".

Estas palabras en boca de un dirigente político colombiano serían la catapulta que lo llevaría a ser el titular en un alto cargo burocrático, pero como son sólo las palabras de un vendedor de tinto, que en la vida política nacional permanece en el anonimato, se reducen simplemente al deseo y a la doctrina de un colombiano de corazón que anhela un país justo, que clama por la reconstrucción del contrato social, que sufre las inclemencias de la guerra y la pobreza y que, ante todo, no se avergüenza de su patria.

La tarde prepara a la ciudad para un nuevo día, los últimos rayos de sol acaban con una extenuante jornada de trabajo para Manuel, en sus bolsillos unos cuantos pesos le aseguran la comida diaria, en su corazón el deseo de un mejor país y a su lado tres de sus mejores amigos, compañeros de lucha, que bajo la sombra que demarca la silueta del Libertador terminan otro día de 'batalla' en esta "guerra contra nosotros mismos".



Fotos Mayerlín Sandoval
Parque Bolívar



institución social a manos del factor consumo.

Son más de las cinco de la mañana, las campanas de la catedral Metropolitana anuncian la misa de seis, poco a poco los feligreses comienzan a transitarse los adoquines cuarteados del parque de Bolívar, a esta hora ya hay congestión. De repente un grito: "ahí vienen los políticos", y al instante aparece don Manuel acompañado de tres sujetos: Chucho, José y Rogelio: los cuatro

mientras se soba la barbilla, "todo que se haga por la unidad del partido es bien recibido", concluye.

Los argumentos que vinieron a continuación fueron contundentes; estos hombres con formación educativa no superior al cuarto grado de primaria en verdad poseen conocimientos suficientes para hacer un análisis político del país.

Con propiedad manejan conceptos como bancada y coalición, términos



William Ospina



Confiamos en un mañana mejor



EL DIM MÁS CERCA DE TI

ENVÍA TUS MENSAJES DE APOYO DESDE TU CELULAR AL CÓDIGO 466 Y APARECERÁN EN NUESTRO PROGRAMA DE TELEVISIÓN (DIM TV) O EL SITIO EN INTERNET DEL PODEROSO (WWW.DIM.COM.CO)

¡VAMOS MEDELLÍN!!

INVERSIÓN \$600.000 IVA. APLICABLE PARA LOS TRES OPERADORES

SUPER CARNES
calidad

VENTAS AL POR MAYOR Y AL DETAL

CARNE DE RES

CARNE DE CERDO

CARNES FRIAS

POLLO

PESCADO

Cra. 45 N°. 78 - 56 Tel. 233 45 67 - 571 79 15

PIONEER Motos

Diseño de Sonrisa



- *Ortodoncia
 - *Prótesis
 - *Coronas
 - *Blanqueamiento
 - *Resinas
- Odontólogo U. de A.
Ortodoncia New York University
Medellín, Colombia
Separe su cita al: (574) 250-39-57
E-mail: juntabat@hotmail.com

Variedades
JAIRUBY
20 AÑOS

Calle 48 N° 53 - 53 local 110
Telefax. 512 24 86 "El Hueco N° 1"
Calle 48 N° 53 - 39 local 225
Tels. 512 31 65 - 512 31 67
Centro Comercial Japón
Medellín - Colombia

LAVAUTOS Y LUBRICANTES



SAGRADO
CORAZÓN

Lavada a presión:
Taxis \$3.000 - Particulares \$5.000
También servicio de graffiti y guaje

SERVICIO LAS 24 HORAS

Calle 49 N° 38-33 Tels.: 239 1733 - 217 5906
Celulares: 311 341 3229 - 315 447 3384 - 311 634 6590

COMITAS
HUMOR HUMOR HUMOR HUMOR HUMOR HUMOR HUMOR
con...

Caneca

Juan David Blanco M.
"Caneca"
DIRECTOR
Tel: 253 87 10


Estampados
El Delfín

CIRCULAR 5 # 66B - 35
TEL. 230 90 24

FABIO ESTRADA
Concejal

El concejal...
de lo Social

TEJIDOS RONU LTDA. 
NUBIA DE GÓMEZ

Cra. 52 No. 8 sur - 82 Tels: 285 21 98 - 2857342
Fax: 285 85 68 - Medellín - Colombia
E-mail: ronu@pm.net.co

JORGE PAREJA...

Con las Juventudes
de Antioquia

Centro FRENOS

Taller y Almacén de Repuestos
Todo en Frenos * Discos,
campanas, pastillas, bandas

Abierto Domingos y festivos
Servicio a Domicilio

Carrera 53(Cundinamarca) #64-28
Tel: 2637210 - 5164040

Hay muchas formas de relajarse
Unas más a la mano

PUNTO VITAL SPA

Tel: 411 63 49

VISITENOS EN:
WWW.COLIMA.ORG.CO
CORPORACION COLIMA
FUNDADA EN 1980
COLIMA NO LO ES TODO,
ES LO ÚNICO!