

Medellín, mayo 2006

SEXTANTE

TESTIMONIOS DE CIUDAD

Fundación Universitaria Luis Amigó - Facultad de Comunicación Social - Octava Edición - 3.000 Ejemplares

Se apagan las luces,
las calles se despejan,
los sonidos se apagan,
muchos descansan.
Pero la ciudad
no duerme
porque en el
concenso se despiertan
las fisuras de una
Medellín fragmentada.

Foto Portada Julián David Zuluaga

Hemo'emorí cantando...

Por Juan Felipe Longas



Fotografía Juan Felipe Longas

Crónica que pasa por los cantos fúnebres que llegaron con los chocoanos a Medellín. Alabaos, angelitos, altares, trago, comida y amigos son prácticas y espacios que van camino del olvido.

Para las colonias negras asentadas en Medellín, conservar sus costumbres ancestrales del Pacífico es cada vez más difícil. Contra ellas atenta el paso del tiempo, el cambio de las costumbres, la llegada de nuevos usos sociales, en fin, la ciudad.

María Leonisa Ibarquén Sánchez, 64 años, nació en Condoto, Chocó y ahora es habitante del barrio Vallejuelos, una especie de asentamiento de inmigrantes y de desplazados, que se ubica en las laderas occidentales de Medellín, camino del corregimiento de San Cristóbal.

María Leonisa hace parte de ese grupo de hombres y mujeres que ve desaparecer el rastro de su cultura afrocolombiana. Afirma que las costumbres de su región perdieron fuerza y que son pocas las personas de su cultura que las quieren conservar, en especial sus ritos religiosos y fúnebres en la ciudad.

Ritos funerarios

Para los chocoanos raizales, la muerte tiene representaciones muy significativas y eso los diferencia de los paisas, para quienes la dinámica de la vida urbana cambió hasta su relación con los difuntos. Ahora, preparar el cadáver de un ser querido, velarlo y enterrarlo o cremarlo es un rito de un día, apenas interrumpido por la celebración de una liturgia.

Pero, para las negritudes de la costa pacífica colombiana se trata de un proceso con mayores complejidades. "Una mala muerte es aquella en la cual el lloro es insuficiente. No se

cumple con exactitud el número de oraciones dentro del rosario, o son pocos los cantos; una de las peores cosas de no tener hijos es que no habrá quién lllore al difunto", explica el antropólogo José Fernando Serrano Amaya en el texto "Hemo de mori cantando, porque llorando nació. Ritos fúnebres como forma de cimarronaje", publicado en "Geografía humana de Colombia. Los Afrocolombianos", del Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Una despedida acogedora

En un velorio de afrocolombianos se reúnen entre familiares cercanos y distantes, amigos y vecinos para darle una despedida acompañada al fallecido. Entre mayor sea el número de personas en el velorio, más acogedora será la despedida.

Para estas comunidades, los rosarios y "alabaos" (canto chocoano casi siempre a capella), son parte fundamental para un exitoso desplazamiento del muerto de la tierra hacia su destino.

Estos cantos tienen orígenes rítmicos africanos pero sus letras, tristes, se combinan con temas religiosos y son recitados en el velorio, en el entierro, y hasta el último día de las novenas.

"Levanten la tumba, levantenla ya, que el alma se ausenta pa' nunca jamás. Adorar el cuerpo, dorar la cruz, dorar el cuerpo de mi buen Jesús, de mi buen Jesús".

Del libro "Músicas tradicionales y contemporáneas / Música del Litoral Pacífico".

En el velorio, entre oraciones, rosarios y cantos, se consume café, solo fuman los adultos, hay pan, aguardiente y "biche", un licor casero del Chocó, "para hacer contraste con el dolor".

Auro José Ibarquén Sánchez, también de Condoto, comenta que los alabaos se realizan muchas veces para contrarrestar el bullicio de los vecinos y amigos que juegan dominó y cartas en las afueras de la casa, mientras se dedican a tomar licor.

Los cantos acompañan

En el entierro se hace un acompañamiento masivo de

personas, donde los cantos son prioritarios. La creencia popular es que el alma del difunto se queda en la casa durante las novenas.

Para mantenerlo bien, el finado tiene un altar improvisado, muy singular llamado "tumba", adornado con elementos como sábanas blancas, flores coloridas, imágenes religiosas, velas, un vaso de agua (para que el espíritu calme la sed) y el nombre escrito del difunto.

Durante cada novena se cantan alabaos hasta la medianoche, los nueve días. En la última, al terminar el canto, se apagan las velas y las luces de la vivienda y el improvisado altar se desorganiza para que el espíritu parta de inmediato. Esa noche se consume biche hasta el amanecer y entre las cuatro y las cinco de la madrugada se hace una peregrinación por el sector, precedida del sonido de una campana que guía la procesión y de alabaos hasta salir el sol. Ahí termina el rito de la muerte.

Los angelitos

Otro rito fúnebre que celebran las negritudes en Medellín está dedicado a los niños menores de siete años. Para los afrocolombianos, el infante muerto se convierte en "angelito". A diferencia de los alabaos de los adultos, con los niños los cantos son alegres.

En estas comunidades, los cantos se llaman "El Chigualo" en el centro sur del Pacífico; y "Gualí" en el centro norte de la misma región.

Otros nombres representativos son el velorio de angelito, bunde, mampulorio, angelito bailao o muerto alegre, velatorio y angelito, entre otros; según la región que corresponda.

Estos cantos son conducidos por la percusión y el palmoteo. En ellos, la música y el baile se manifiestan de una manera alegre, ya que no es momento de tristeza sino de fiesta porque el pequeño ahora es un ángel del cielo.

"La yerbita de este patio qué verdecita está.

Ya se fue quien la pisaba, ya no se marchita más.

Levántate de este suelo, rama de limón florido; acostate en estos brazos, que para vos han nacido.

Con ve se escribe victoria, el corazón es con zeta, amor se escribe con a, y la amistad se respeta".

Los mayores, quienes llegaron de las selvas y los ríos, quieren conservar y cultivar las costumbres de la afrocolombianidad entre las nuevas generaciones. No obstante, el contacto con otras manifestaciones culturales -en el caso de Medellín- imperantes altera estas prácticas. Por ahora, intentan mantener la cultura a flote, en medio de la vergüenza que a "los nuevos" les producen sus tradiciones raizales.

SEXTANTE

Decano
Coordinación Editorial
Ancízar Vargas León

Dirección
Julián David Zuluaga
Omaira Bustamante

Jefes de Redacción
Ana María Cadavid
Ana Milena Giraldo

Diseño y Diagramación
Hernán Posada

Fotografía
Hernán Posada
Juan Felipe Longas
Diego Restrepo

Gerencia
Catalina Montoya
Andrés Felipe Barrientos

Gerencia Comercial
Ana Cecilia Cartagena
Silvia Inés Jaramillo
Catalina Torres

Dirección de Finanzas
Claudia Andrea Arbeláez
Astrid Eliana Rodríguez

Comunicaciones
Carolina Taborda
Luis Felipe Gutiérrez

Asesor
Octavio Gómez Velásquez

Colaboradores
Mavell Ospina
Oficina de Comunicaciones
Funlam

Impresión
Editorial La Patria
Manizales

Sitio Web
www.funlam.edu.co/sextante

E-mail
sextante@funlam.edu.co

Estudiantes Sexto Semestre
Facultad de
Comunicación Social



Fundación Universitaria
Luis Amigó
2006



Ángeles Inc.: neo asesoría espiritual

Por Santiago Olivares Tobón

A los extraños y complejos rituales de la "nueva era" les llegó uno nuevo: la invocación de los ángeles. Una burocracia compleja, rodeada de misterios y trucos que, se supone, es la asesoría metafísica para llegar al dharma. Si entiendo.

Es un cuarto oscuro, con cortinas rojas, apenas alumbrado por la luz de cinco o seis velas. El ambiente huele a incienso. De algún lugar sale música de la Nueva Era.

Las velas alumbran media docena de imágenes de yeso y madera del Divino Niño, la Virgen María y a otros santos. El ambiente tensiona a los visitantes que no llegan por coincidencia si no porque van a pedir algo. Van a invocar a unos seres que, históricamente, se conocen como los mensajeros de Dios: son los ángeles. La invocación de los ángeles el ritual del que se los rodea, al igual que la Astrología u otras prácticas de la llamada Nueva Era. La metafísica, la quiromancia, la astrología, las lecturas ocultas y otras experiencias han ido ganando adeptos en Medellín.

La invocación de los ángeles, por casualidad o azar, se hace en sitios que están ubicados en el centro de la ciudad. A esos espacios concurren de cuatro a ocho personas cada día, buscando a los expertos o médium, para que dirija el ritual.

Invocación

Los médium se dedican a invocar espíritus, en este caso ángeles. Preparan el lugar con elementos que, según su consideración, son necesarios para proporcionar al invocante la tranquilidad para cumplir su ritual con éxito. Ahí comienza el ritual. Pero cada médium tiene su proceso particular.

Marta Pérez distribuye su tiempo entre la docencia y las prácticas de este ritual durante la semana, porque, además, cada ángel tiene su día y su hora. Marta trabaja en un apartamento. La invocación cuesta 40 mil pesos por persona en cada sesión, individual o colectiva.

Este lugar tiene incienso, velas e imágenes sagradas. El médium y, a veces, los "clientes" deben vestir ropas de determinados colores porque "eso facilita la invocación o la apertura de chakras", explican los expertos.

Todo esto, dicen personajes como el profesor Ray, Gonzalo Antonio Raigoza es su nombre de pila, para

proporcionar la mayor paz posible. Marta, por su parte, explica la premisa necesaria para lograr la invocación de los ángeles:

"Para hacer una correcta invocación se requiere tener una preparación física y mental. También son necesarios días y horas determinados para tener contacto con el ángel de cada persona; además, no puede irse por simple curiosidad. Sin estos requisitos, se tendrá muchos obstáculos para llegar a los ángeles y puede ocurrir que no se obtengan los resultados deseados".

Los ángeles en la historia

Tienen origen en el imperio persa, cuando los seres que llevaban las buenas noticias eran personificados con alas y aureola.

En el Medioevo tomaron fuerza, debido a que el tema prioritario en las universidades de Europa fue la discusión angeológica. De allí nació su jerarquización.

Desde la etimología, el nombre ángel en la tradición hebrea antigua es Malakh-Yahvé, el mensajero del señor; éste es referenciado en el Antiguo Testamento. Ángel, como tal, proviene del griego "Angelos" y significa mensajero.

Ángeles y esoterismo

El profesor Ray tiene su consultorio en el parque de Boston. Allí hace invocaciones, practica rituales esotéricos como la interpretación del vaso de agua o la lectura del tarot.

"Para comenzar, se invoca el ángel o el arcángel del día y se hace un ritual con la luz, el sahumerio y las esencias, que varían con la petición. Por ejemplo, si va a pedir un carro se necesitan las esencias del dinero y del amor, las cuales son vendidas en mi establecimiento. Después, cada persona hace el pedido", explica. Uno de los recursos más importantes para la invocación es la música. Según Marta, "ésta es otro medio de invocación porque permite encontrarle a cada persona su frecuencia armónica, un punto vibratorio de compatibilidad con las canciones. Allí se determina el porqué le gusta o no un género musical".

Tienen jerarquía

Los ángeles se invocan de acuerdo con su jerarquía.

En la burocracia angelical están, en orden: Serafines, Querubines, Tronos, Dominaciones, Potencias o Potestades, Virtudes, Principados, Arcángeles y, en la última jerarquía, los Ángeles.

Los rituales de invocación también son caseros. La revista "Ángeles, un despertar espiritual", de Julián Vallejo, explica que se puede hacer con el

nombre de cada persona, la fecha de nacimiento y el signo zodiacal.

El primero determina el ángel guardián y los aspectos en los cuales lo ayuda a mejorar. El segundo, la protección que proporciona el ángel, y el tercero los arcángeles.

Por ejemplo, para alguien que se llame Natalia, su ángel guardián es Mumiah, -evita el despilfarro de dinero y la manipulación de los sentimientos de las personas-. Si nació el 18 de octubre, su ángel es Hahahel -provee tranquilidad espiritual. Si su signo zodiacal es Libra, sus arcángeles son Anaél y Uriel.

Juan Fernando Villa hizo invocaciones caseras y, luego, siguió haciéndolo con otras personas que anhelaban conocer el rito y no tenían el dinero para practicarlo. "Cualquier persona puede invocarlos, indiferente de que sea buena o mala. El problema es que los resultados se les dan a quienes los merecen. Esto también depende de los propósitos. Pueden ser invocados para beneficios individuales o para bienestar de otras personas", explica este "angeólogo". La invocación de los ángeles tiene distintas finalidades y puede ser interpretada de diferentes maneras, según quien los invoca.

Según el profesor Ray, "la invocación sirve para hacer sanación, liberación de espíritu, cambios de energía y para proteger a una persona de algún mal". Ambos, sin embargo, advierten: estos rituales no ligan al ser amado ni ganan fortunas ni nada que produzca la brujería. Marta Pérez dice que "no se predice el futuro ni se solucionan los problemas. Se busca dar la información de la misión personal".

"La invocación me sirvió para tres cosas: encontrarme conmigo mismo, armonizar mi energía y encontrar el camino correcto en mi vida", dice Juan Fernando Villa.

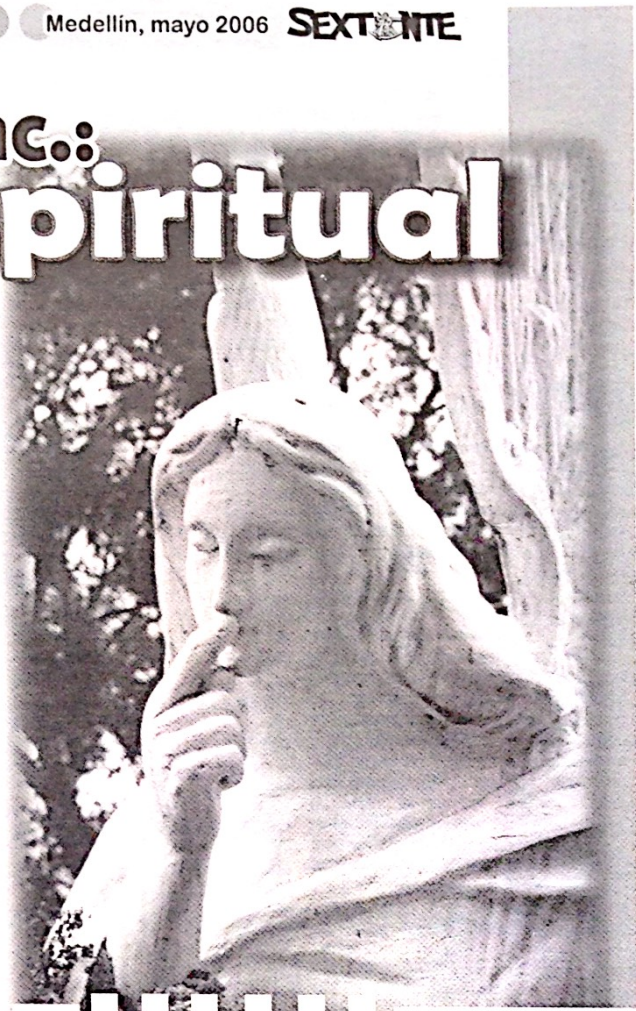
Pensamiento de la Iglesia

Pero, la Iglesia Católica se opone a la práctica de este ritual. El sacerdote Edward Andrés Posada, vicario de la parroquia de San Vicente de Paul y docente de Teología en la U.P.B., señala que "la invocación de los ángeles nos ha distraído del pensamiento de Dios padre".

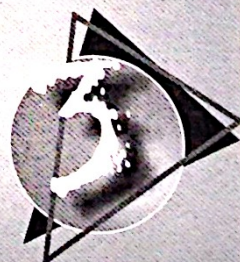
"La reflexión de los ángeles tiene que estar supeditada a la de Dios. Uno podría construir la fe cristiana con o sin ángeles porque no hacen parte de la esencialidad del cristianismo", añade el padre Posada.

Sobre el objetivo de la invocación de los ángeles, agrega que "saber cuál es nuestra misión en la vida implica un viaje a la vida interior, que se consigue con base en diferentes sacrificios".

Sin embargo, para muchos la invocación es su respuesta, una opción personal de quien cree que no encontró respuestas donde otros sí lo hicieron. Allí, cada cual con su ángel.



Fotografía Hernán Posada



Vocaciones sacerdotales

Por Diana Nieto

Contrario a lo que muchos piensan, las vocaciones sacerdotales no han disminuido en Colombia. Al contrario, los seminarios del país se encuentran llenos y algunos ampliaron sus plantas físicas por el renacer de las vocaciones.

La Diócesis Sonsón Rionegro se distingue por la proliferación de candidatos en sus seminarios que, en quince años y en sus seis seminarios, tuvo un promedio de 250 nuevos seminaristas, y una ordenación continua de entre 30 y 40 sacerdotes por año y de sus 400 sacerdotes, 200 realizan su labor pastoral fuera de ella.

Sin embargo, no en todas las diócesis hay auge vocacional. En Cali, por ejemplo, sí se ha presentado una disminución.

crecer si se tiene en cuenta que en Colombia hay alrededor de 9.000 sacerdotes, algunos de ellos ya a punto de jubilarse, lo que muestra la necesidad de seguir cultivando las vocaciones sacerdotales.

El padre Juan Manuel Toro, director Académico del Seminario Nuestra Señora de Marinilla, dice que sí se nota un incremento en las vocaciones, "pero hay que seguir trabajando, puesto que a los jóvenes del Siglo XXI se les dificulta aceptar el llamado de Dios porque, cultural y socialmente, se encuentran afectados para responder adecuadamente a una vocación".

Agrega que no falta vocación: "el problema radica en la capacidad de respuesta que hay en el corazón del hombre. Si culturalmente hay una predisposición negativa al sacrificio y a la entrega de la propia vida, lógicamente tendrán que disminuir las vocaciones en términos concretos y efectivos".

Toro atribuye esa "presión" a problemas que nacen en la familia, "a través de hogares que han tenido uno

Dios personal que nos ama", agrega el padre Juan Manuel Toro.

Cuatro seminarios

Por su parte, Luis Humberto Restrepo, párroco de Santo Cura de Ars, en Belén Los Alpes, dijo que en este momento la Arquidiócesis de Medellín, "vocacionalmente está muy bien". Cuenta con cuatro seminarios: el Conciliar, con cerca de 180 alumnos; Misionero San José, con 20 seminaristas; Juan Pablo II, con 15 seminaristas que ya son profesionales en otras áreas; y, por último, el seminario Catecúmeno, que es internacional porque sus sacerdotes pueden ser enviados a trabajar en cualquier parte del mundo. El padre Restrepo destaca que la Arquidiócesis de Medellín está "exportando sacerdotes" por todo el mundo y que, citando al vicario General de la Arquidiócesis, Alfonso Vásquez, existen numerosas solicitudes pidiendo sacerdotes para cubrir la demanda de otros países en los que persiste una marcada disminución de seminaristas y, por ende, de sacerdotes.

Por ejemplo, en estos momentos hay siete sacerdotes de la Arquidiócesis trabajando en Cuba, unos 22 repartidos entre Estados Unidos, Italia, Chile y Francia, además, de tres preparados para salir a trabajar a España.

No solo en España faltan sacerdotes. Un informe del Comité de Obispos de Estados Unidos sobre Asuntos Hispánicos, afirma que entre 1999 y 2005, había 2.005 sacerdotes hispanos en Estados Unidos. Del mismo modo, que hay un sacerdote hispano por cada 9.925 católicos hispanos, comparado con un sacerdote por 1.230 católicos para la población católica de en general de ese país.

Contraste

Pero, mientras los seminarios mantienen sus expectativas colmadas, los templos no lo reflejan. En este sentido, se expresa Juan Fernando Zapata, seminarista en Marinilla. "En el momento de la Eucaristía, los templos se llenan con viejitos, mientras los jóvenes están en las discotecas. De esta manera, los muchachos no van a sentir el llamado que les hace Dios, porque no están comprometidos con lo que se vive en la fe", explica este aspirante.

"Juanfer", como lo llaman sus compañeros, reconoce que el llamado a la vocación "consta de una actitud de entrega, sacrificio, compromiso, la cual el joven light no está dispuesto a aceptar, solo por querer vivir momentos de placer en sus rumbas, fiestas y parches, como le llaman ahora".

Sebastián López, también seminarista en Marinilla opina que "en este tiempo sólo se busca lo que es bueno para lo sentidos, ya no se busca a Dios como felicidad eterna; si no la felicidad del momento".

Vocación divina

Además del exigente trabajo

Académico y de formación sacerdotal, de los años que se requiere y de la especialización en el trabajo, los seminaristas pasan por las mismas afugias de cualquier ser humano, porque a esa condición no se renuncia.

Cuando Juan Pablo Montenegro, un estudiante de Tecnología Ambiental, escuchó el llamado de Dios, se percató de que su destino sería seguirlo como misionero, pero esperó. Antes hizo algunos estudios técnicos, hizo voluntariado en su parroquia y, después de pensarlo y reflexionarlo, decidió atender el llamado de Dios.

Habló con los misioneros Combanianos quienes lo aceptaron. Su familia lo apoyó incondicionalmente, excepto algunos compañeros de estudio, quienes lo admiraban por su inteligencia y calidad humana.

Sin embargo, su seguridad unos años más tarde, se vio quebrantada. Pablo, en el ciclo de su preparación llamado "propedéutico", o de postulante, se enamoró de una joven.

Esta circunstancia puede terminar con la carrera del estudiante que se prepara para el Seminario pero, en el caso de Juan Pablo se le permitió seguir en la comunidad. El llamado de Dios fue más fuerte que el afecto por Bibiana.

"Te amo y te amaré. Lejos de ti he de estar, he ganado o he perdido, no lo he comprendido aún. El camino vocacional me exige una elección..." escribió, poco tiempo después, Pablo para despedirse de su encuentro con esa experiencia afectiva.

No son pocos los esfuerzos personales, la entrega y la generosidad de la que hacen gala los seminaristas que acuden al llamado de la vocación al Ministerio Sacerdotal. Pero, por el momento, el trabajo de ganar hombres para la pastoral, está asegurado.



Fotografía Juan Felipe Longas

Colombia, según datos publicados por la revista Semana, cuenta con 118 seminarios, 49 diocesanos y 69 de diferentes órdenes religiosas, en los que actualmente hay un promedio de 6.000 estudiantes en distintos procesos de formación.

Estudios y pastoral

Quiénes se convertirán en sacerdotes recorren un trayecto de ocho años de estudio, con experiencia pastoral o de misión en otros seminarios, el cual, en últimas, lleva a la ordenación al 40% de los seminaristas.

La estadística, sin embargo, deberá

o dos hijos, familias donde los padres permanecen muy poco tiempo con sus hijos, en los valores que van siendo plantados en la conciencia y que, muchas veces, provienen de los medios de comunicación, de la misma cultura".

En la fe

El sacerdote llama la atención sobre la importancia de diferenciar la "vocación" al Ministerio Sacerdotal respecto de otras opciones de vida. "No se puede cavar como algo que se realiza en una institución y se alcanza después de unos años de estudio. Nunca se puede perder de vista que es un asunto de fe, es un regalo de la gracia de Dios. Por eso, el requisito fundamental para una vocación es la madurez en la fe de un pueblo cristiano".

Además, las prácticas de religiosidad popular atentan contra las vocaciones. "Se ha perdido en muchos sectores de la población ese carácter divino, trascendental de la religión como un instrumento y una forma de vivir nuestra relación con un



La necrópolis de las pobres almas pobres

Por Ana María Cadavid

Iba a ser el cementerio mejor hecho en Colombia. Ahora es el refugio que el Municipio le regala a las pobres almas que se fueron sin tener con qué pagar una fosa en otra parte. El Universal da miedo, es triste y a sus habitantes, pocos los recuerdan.

El punto de referencia más común del noroccidente de Medellín es la esquina de la carrera 65 con calle 80: allí se levanta un pórtico de adobe cocido, vigilado por la imagen de una virgen, blanca. Es el Cementerio Universal.

Sin entrar al camposanto, la estrella negra de punta inferior prolongada, como la de una cruz, se repite nueve veces en un área de 50 metros cuadrados. El símbolo de fallecimiento por accidentes de tránsito, representa, aún sin cruzar el portal, el tapete de bienvenida a la necrópolis.

Tras cruzar el umbral de barrotes negros terminados en puntas de lanza, se ve a la izquierda un puesto de vigilancia, vecino de las oficinas de administración y de servicios exequiales del Municipio, ambos comprimidos en una sola, modesta y pequeña edificación.

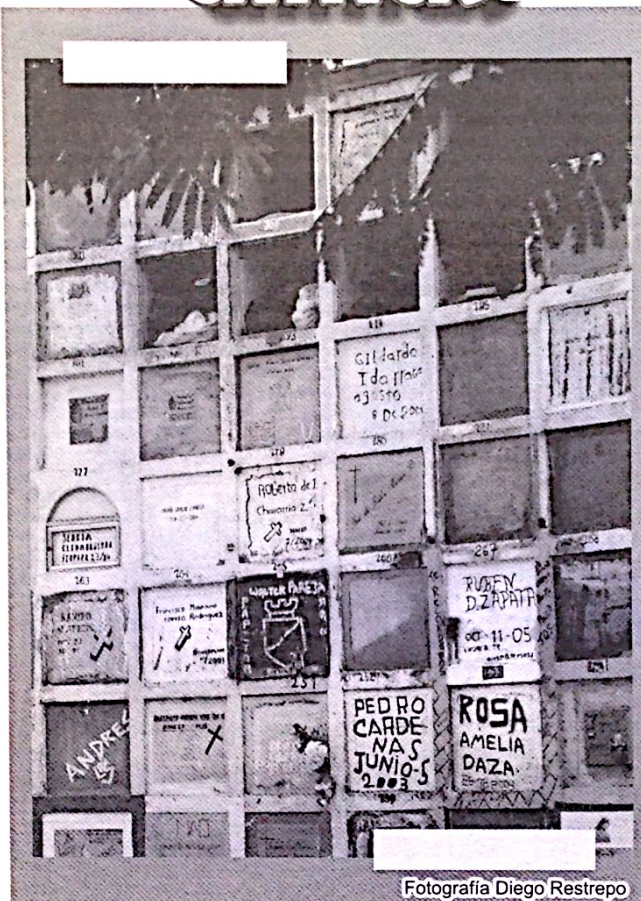
A la derecha, una zona de juegos infantiles de maderos redondeados -columpios, pasamanos y otros barrotes-, contrasta con el lugar. "A esto sí se le puede llamar Parque Cementerio", dice un señor corpulento, de unos 40 años de edad, con tono de burla, mientras deja atrás el cementerio.

El sendero principal, adoquinado y coloreado de un rojo sangre seca, conduce en el sentido de una glorieta, alrededor de una fuente de agua; si se sigue, se puede obtener una imagen perfecta de 360 grados de casi todo el camposanto. En medio de la rotunda sobresale la escultura de un trébol de tres hojas, símbolo de la buena fortuna.

Cruces rotas, cruces inclinadas, hundidas. Norte, sur, oriente, occidente; las insignias de la muerte concatenadas miran a todos lados. A tal decadencia contribuyen, tal vez, la pendiente y las deformidades de los terrenos, los montículos de tierra, los hoyos y canales formados por la humedad. Aportan también a esto las capas de cemento o de grava, y las estacas encintadas cubriendo o rodeando algunos sepulcros que "semejaban a lo lejos la cama cuna de un bebé", tal como lo recuerda el periodista Ricardo Aricapa en el libro de crónicas urbanas *Medellín es así*.

Jardín Universal

En 1930 se comenzó a planear la construcción del Cementerio Universal, un camposanto que, como su nombre lo indica, acogería a



Fotografía Diego Restrepo

personas de todas las condiciones: ricos, pobres, negros, blancos, católicos, no católicos, entre otros.

Los dos cementerios que la ciudad tenía en ese entonces, eran el de San Lorenzo en el barrio Colón- y el San Pedro en el barrio Sevilla-, que corrían el riesgo de ser cerrados por las condiciones de insalubridad que presentaban: aguas estancadas, filtraciones de líquidos salidos de los cuerpos en descomposición, enjambres de mosquitos que amenazaban a los barrios vecinos con terribles enfermedades.

El maestro Pedro Nel Gómez fue el director del proyecto que él mismo propuso. El Universal sería un paraíso terrenal para los vivos y, especialmente, para el descanso eterno de sus honrosos habitantes, los muertos.

El cementerio estaría "... atravesado por cipreses, pinos y eucaliptos que harían del lugar un sitio respetuoso, solemne y agradable pese al dolor de la muerte..." como lo relata Jorge Iván García en el artículo, "No enterrar el cementerio", publicado en *El Tiempo* el 25 de marzo de 2001.

El maestro, basándose en los estilos arquitectónicos europeo y norteamericano, quería convertir la necrópolis en una construcción nunca antes vista en el país.

Los planos realizados, según Jorge Iván, comprendían un parque cementerio merecedor de un edificio

circular con rampa en elipse de cinco pisos, con un inmenso pórtico central, iglesia, osario común, edificio de medicina legal, octógono de bóvedas, edificación para el cuerpo de administración, panteón para los ilustres y un enorme faro, cuya luz sería visible desde cualquier punto de la ciudad.

Jardín y rastrojo

La vida, sin embargo, le dio otra vuelta. En 1979, el Universal fue llamado Jardín Universal, por acuerdo municipal, pero el nombre se quedó en los papeles, porque nadie nunca lo llamó de esa manera.

Ni los planes del maestro ni las decisiones del Concejo lograron evitar que terminara convertido en un lugar donde el rastrojo y la maleza combaten con las cruces erguidas en cada fosa, y donde el descuido de las bóvedas es tal que la humedad acelera el proceso de descomposición de los cadáveres. Pero, ¿dónde quedaron los jardines? Esa pregunta es la que queda en el aire, y la que el Municipio, dueño del lugar, no responde con claridad.

Descanso de los pobres

El lugar, a la luz del día, es tétrico y gris. El hedor de las tumbas subterráneas se concentra aún más con el calor del sol. La pobreza del cementerio no se nota sólo en sus

escasos visitantes, es el sitio mismo el encargado de mostrarle al "público" que la idea del fabuloso Jardín Cementerio, soñada por el maestro Pedro Nel, es una imagen- Allá solo hay cabida para los más pobres.

Al ver los pequeños montículos de tierra a lo largo y ancho de la superficie del terreno, don Albeiro, un vigilante del camposanto, cuenta que "son muchas las tumbas que se abren a diario. Luego de pasados cuatro años de haber sido enterrados los cuerpos, sus restos deben ser retirados y trasladados a los osarios".

El problema es que la mayoría de los dolientes no tiene dinero para hacer el intercambio y los huesos no reclamados terminan empacados en bolsas o costales, y tirados, literalmente, en una de las bóvedas superiores del panteón municipal, a la vista del penitente visitante.

Los problemas no se quedan en el depósito de huesos. En las fosas recién abiertas y vueltas a cerrar se forman lagunas a causa de las lluvias. El agua retenida y los fluidos de "los muertos frescos" forman un líquido verdoso que a simple vista pareciera ser un brebaje en cocción.

Hace 25 años este panorama era peor. "Cuando los días son calurosos, los olores que se desprenden de las sepulturas recién abiertas, sobrepasan la jurisdicción del cementerio para molestar a los habitantes y transeúntes, aunque quienes tendrán que acostumbrarse a ellos son los inhumadores quienes, para las fosas inundadas, no disponen más que de un viejo tarro de galletas", dice Guillermo Herrera en el artículo *Rastros del recuerdo*, publicado en *El Espectador*, en 1980.

Pasaron 26 años y las fosas siguen igual, las tumbas son el rastro de unas personas sin dinero que tuvieron que descansar, provisionalmente, en este espacio olvidado por los vivos.

Los trabajadores del cementerio se confunden con los dolientes, pues lo común es ver a madres, padres, hermanos y otros, desyerbando las tumbas de sus seres queridos. Cargan auestas, no sólo el peso de la muerte, sino, también, el de la herramienta con la cual arreglan los hogares prestados de los moradores del lugar.

El que debió ser el más hermoso parque cementerio del país, construido a imagen y semejanza de las artísticas necrópolis europeas, en un suburbio alejado del centro, terminó por la pobreza, el afán de enterrar pobres y la administración oficial, convertido en una semblanza del castigo prometido a los pecadores: triste, sombrío y abandonado.



Células madre: esperanza de vida

Por Julián David Zuluaga

A plena luz del Siglo XXI, el mundo está ante uno de los más sorprendentes avances científicos, nacido del redescubrimiento del ser humano. Y aunque pareciera que todo está ya inventado o descubierto, por lo menos la ciencia no ha dicho la última palabra.

En ese deslumbramiento radica la esperanza para pacientes con leucemia, cáncer linfático, infarto, lesiones vasculares y, en un futuro, patologías neurológicas, diabetes, mal de Parkinson y Alzheimer.

Para los pacientes con las primeras patologías, el panorama es más alentador porque la ciencia apunta hacia una realidad tangible: las células madre. Sus bondades, características, ventajas, desventajas e implicaciones causan controversia en los ámbitos médico, bioético, legislativo y eclesial.

Regenerativas

Las células madre hematopoyéticas pueden regenerar un tejido cuando presenta algún tipo de lesión. Pueden convertirse en otras, especializadas, de un órgano, supliendo la función de las muertas o deterioradas.

Estas células han sido usadas para tratamientos de leucemia o linfomas, las cuales producen una regeneración del sistema sanguíneo, necesario para el tratamiento de estos tipos de cáncer.

En los casos de leucemia se realiza un trasplante de médula ósea, donde hay gran cantidad de células madre que colaboran en restablecer la sangre del paciente. Pero, con los adelantos en este tema, las células pueden ser usadas para tratar otras enfermedades.

Dichas células son extraídas de varias zonas del cuerpo humano: la médula ósea, el ojo, el riñón o el hígado, son separadas en el laboratorio y congeladas para realizar tratamientos.

Los donantes

Las células madre resultan de tres líneas de investigación. Una, de donante autólogo, es decir, un adulto; del cordón umbilical y de tipo embrionario.

Las unidades celulares autólogas resultan de un paciente adulto, halladas en su médula ósea o en otra parte de su cuerpo. Las células del cordón umbilical se extraen de la sangre residual que queda en éste y en la placenta en el parto; ésta y el cordón umbilical, que se desechan en un alumbramiento, son aprovechados para posteriores tratamientos de ese bebé. (Ver recuadro).

El origen más polémico de células

madre es el de tipo embrionario. Aquí está el debate entre ciencia, bioética y legalidad. La controversia radica en que para extraer las células de un embrión, éste debe destruirse, lo que algunos consideran un asesinato o episodio abortivo.

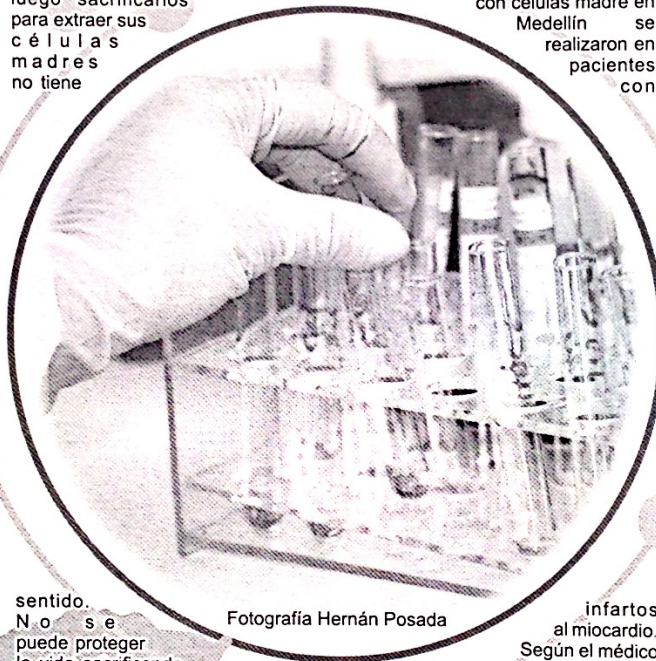
Sin embargo, los médicos dedicados a estas investigaciones aprueban trabajar en las otras líneas de obtención celular que aceptan la embrionaria.

El director del Instituto Antioqueño de Reproducción (INSER), médico Juan Luis Giraldo Moreno, afirma que "aquí entra una paradoja ética de gran trascendencia, ya que asumimos que la vida se da cuando se forma el embrión. Entonces, formarlos y luego sacrificarlos para extraer sus células madres no tiene

medio para obtener beneficios económicos, y el peligro de producir más embriones de los necesarios para una fecundación asistida.

La legislación en Colombia es ambigua. Por un lado, el Código Penal prohíbe la manipulación genética con fines distintos a los terapéuticos. Pero, por otro, no hay una legislación concreta sobre las células madre y el "embrionicidio" no es un delito. En caso de que los embriones crío preservados sean dañados podría, a lo sumo, alegarse daño en bien ajeno. Y, por otra parte, el Código Penal prohíbe el tráfico de gametos y embriones.

Los primeros procedimientos con células madre en Medellín se realizaron en pacientes con



Fotografía Hernán Posada

sentido.

No se puede proteger la vida sacrificando otra. Es el dilema ético.

La paradoja de la "línea embrionaria" es que las células obtenidas por este procedimiento pueden reproducirse indefinidamente en el laboratorio y además, poseen una gran capacidad regenerativa, aunque también tienen importantes desventajas.

Giraldo Moreno asegura que cuando estas unidades embrionarias se trasplantan a los tejidos, por su capacidad de convertirse en células de distintos tejidos pueden producir teratomas, tumores que pueden desarrollar las mujeres en sus ovarios y que contienen hueso, pelo, grasa y dientes.

Debate ético

Las complicaciones también aparecen en la bioética y lo biojurídico. Gloria Naranjo, abogada y directora de investigación en bioderecho de la UPB, sostiene que los procedimientos con células embrionarias tienen inconvenientes: matar al embrión, una vida humana; su falibilidad es problemática, porque, al no estar diferenciadas, pueden comportarse de una manera adversa; considerar al ser humano como un

recuperación de los pacientes y los resultados de esta etapa de investigación.

"Las células madre serán la revolución de la medicina de este siglo, ya que muchas enfermedades que hoy no tienen cura se podrán mitigar e incluso remediar", puntualiza el médico Giraldo Moreno, al tiempo que reconoce que el tema apenas aparece en el índice de las investigaciones. Por lo demás, paciencia y fe.

Cordón de vida

Cordón de Vida es el único banco de células madre umbilicales en Medellín. Con dos años, abre las puertas de la cura para posibles enfermedades del bebé.

El director del Instituto Antioqueño de Reproducción (INSER), Juan Luis Giraldo Moreno, ilustra sobre las políticas del banco y la importancia del tema.

Julián David Zuluaga: ¿Qué reserva existe en el banco Cordón de Vida?

Juan Luis Giraldo: "Cerca de 800 muestras que contienen en promedio cada una 500 millones de células madre".

JDZ: ¿Las células madre pueden ser usadas por otro miembro de la familia o son exclusivas del bebé?

JLG: "Somos un banco de uso exclusivo de la persona que lo congela, pero si no lo va a utilizar puede donarlo a otra persona de la familia solamente, porque siempre se necesita cierto grado de compatibilidad".

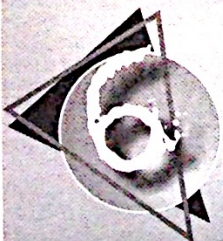
"Si una persona necesita células madre para algún tratamiento y no pertenece a ese núcleo familiar, no puede acceder a esas células porque somos un banco privado, de uso exclusivo de quien las proporcionó".

"En Colombia no existen bancos públicos de células madre, aunque Cordón de Vida está trabajando para convertirse en un banco de este tipo en el largo plazo. Es un proceso lento, porque para que una persona encuentre compatibilidad con su perfil genético se necesitan alrededor de tres mil o cuatro mil muestras, y cada una requiere de dos millones de pesos para procesarla".

JDZ: ¿Pueden usarse varias veces las células umbilicales o sólo sirven para un tratamiento?

JLG: "Con el fin de usarse en varias ocasiones, congelamos las células madre en distintos recipientes y depende del tratamiento podrían usarse en diferentes momentos".

"Por ejemplo, si el tratamiento para el bebé es un trasplante de médula ósea por causa de la leucemia, probablemente las necesite todas porque así se requiere para este procedimiento. Pero si es para otros tratamientos que en la actualidad se están estudiando, la cantidad de células madre sería mucho menor. Ésa es la ventaja de hacer la separación celular por recipientes".



The gates a new life

Por Ana María Cadavid

*I'm in a cold and lonely tomb
Surrounded by darkness in my
newfound home
I'm not alone, anymore, alone,
anymore
I'm looking back at yesterday
I do remember my escape, and
what I had to do
Have to do, don't you see, don't
you see*

**Heads on the wall...I'm looking at
Heads on the wall...dead yet alive
Heads on the wall
I'm looking at heads on the
wall...heads.
King Diamond**

In the first minutes of being there, the shudders, the insecurity and the terror, take control of the body and your mind. In this white, excluding, mythic world, the roaches are so big that they seem to be in a mutating process, the air is as heavy as water. Memories invade the soul, and they become movie-like in which the stars differ, for each one makes their own story; to be there is to allow the unknown to dazzle us, for it has long been mentioned, but never seen.

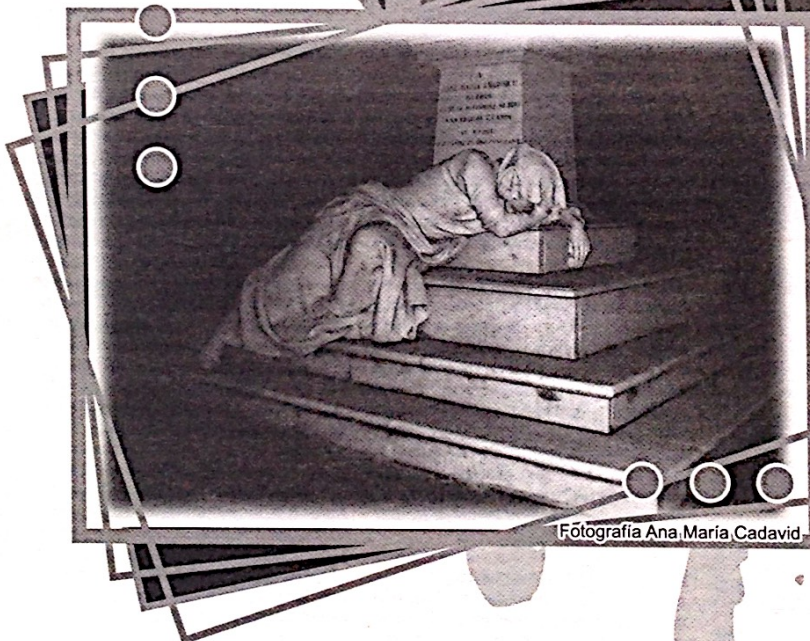
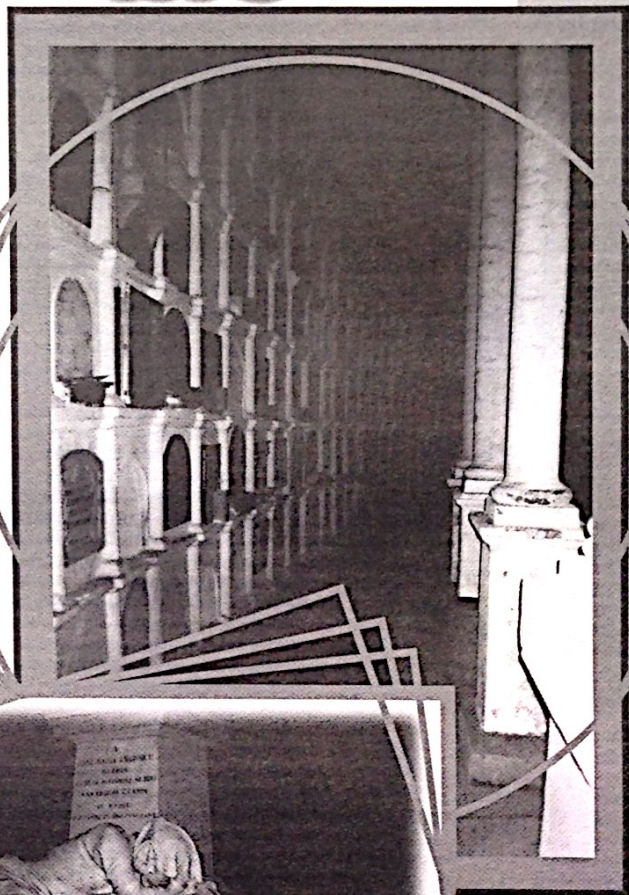
In 1935 the San Pedro's Graveyard opened its gates to the people alive and dead. It was built similar to Italian Graveyard Architecture of the eternal rest; and the rich and famous families were buried there. However, in the 80's, when Medellín was the center of the Mafia, the San Pedro's Graveyard welcomed new visitors that were not "good persons". All people that were involved with drugs changed the place: the high sounds of a recording, photographs of the dead man and vulgar funerals were the normal thing of that time.

Since 1999, the Graveyard has been considered a museum. It is a place where the people feel life and death come together, because just like a museum it has opened its doors to be admired during the "Full Moon Festival". In this event, the graveyard shows its stories. The city, during 160 years, has been able to see traces and monuments left by politicians, poets, musicians, writers, and others. Those that live in this place without fights nor arguments, hate nor evil

Thought, for they are already dead.

Without a lot effort, one can perceive mumbling walkers who one day are to be part of the window display. Beginning the circular tour through the necropolis dressed with life. As you stroll, if you stay behind you can only hear some sounds made by someone who is trying to make a joke, in a place where few things can be funny.

Once the visit is finished. People begin to go out, tired of the cold that the dead have, they try to remember and to forget at the same time that they will sooner or later such cold be embraced and become their warmth forever.



Fotografía Ana María Cadavid

Soluciones Audiovisuales



Producción

Guión

Edición Digital

Cámara

Transfer

Fotografía

Precios especiales para estudiantes. Info. 310-393 88 72 Diego V.





Por Octavio Gómez Velásquez

Conferencia II Seminario de Comunicación Comunitaria y Alternativa.

Apuntes para comenzar una reivindicación de lo que tenemos que decir

Una hipótesis, para tratar de convertir en realidad: la paradoja de las comunicaciones en el Siglo XXI es que, mientras más grande, agresiva, poderosa en términos financieros, más ambiciosa sea la tecnología aplicada por los grupos mediáticos internacionales, mayores serán las oportunidades de comunicación locales, populares y alternativas.

Para que eso se logre, quienes estamos en el mundo de las comunicaciones o de la educación, o en ambos, deberemos empezar por reconocer dónde y cómo seremos eficientes. Y lo primero para lograrlo es saber en qué no tendremos que competir con la oferta mediática satelital ni la que se basa en sofisticadas y costosas plataformas.

Reitero: hoy -y en adelante- más que nunca tenemos la oportunidad de hacer parte fundamental, de desatar procesos de comunicación, educación y participación social a partir de los conceptos de comunicación y educación.

Para eso tenemos que cambiar los paradigmas que todavía, a educadores, y comunicadores nos pesan en la conciencia, en las creencias o en las prácticas.

Para ilustrar estas afirmaciones, voy a contar dos historias, que viví o que me han referido algunos quienes las han visto.

1. La Colifata.

En diciembre de 2001, los únicos que pudieron prever la crisis financiera en Argentina fueron quienes la causaron, es decir, un grupo de banqueros y otro de políticos.

A los demás, millones de personas, nadie les notificó que un día iban a amanecer pobres. Así entró la mayoría de esas personas al tercer mundo, por la puerta de la peor crisis financiera. Ese día, amplios sectores de la clase media argentina, se sintieron, por primera vez latinoamericanos, no mucho mejores que bolivianos, peruanos o colombianos. Era la misma sensación que, en 1976, vivieron los argentinos cuando se fueron a la cama en la democracia y se levantaron en plena

dictadura. Lo que pasa es que, para diciembre de 2001, la dictadura ya no era militar. Era una peor por violenta y cruel: la pobreza.

Uno de esos nuevos pobres era un estudiante de trabajo social de la Universidad de Buenos Aires quien comenzaba sus prácticas profesionales.

Le había tocado un hospital psiquiátrico y su trabajo consistía en sacar a los internos a tomar el sol y a desarrollar mínimas actividades lúdicas para mejorar la precaria condición de la mayoría de enfermos.

El prácticamente de marras estimó que, para documentar su trabajo, debería grabarlo en cintas de casete. El aparato accionó un mecanismo que algunos pacientes tenían dormido: una innata vocación por hablar. El practicante apenas tenía tiempo de grabar las referencias técnicas del trabajo cuando ya dos de los pacientes habían tomado el mando de la situación y, en pocos días, habían entrevistado a todo el personal del psiquiátrico: médicos, enfermeras, administradores, pacientes y los pocos visitantes que recibían semanalmente.

El practicante le contó esa historia a un conocido suyo, trabajador gratuito de una emisora barrial de las muchas que emiten en la capital argentina. Este le propuso que llevara las cintas grabadas por los internos para que fueran radiadas, una vez por semana, por el populoso barrio de Barracas.

El programa, al contrario de lo que se podría creer, llamó la atención de la gente. Quienes atestiguaron el fenómeno dicen que una de las claves del éxito inicial fue la racionalidad encerrada en las conversaciones de los locos, la lucidez traída a la actualidad por esos que la siquiatria consideraba incapaces o alterados, la esperanza de sus palabras en el encierro y, en pocas semanas, el programa ya era retransmitido por otras radios barriales.

Un par de meses después alguien, de otra radio, llegó al psiquiátrico. Llevaba un viejo equipo transmisor. Decía que el programa debería ser una franja de programación y que los nuevos periodistas deberían acompañar más tiempo a los confundidos oyentes de la racionalidad de afuera.

Los responsables del hospital aceptaron, a condición de que

existiera una supervisión sobre el trabajo de sus pacientes y lo que siguió fue bautizar a la nueva emisora cuya potencia apenas pasaba los confines del recinto hospitalario.

El nombre lo aportó un loco boliviano que tenía más de 30 años de confinamiento. Debería llamarse radio La Colifata. Colifato es una expresión del "lunfardo", ese que hablaban los barriobajeros del viejo Buenos Aires, y que los nostálgicos conocimos en Medellín por cuenta de los tangos de Alberto Echagüe o Edmundo Rivero.

Colifato es el nombre que le daban, cariñosamente, a los loquitos. No podía llamarse de otra manera la radio de los loquitos del psiquiátrico bonaerense.

La Colifata salió al aire bajo la dirección del practicante de Trabajo Social. Hicieron un mínimo noticiero, con noticias de verdad, emitieron gracias a la solidaridad de los vecinos- música para ser presentado por los colifatos. Las entrevistas se extendieron por fuera de los muros del hospital y uno de los programas, dedicado a recordar la música más argentina de todas, el tango, se convirtió en la estrella de la programación. Lo dirigía un paciente que apenas hablaba con los demás. Resultó que en su vida de cordura había sido un cantante aficionado que conocía de memoria grandes pedazos de la historia del género y en la vida de aquella locura en forma de emisora llegó a su punto culminante un día cuando llamó, por teléfono, para entrevistarle en directo para sus oyentes, al poeta Horacio "el loco" Ferrer, el compositor de uno de los tangos más famosos en la historia del género: "Balada para un loco".

La Colifata consiguió, como todo lo demás, un viejo automóvil. Los locos salieron, entonces, a recorrer ese enorme país de pampas, vacas y viñedos, encabezando una colecta para conseguir comida, ropa vieja, libros usados, cuadernos, que fueron repartidos entre las familias que, por obra de la crisis económica, habían quedado en la miseria que, en realidad, era y son miles.

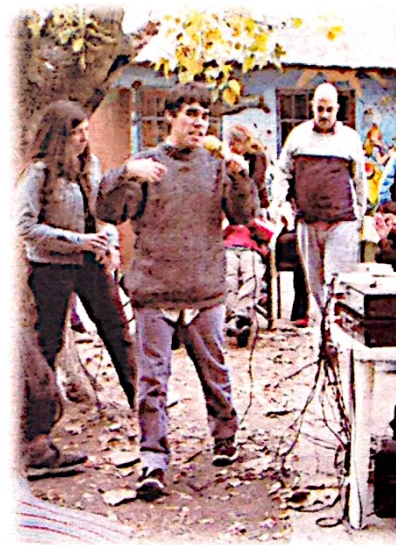
Allá, hoy, están los colifatos. Diciendo sus ilusiones, todos los días, un rato en la mañana y otro en la tarde, con el mismo transmisor viejo, con el mismo automóvil viejo. Ahora los retransmiten otras ondas barriales en ese caos de 25 millones de personas

que es Buenos Aires.

La historia, aun joven, completamente local de la radio La Colifata, me plantea varias cuestiones y por eso no quise ahorrar detalles aunque sé muchos más- alrededor de los años de la crisis, de los nuevos periodistas y de los logros que se pueden alcanzar si las comunidades de base, como nos llamaron los viejos teólogos de la liberación, pensamos en lo que podemos hacer.

2. El parcero Miguel

Hace poco más de dos semanas, un funcionario de la Secretaría de Educación Departamental, a quien no conocía, me invitó a participar en un espacio de televisión regional para

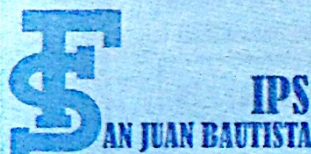


hablar del día del idioma, de los usos del lenguaje, del reggaeton y de una vieja crónica que publiqué, creo, hace 15 años en el diario El Colombiano.

Se trataba la historia esa de un breve y mal compuesto relato de lo que contenía El Quijote de La Mancha, publicado, también, a propósito de otro día del idioma. Lo escribí pensando en hacer un divertimento, una lectura distinta en medio de los reportes en profundidad que los periódicos publican los domingos y el divertimento consistía en relatar, en poco más de 70 líneas, la épica, la humanidad, la solidaridad, la tristeza, la alegría, la derrota, la muerte y la vida contenida en el relato de Miguel



Lentes 35.000 pesos presentando el carné de la universidad



- ÓPTICA
- OPTOMETRÍA
- ODONTOLOGÍA
- ODONTOPEDIATRÍA
- ORTODONCIA

- CIRUGÍA MAXILOFACIAL MENOR
- MÉDICO GENERAL
- NUTRICIONISTA
- PSICOLOGÍA

CARRERA 51D N° 59-09 Teléfono: 512-14-42 Medellín



ote y nosotros

de Cervantes, pero empleaba los términos algunos, los publicables, claro- de una naciente jerga barrial: el parlache. Por eso, el titular anunciaba algo de la intención del juego.

A un amigo, el caricaturista Esteban París, le pedí la ilustración que hiciera juego con la intención del juego y él, mucho más claro que yo, logró una divertida ilustración de un quijote de barrio, de la comuna, parecido a gente como la nuestra.

Bien: al lunes siguiente a aquella publicación se produjo una aún más divertida polémica entre los lectores del diario leer de los antioqueños. Algunos, los más serios, reprocharon mi falta de respeto con ese texto fundamental de la lengua castellana.

otras aristas, lo mejor estuvo del lado de muchos profesores de español: muchos llamaron o me hicieron saber a través de otros colegas suyos que la mala escrita versión en parlache, breve y poco sustanciosa, les había dejado la puerta abierta a sus estudiantes y no a los profesores- para querer buscar la versión íntegra, clásica de El Quijote.

La cosa era que pintaba a un Quijote, no en la desértica Mancha, en la meseta española, si no en los vericuetos que llamamos barrios. Decía las cosas como las decían los adolescentes de entonces, describía a doña Dulcinea en términos de su parcería y así hasta la última línea de aquella galera que la gente premio con el canño de su recuerdo.

El funcionario que me invitó, hace un par de semanas a la televisión regional, resultó ser uno de esos profesores de español que, crónica en mano, les abrió a sus estudiantes la maravilla de ese relato y que ellos, más contentos que obligados, pasaron por el umbral de las mejores páginas escritas en español.

Sin saberlo, sin intentarlo, sin quererlo, les propuse a los profes de español que se valieran de los argumentos de la vida cotidiana para que entraran al mundo del arte, esta vez sí, acompañados de los muchachos.

El mal relato, digo, salió en un medio de comunicación tradicional, grande, demasiado institucional como para permitirse esas ventoleras con frecuencia. Lo que digo es que la crónica funcionó como una alternativa, fue una opción en aquel momento. Sin saber, repito, sin querer, hice mi primera incursión en el territorio híbrido de la comunicación y la educación, entendidas ambas como áreas específicas de la investigación.

3. Educación y comunicación.

En la Facultad de Comunicación de la Fundación Universitaria Luis Amigó se viene planteando, hace ya más de siete años, un debate muy serio, muy profundo sobre las zonas grises que comparten la educación y la comunicación, se habla de hibridaciones para determinar esas zonas grises donde la investigación en ambas áreas trabajan juntas, donde pueden compartir premisas y donde se puedan desarrollar diseños metodológicos comunes.

Cuando me refiero a zonas grises hablo de aquellos lugares donde cada uno cumple las funciones de la otra: del hecho incontrovertible de que todo acto de comunicación educa en algún sentido, y al hecho de que todo acto educativo es, en esencia, un acto de comunicación.

La tarea ahora se centra en el hecho de convertir esos "actos" en procesos sistemáticos perdonésemelo si no digo sistémico- de comunicación y educación o, dependiendo del lugar de la epistemología que ocupemos, de educación y comunicación.

Uno de los resultados maravillosos que ha ido entregando ese debate, esa reflexión, es que, para muchos el encuentro de educación y comunicación no necesariamente pasa por lo que conocemos como educación formal o por los lugares tradicionalmente usados para ese fin. Es decir, no necesariamente está en el aula tradicional.

El segundo de los resultados maravillosos es que los procesos comunicacionales, en especial los que se producen en los medios de información colectiva, no son enemigos de los procesos educativos nótese que por respeto al trabajo del educador, no uso la palabra pedagogía, por cuyo uso entramos en territorios mucho muy riesgosos para el tránsito de este simple comunicador-.

4. Lo que tendremos que buscar

Que a los niños, por ejemplo, los medios de comunicación los tratan como si fueran discapacitados mentales, tanto para divertirlos como para enseñarles.

Que para muchas instancias de la educación formal, los medios, en especial los audiovisuales, son la encarnación de Satanás, redivivo después de que la Iglesia decretara su defunción, también es cierto.

Digo, que son ciertas ambas posturas, aunque ambas partan de hipótesis equivocadas: los niños no son discapacitados mentales. Los medios de comunicación, en especial los audiovisuales, no son *el enemigo malo* ni atacan la mentalidad de los más indefensos.

Para los más jóvenes, y tengo que comenzar por los niños, los medios de comunicación son una parte natural

del panorama. Nacieron con eso, viven con eso, reconocen con mayor facilidad los adelantos tecnológicos y los asumen tan rápido que a los mayores nos queda la opción del rechazo para no sentirnos en desventaja.

Con este merodeo creo que puedo llegar hasta donde quiero. Estamos entrando en un proceso que pocos se esperaban. La práctica de algún modelo comunicacional tal vez educativo, también- conduzca a la repetición del esquema aprendido, pero las cosas vienen dando vueltas demasiado rápido como para asumir que lo sabido y practicado es suficiente.

Los colifatos me dieron esa lección: no bastan los medios, a los que tanto adoramos los comunicadores durante tanto tiempo. Cuando digo medios, me refiero a esos artilugios tecnológicos que terminamos por considerar más grandes que el problema por comunicar.

Ahora, junto a la Internet y sus opciones informativas, de intercambio de pareceres, deseos y posibilidades, están los medios que ya conocíamos. Tenemos la palabra, esa que deberemos armar de sentido, dotarla de una capacidad explosiva tan grande e impactante que sirva para que alguien, en algún lugar, ojalá dentro de nuestros confines, encuentre una respuesta o, mejor aún, una pregunta.

Sin embargo, para lograrlo, los que estamos a este lado del proceso comunicacional, los que habitualmente estuvimos como emisores en situaciones, tendremos que reaprender el oficio de perceptores en situación, para darle un nuevo sentido a nuestros públicos si es que ahora sobrevivirá un concepto como el que teníamos de público o audiencia-.

Ese camino con destino al aprendizaje del proceso comunicacional, va a superar la importancia de los medios, nos va a devolver la delantera sobre la tecnología se convirtió en un asunto más importante que lo que decimos.

Ya no se trata de que el árbol no nos deje ver el bosque. A veces, la cámara, el artefacto, no nos deja ver ni al árbol ni al bosque. Eso, fácilmente, lo podemos comprobar con las historias, anécdotas de aquí y de allá, de los colifatos y del viejo parcerero Miguel. Ahora, tenemos que volver a salir a buscar la utopía para todos, los locos, los parceros, Miguel y nosotros.



Decían que mi falta de respeto apenas era superada por mi ignorancia cosa que era cierta, a pesar de que a esas alturas de mi vida ya había leído al menos unas cinco veces El Quijote-, que esas cosas no las podía permitir un medio tan serio como serio es el principal diario antioqueño, que debería pedir disculpas públicas por la susodicha afrenta, que los libros son sagrados, que si así trataba al clásico de la literatura hispana, cómo trataría a mi mamá y hasta un llamado de atención, muy prudente, recibí de uno de mis jefes de entonces.

Pero, como toda polémica tiene otra u

Visítenos en:
www.funlam.edu.co/sextante

www.uapnet.edu.bo

Escribanos al e-mail: sextante@funlam.edu.co

Objeción de conciencia: la evolución contra la guerra

Por Felipe Barrientos

Tal vez desde cuando el hombre se dio cuenta de que era humano, está en guerra. Sin embargo, en Medellín también hay gente que construye redes para decir no a cualquier ejército y a toda guerra.

El Parque Obrero, en el barrio Boston, se realiza "El Antimilitarismo Sonoro". Es un concierto, como los tantos que se hacen en Medellín cada fin de semana. Pero este no exalta los valores de otros, ni promociona grandes figuras ni es la fiesta de la antioqueñidad. Este es la mayor expresión colectiva de la ciudad para oponerse a la guerra.

Ese sábado, una vez al año, se reúnen alrededor de 15 mil personas -según sus organizadores- para decir "no a las soluciones bélicas del conflicto".

Es una de las expresiones de la Red Juvenil de Medellín, que se dedica, entre otras cosas, a aglutinar a otras organizaciones que, entre otras cosas, quieren negar la guerra como solución, para proponer colectivos civiles contra los ejércitos de cualquier orilla, para repudiar los presupuestos destinados a financiar la guerra.

El día de este sábado, 13 de mayo, reunió a grupos e intérpretes que casi nunca se tocan pero que, esa tarde y noche, tocan juntos: rock, ska, punk, hip hop y salsa: la ciudad variopinta a través de sus jóvenes para repudiar la guerra.

La Red Juvenil de Medellín realiza, desde 1997, este concierto, para celebrar el Día Internacional de los Objetores por Conciencia al Servicio Militar Obligatorio, que es el 15 de mayo.

El "Antimilitarismo", como ellos lo definen, es la acción masiva de difusión sobre objeción de conciencia y antimilitarismo más grande del país, bajo el lema "Ningún ejército defiende la paz".

La de este año fue la versión 12 y, según afirma Darta -uno de los promotores- se trata de hacer un trabajo específico. Primero, "se hace la preselección de las bandas y se tienen tertulias con ellas para exponer ideas en cuanto al objetar de conciencia y el antimilitarismo". Al "Antimilitarismo" llegan los artistas que crean en esa opción.

Colombia en guerra

El país todavía está resolviendo sus conflictos por las vías militares. Según la edición digital 24 de LE MONDE Diplomatique, la guerra y el endeudamiento público llevan a Colombia por el camino de la ruina. Según el Plan Nacional de Desarrollo,

el sector Defensa tiene inversiones por \$785.354 millones y de \$341.005 millones adicionales. Esto con el fin de lograr la "Seguridad Democrática" que, a su vez, se divide en \$81 mil millones para programas de fortalecimiento del servicio de justicia; cerca de \$800 mil millones para mejorar la capacidad operativa de la Fuerza Pública; \$30 mil millones para aumentar los niveles de seguridad ciudadana; \$103 mil millones para la adecuación de infraestructura habitacional y de salud para los miembros de la Fuerza Pública, las academias militares y sus sistemas de información; y \$25 mil millones para la reincorporación de miembros de grupos alzados en armas a la vida civil.

No solo cifras

El problema del conflicto colombiano no se resuelve apenas con citar cifras. Sus efectos en la vida de las comunidades, el poderío difícil de calcular de los grupos al margen de la ley o los efectos sobre el medio ambiente del narcotráfico y su respuesta las fumigaciones- también debe tenerse en cuenta. Pero no se ha dimensionado.

Esa realidad requiere, para muchos, una transformación social. En Medellín la organización "Red Juvenil" actúa desde la no-violencia activa para "contribuir a la transformación de la realidad social, política y cultural a través del fortalecimiento, la integración, la articulación e identidad de las juventudes como proceso social; que aporte a la construcción de una sociedad justa, incluyente, equitativa y humana", tal como reza su misión.

La Red nació en Medellín a finales de los años 80, con jóvenes que pertenecían a organizaciones barriales o de eclesiales y que decidieron unirse.

Para empezar, se plantearon preguntas como: ¿Cómo se veía el joven de Medellín en esos momentos? En esa época, el joven estaba estigmatizado por el sicariato, narcotráfico y la violencia.

Darta, a quien todos llaman Darta en la Red, explica que la iniciativa nació con el fin de cohesionar propuestas comunes de movilización, expresión y reclamo de derechos, "queriendo revertir la visión que se ha tenido del joven como sector social y tener la posibilidad de visibilizarnos como una juventud más protagonista, crítica y prepositiva frente a los problemas colombianos".

No saben

"En cuanto al sujeto hay muchos que hacen su objeción sin conocer realmente el término, lo hacen desde el no querer participar. Eso de la objeción, lo veo más como una descripción o una forma de inscribirnos, darnos a conocer socialmente, para un mayor entendimiento público. Pero, realmente, lo que concierne a la posición de objetar de conciencia, es que nos agrada hacerlo desde la forma de vida, desde lo que

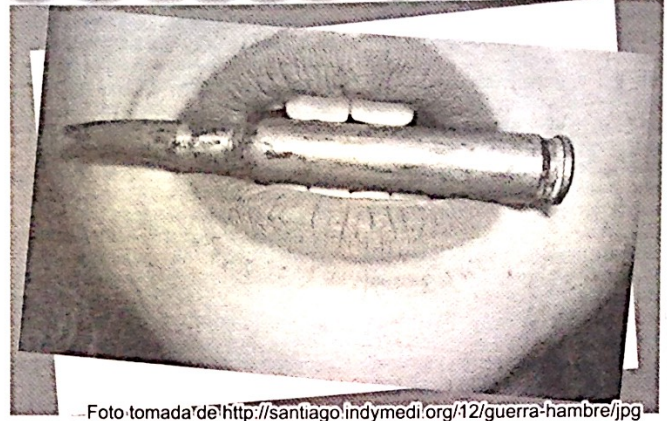


Foto tomada de <http://santiago.indymedi.org/12/guerra-hambre/jpg>

pensamos y lo que hemos estudiado, de cómo nos ha golpeado en el contexto urbano de violencia y lo que concierne a esto de la presión de la fuerza pública en los jóvenes. Del decir no con argumentos", explica Darta.

En la Red existe el grupo de objeción por conciencia ART (Accionando, Resistiendo y Transformando), donde están Darta y 13 personas más, quienes realizan actividades, en la que se destaca la Acción Mural Antimilitarista: pegar carteles en las paredes de la ciudad con el nombre de "El Objetar", en los cuales ART expone sus posiciones antimilitaristas, como "los impuestos para la guerra reproducen el hambre". Actualmente, "El Objetar" está en su edición número dos.

No es nueva

La página web transmisioneslibres.org señala que en Colombia, los antecedentes de la objeción de conciencia al servicio militar obligatorio se remontan al Congreso Obrero de 1924, cuando la dirigente de La Dorada, Carlota Rúa, reclamó el hecho de que el servicio militar fuera obligatorio para los jóvenes obreros y campesinos.

Años más tarde, en la guerra con el Perú, un grupo de mujeres objetó públicamente que sus esposos e hijos fueran reclutados. El reconocimiento de la objeción, como derecho en las Naciones Unidas, se logró en 1987. En 1991 quedó contemplada la objeción de conciencia, en el artículo 18 de la Constitución Nacional que consagra la libertad de conciencia. Sin embargo, el constituyente dejó la contradicción, todavía no resuelta con el artículo 216 que obliga a los colombianos a prestar el servicio militar en caso de que el Estado lo requiera.

Sin embargo, según el abogado Diego Buitrago, cualquier colombiano puede, por derecho, objetar el llamamiento y decir no al servicio militar, con la obligación de sustentar, ante la justicia, su derecho a no ser molestado por sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.

Más trabajo

La Red ejecuta otras actividades como la gira de talleres El Objetar, que se realizó por los municipios de Giraldo, Yolombó, San Vicente, Marinilla, El Carmen, Guatapé y La Ceja, con la idea de hablar con los jóvenes de esas localidades sobre la resistencia a la guerra, la desobediencia y la no violencia.

En el Objetar participaron la Asamblea Permanente de la Sociedad Civil por la Paz y la Red Juvenil de Medellín. A los talleres asistieron 779 jóvenes de entre los 14 y 20 años, se visitaron ocho veredas y trabajaron los temas Objeción y antimilitarismo, regulación de conflictos, producción de medios, talleres de juegos cooperativos y teatro de los oprimidos.

La objeción de conciencia, en fin, es una respuesta al hecho de que el ser humano ha estado en conflicto desde el principio de los tiempos. Como afirma José Guillermo Ángel, en su programa radial "La otra historia", la historia del hombre es la historia de la guerra.

Objetores por niveles

La objeción de conciencia es un derecho personal y se expresa en cuatro niveles.

Objeción ingenua: cuando solo se produce una negación con escasa sustentación, cuando nos negamos por negarnos.

Objeción de rebeldía: cuando frente a situaciones asimétricas nos negamos a ser cómplices de esa situación, pero esa objeción se produce de manera individual, es un no de defensa.

Objeción de crítica: cuando el individuo o grupo manifiesta un no como una posición consciente, pero sin la fuerza suficiente para generar acciones coordinadas socialmente.

Objeción de conciencia: cuando se plantea la objeción desde un sujeto político, hay una oposición clara y crítica a partir de la cual se siente, analiza y participa con niveles de conciencia más elevados.

Fuente

www.serpaj.org.ec/archivos/modulob6.htm



Las penumbras después de la universidad

Por Alejandra Barrera

El subempleo y la competencia laboral, preocupaciones de los futuros profesionales

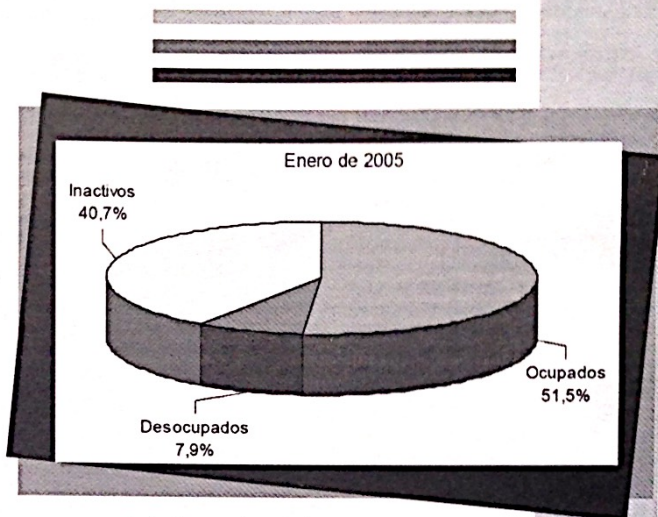
Ana Milena Jaimes recibirá su grado, en junio de 2006, de economista de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Medellín y no sabe en qué va a trabajar. Según ella, "salen muchos economistas y es muy difícil enfrentarse a la competencia del mercado laboral". Mientras tanto, Luisa Fernanda Peláez, estudiante de noveno semestre de la Facultad de Psicología de la Fundación Universitaria Luis Amigó (FUNLAM), piensa que "el buen desempeño que se haya tenido en las prácticas profesionales y las buenas recomendaciones en las hojas de vida, son factores que influyen para tener una buena expectativa frente al futuro laboral". Sin embargo, expresa que "le da miedo que su perfil profesional no sea pertinente frente a la oferta requerida en la ciudad".

La reforma y el trabajo

De igual forma, un estudio realizado por la Universidad Externado de Colombia, a través de su Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social, sobre los mitos y realidades de la Reforma Laboral Colombiana (Ley 789 de 2002), expresa que al reducir los costos laborales de las empresas, debe haber estimulado el enganche de nueva mano de obra asalariada en el sector formal.

A pesar de ello, no se tiene la certeza de que esta relación de carácter positivo pueda haberse transformado en las cuantiosas ganancias ocupacionales estimadas por el Gobierno, que ascienden a más de 600 mil nuevos empleos en cuatro años.

Es más, el efecto sobre el empleo nacional puede no coincidir con el impacto sobre el sólo empleo asalariado. Esto porque la reforma



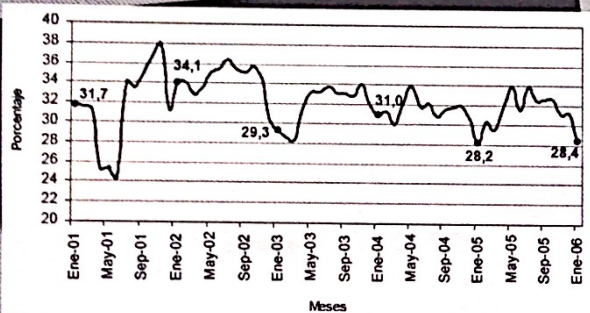
para grupos de la fuerza de trabajo diferentes a los asalariados formales no tienen la misma intensidad a lo largo del ciclo económico.

Mano de obra calificada

Sin embargo, y al referirse a las expectativas frente al mercado laboral en Medellín, Remberto Renald, profesor de las facultades de Administración de Empresas y Economía, de la Universidad de Antioquia, afirmó que "la parte más dinámica de empleo está sobre la mano de obra calificada, entendiéndola como educación universitaria completa o educación tecnológica, lo que muestran las cifras nacionales, y esa variable no fluctúa para Medellín, es que la demanda por este tipo de mano de obra ha sido dinámica desde los años 90 y en la década actual se ha mantenido".

De igual forma, Jorge Alonso Sierra,

el coordinador del Centro de Prácticas de la Facultad de Comunicación Social de la FUNLAM, es positivo frente al futuro profesional de los universitarios, sobre todo, dice, si se aprovechan los énfasis de los programas académicos puesto que los estudiantes se posicionan en el medio y cualifican más su perfil. Por su parte, Jorge García, director del programa de egresados de la misma universidad, considera que las promociones empresariales que realicen las instituciones educativas de formación superior son una buena estrategia para afianzar la oferta laboral de los futuros profesionales y además, que la confianza en un buen proceso formativo ayuda a que las expectativas laborales para los estudiantes que se encuentren prontos a egresar, sean más favorables.



Panorama de subempleo

En relación con este tema, Ana Teresa Vélez, coordinadora del programa de Empleo para Jóvenes de la Escuela Nacional Sindical (ENS), indica que "no hay una oferta amplia para recibir a todos los jóvenes que se están formando y ante esa situación se genera el subempleo el cual se visualiza cuando un joven que se formó para cierto trabajo tiene que hacerlo menos horas de las que podría o en un empleo que no cumpla con el perfil para el que él esté formado; así podemos ver, por ejemplo, a un joven que estudió contabilidad haciendo asuntos de auxiliar".

Lo anterior se puede representar en un estudio del Departamento de Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a través de la Encuesta de Hogares del año 2006 respecto a los indicadores del mercado laboral.

De acuerdo con el documento, la población no ocupada aumentó en 299 mil personas (1,7 por ciento) y la de población subempleada en 134 mil personas (2,4%).

La población inactiva aumentó, en este mismo periodo, en 304 mil personas (2,2%) y la desocupada en 75 mil personas (2,8%).

Laboral provoca cambios en los precios relativos de la mano de obra y en las tasas de contratación y despido del personal de las empresas que,

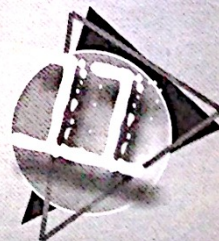
PERIÓDICO
JOHANA

Soñando Realidades

www.periodicojohana.com

PERIÓDICO
JOHANA

Dirección
Calle 44B N-82-77
Teléfono: 250-29-96



Para que muchos oigan y pocos entiendan

Por Omaira Bustamante

El parlache es una victoria de los parceros, ganada en el cruce de la vida, a veces soñada con cachiruzo, enfarrada muchas otras y en ocasiones lograda al precio de una pijama de madera

Los muchachos del barrio Doce de Octubre abren sus alas cuando llegan al parche. Es al contrario de las aves, que las abren cuando se van. Sus vuelos se producen en la noche medellinense, en uno de los barrios que ha padecido con mayor intensidad el conflicto, una zona pobre, donde los adolescentes se quejan de tener pocas oportunidades. Por eso o para eso -es que no hablan en español castellano- sino en parlache. Es la herencia que les dejó la ciudad en los años 80 Medellín, cuando no sólo se convirtió en la plaza del narcotráfico, también se transformó en la ciudad de los jóvenes que, por dinero o temor, se agruparon en bandas ilegales.

Legado de violencia

De ahí que, desde entonces, las generaciones de jóvenes recibieron la herencia de violencia y rencor, reflejada en muchos vocablos particulares que desde entonces utilizan, los cuales hacen parte de su identidad, con los que buscan hablar de sus vivencias.

Para el semiólogo Víctor Villa, docente de la Fundación Universitaria Luis Amigó, los jóvenes han sido históricamente un "grupo génito", innovador, que trata de construir por medio del lenguaje su propio estilo y perfil, lo que incluye la ropa que usan y la música que escuchan.

Esos "grupos génitos" no aprendieron español ni sus integrantes se llaman

convertido en el protagonista de historias como las que suceden en novelas como "La Virgen de los Sicarios", "Rosario Tijeras", "Los Hijos de la Nieve", en crónicas periodísticas o en titulares de prensa.

Por eso algunos expertos en lingüística, como Víctor Villa Mejía, afirman que el parlache dejó de ser un lenguaje "argótico" por su gran difusión y deba ser analizado como un "habla nueva", que tiene pretensiones de identidad, diferenciación y construcción de personalidad.

Este lenguaje es una impronta social porque al parcerio le funciona para construir historias y narrarlas. Dejarlas registradas en los otros, que conforman la sociedad, garantiza que se reproduzcan.

Varela, más que palabras

En la calle 96 con carrera 80, diagonal a la estatua de René Higuita, Wilmar Alexander Varela escribe su historia de vida, metida en la cultura de la guerra, "las vueltas" -los negocios- y el dinero.

Los parceros le dicen Varela, viven en el 12, omiten el apellido "de

que visitó "la oficina de los tombs" recobró la libertad por 20 mil pesos de fianza.

Las otras vacaciones de Varela han sido el exilio y el hospital, a donde fue a parar con seis impactos de bala en el cuerpo, que le propinó "un enamorado" -enemigo-, quien ya tiene puesta "la pijama de madera". Está muerto.

Yreza

Según sus palabras, Varela "le agradece al zarco" -cree en Jesucristo- por rescatarlo de las garras a la luz perpetua, de la condenación de su alma y el sufrimiento de su espíritu. Asimismo, confiesa que no necesitó ensuciarse

tampoco les permite espacios de expresión".

Víctor Villa atribuye el uso de "neologismos" o "hablas nuevas" a la forma de salir del anonimato y en un medio que permite la creación de identidad y cultura, la del "billullo", dinero, "chulo" -muerto-, "cruce", negocio, "cachiruzo" -marihuana- y "tumba"- cárcel-. Esta variedad dialectal representa y construye ciudad a partir de palabras, es una expresión que les ha dado a los muchachos una victoria en la guerra por la libre expresión, la cual tiene como galardón un familiar inscrito en "el mausoleo" del Diccionario de la Real Academia nombrado parlache.



Fotografía Juan Felipe Longas

"jóvenes", "adolescentes" o "muchachos". Hablan parlache y son parceros.

Lengua de la cripta

Según Luz Stella Castañeda Naranjo, doctora en filología hispánica de la Universidad de Lérida España, es una "variedad dialectal" porque sobre la lengua española se generan cambios, principalmente, en el léxico, los cuales terminan conformando un lenguaje críptico encriptado, -que es necesario decodificar- y que tiene como principal característica encubrir información. Este lenguaje críptico ha dejado de ser una expresión callejera y se ha

Octubre"-, barrio, donde los niños son "carritos" -informantes- y la gente joven, por el analfabetismo, la exclusión o cualquier razón, conforman grupos para "tropeliar", que es luchar, en los extramuros y las avenidas.

Varela es un parcerio de 25 años, es moreno, usa pantalones anchos, camisetas grandes, tenis Nike y gorra. Su cuerpo, delgado pero atlético, tiene cicatrices de tiroteos, puñaladas y tatuajes, lo emplea en largas horas de trotar, luchar por el dominio de un balón de fútbol y por salvar lo único que no se recupera, la vida.

Varela "farrea con los nea"-toma licor con sus amigos-, "le pega a la pecosa" -juega fútbol-, escucha "buen son" -salsa-, pasa el tiempo con "la cucha", la mamá, "sale a dar un roce", de paseo, por la ciudad donde personas como empresarios, profesionales, políticos o transeúntes hablan otro idioma: el español antioqueño.

Varela reconoce que ha pasado un par de temporadas cortas en la cárcel, no más de ocho días, sindicado de porte ilegal de armas. La segunda vez

las manos, para ver a "la liebre" -el enemigo que intentó matarlo-, tres metros bajo tierra.

Sobre "culebras" -enemigo, también- y "torcidos" -falsos- argumenta en forma despectiva que "esa gente es mejor que se muera para que no la maten", pues la ley de la calle es "hacer las vueltas" y no dejarse ver para que le pongan la "pijama de madera".

La calle es el lugar de la supervivencia, según Varela, donde se conjuga la habilidad para sortear los problemas y donde se habilita el parlache, dialecto que ha salpicado a los estratos altos de la sociedad y cuyo uso, restrictivo, tiene como finalidad ocultar información, dejando más de uno "sano" -inocente-.

Batalla por la identidad

El parlache cohesiona a los jóvenes de las comunas, es un muro de contención que los hace sentir un grupo social a pesar de la exclusión. Ricardo Aricapa, en su libro "Medellín es así", escribe que "la cultura dominante no los absorbe, pero



Deleitamos su paladar

Domicilios:
230-48-52
Calle 48C N-65A-53



La música sirve hasta para remedio

Por Ana Milena Giraldo

El déficit de atención es un trastorno que padecen muchos niños. Los expertos dicen que no se cura, pero hay terapias que permiten mejorar la calidad de vida de quienes los padecen. Sebas encontró en la música, ese paliativo.

A los diez años de edad, a Sebastián Montoya Carmona le encontraron remedio para "el ruidito" que mantenía: el déficit de atención. Este trastorno, que le detectaron a los cinco años de edad, y que no permite la concentración en las actividades, tiene su paliativo en la música.

Los niños que padecen este "mal contemporáneo", con frecuencia extravían sus objetos personales, no recuerden con facilidad las tareas diarias y olvidan realizar sus trabajos. Pero Sebas -como lo llama su familia- ahora disfruta cada día la enseñanza musical que recibe ve en ella una actividad que lo ayuda a desarrollarse integralmente. Sorelly Carmona, su madre, afirma que gracias a la música, mantiene mejor la concentración en lo que está haciendo.

Lentos y pasivos

El trastorno de déficit de atención presenta otros síntomas: pasividad y menor competencia, igualmente tardan más en terminar sus tareas, por la dificultad para concentrarse.

El problema radica en la atención, puesto que no funciona adecuadamente, afirma Jaime Carriosa, neurólogo infantil del Hospital Universitario San Vicente de Paúl.

La docente que le descubrió el problema a Sebas fue la misma que recomendó llevarlo al psicólogo. Su madre acudió a personal especializado y el neurólogo que lo trató le prescribió Metilfenidato, mejor conocido como Ritalina. Este medicamento es recetado para el tratamiento en el déficit de atención y es un estimulante del sistema nervioso central.

La Ritalina actúa en la serotonina y la dopamina, neurotransmisores del sistema nervioso; es decir, los encargados del control de los impulsos y de la atención y que operan como calmante en las personas que lo consumen.

Al coro

La misma profesora que le descubrió el problema, escuchó en Sebastián una buena voz y recomendó que entrara a la Red Escolar del Municipio de Medellín, en el coro.

Allí estudió dos años, pero con un cambio de alcalde, este proyecto se terminó. Sin embargo, su atracción por la música no se esfumó y estuvo en clases de organeta.

Año y medio después de consumir Ritalina, su profesora de tercero recomendó a su madre no suministrarle más el medicamento y, por el contrario, ambas optaron por recordarle continuamente sus deberes.

En noviembre de 2004 volvió a

estudiar en la Red de Escuelas Musicales de Medellín, esta vez tocando el violín. Aunque Sorelly se siente feliz de que su hijo estudie música: "Sebas, debes estudiar una carrera que te dé un futuro", le dice, como si el violín no lo fuera. Sin embargo, reconoce a su "hijo como profesor de música o cantante famoso, que no sería mala idea".

Lina María Garcés, directora de la Escuela expresa que Sebastián puede llegar a ser un excelente músico debido a sus habilidades, su afinación y buena voz, pues, según ella, tiene una de las voces más lindas del lugar.

La disciplina con la música llega a tal punto que Sebastián ya es considerado "un poco exagerado". Cuando no puede practicar le dice: "Profe, yo le debo dos horitas de la semana pasada y se las voy a pagar", puesto que los niños en la escuela estudian de cinco a ocho horas semanales.

Esta misma afirmación la comparte Luis Alejandro Vázquez, su profesor de violín. Recuerda que al principio de las clases era un niño demasiado distraído y parecía estar en una nube, llegó a pensar que no daba ni un centavo por él. Ahora Alejandro ratifica lo disciplinado y concentrado que se volvió.

El poder de la música

Existen varias teorías que atribuyen el poder de la música como tratamiento

del déficit de atención y los efectos positivos que tiene en los niños, pues esta actividad demanda gran cantidad de tiempo, especialmente en el uso de instrumentos y, a su vez, requiere de bastante atención acompañada del placer que supone el proceso creador.

Según Isabel Francisca Álvarez Nieto, en su texto "Los beneficios de la música en el tratamiento de la hiperactividad", se aprende, disfruta y se crea en un mismo momento.

La música activa los dos hemisferios del cerebro y aunque ambos desarrollen funciones diferentes, pueden ser susceptibles y trabajar simultáneamente en relación con algunas actividades, específicamente la música; pues activa el hemisferio derecho ligado a las emociones, la capacidad artístico-musical y espacial. Del otro lado, en el hemisferio izquierdo se activan las facultades lingüísticas y matemáticas, explica la señora Álvarez Nieto en su ensayo publicado por el sitio web www.filomusica.com.

La expresión artística permite al niño comunicarse con fluidez y seguridad y "la educación musical intenta hacer de cada alumno un creador, un intérprete y un ejecutor del arte de la música, pues busca despertar el deseo de expresarse por medio de sus facultades emotivas y su imaginación creadora", asegura Rosario Lorente, en el libro "Expresión musical en educación

preescolar y ciclo preparatorio".

Y los videojuegos

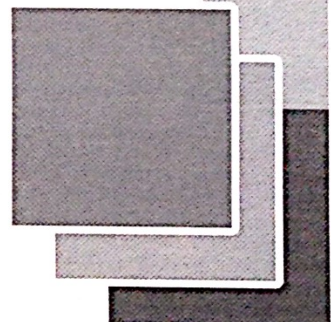
La concentración que despiertan los videojuegos es lo que explica el atractivo que tienen sobre los niños. Lo mismo sucede con la música, explica Fermín Perea, psicólogo de la Universidad Nacional a Distancia, pues tiene el poder de persuadir emocionalmente, de poner a vibrar el ser e internarse en sus sentimientos.

En esa medida, el niño encuentra un escape a su realidad. Este campo artístico es considerado un vehículo de comunicación y expresión del hombre de forma lúdica que facilita la exteriorización del yo como sujeto en el otro, lo cual permite interpretarse así mismo dentro de la sociedad, construir y recrear sus vivencias.

Por eso, la música no sólo es sonido: es expresión e interpretación en un proceso comunicativo dinámico. También, el hombre puede convertirse en "ser musical, como lo afirma Rosario Lorente. Esta manifestación del arte permite a los individuos traspasar fronteras, quebrantar límites y, como en esta historia, servir de terapia para la liberación del ser.



Fotografía Juan Felipe Longas



Sistemas



Cybernet

Venta de equipos, suministros,
mantenimiento y redes

TELS: 230-35-33
Cra. 65 N-50-19 Medellín



¿Quiénes somos?

Por Juan Luis Ángel Cardeño
Economista. Docente Investigador
Facultad de Comunicación Social

Ancizar Vargas León
Decano Facultad Comunicación
Social

Perfil Socio Estadístico de la Facultad de Comunicación Social Nos prefieren los colegios privados

Se reduce tiempo libre en favor del
aprendizaje

¿Estrato 4 camuflado en 3?

La búsqueda de información acerca de las características de los estudiantes matriculados en Programa de Comunicación Social se constituyó en una necesidad para entender el tipo de demandas e inquietudes de parte de éstos, como también las ofertas que la Facultad pudiera entregar a los mismos en función del mejoramiento de las condiciones de trabajo académico integral.

Este proceso se inició en el año 2004 con la aplicación generalizada de una encuesta o formulario de preguntas sobre tres aspectos básicos.

En primer lugar la condición demográfica: origen, edad, estado civil, hijos, familias ingresos, información laboral entre otros aspectos. Luego, la condición socio-cultural orientado especialmente al consumo de servicios y bienes culturales fundamentalmente en MEDIOS MASIVOS así como el equipamiento doméstico de entretenimiento que permite hacer inferencia de los propios consumos y, por último, la ubicación geográfica de la vivienda del estudiante como una posibilidad de explorar su condición socio-económica.

El cuestionario contenía treinta y cuatro (34) preguntas para los dos primeros tópicos dado que la ubicación o segmentación geográfica se hizo directamente en un plano general del área metropolitana del Valle de Aburrá, por lo mismo se terminaron procesando alrededor de 9.500 datos de acuerdo con los promedios de respuesta en cada caso.

Aunque la cobertura es bastante alta, el nivel o base de respuestas es variable. Por ejemplo el área que menos información contiene se relaciona con la actividad económica e ingresos de los padres que puede interpretarse de muchas maneras.

Ello no invalida la aproximación que aquí se hace sobre las condiciones generales (perfil) de los estudiantes del programa de Comunicación Social.

Los resultados obtenidos al procesar los datos utilizando tablas dinámicas de Excel se agruparon en veintiséis (26) ítems y se eliminaron respuestas no confiables o que no tenían relación alguna con la pregunta.

Comunicación joven y femenina

Acerca de la inquietud por su sexo, los estudiantes respondieron sobre una base de 499 respuestas. El sector masculino representa el 40% y el femenino el otro 60%. Esta tendencia se presenta desde los inicios del programa lo que lo consolida como una Facultad **FEMENINA**.

Aunque se presentan algunos casos esporádicos de estudiantes "muy maduros", en general la gran mayoría son nacidos, en promedio, en el año 1982 para una media de veintitrés (23) años. Hay que resaltar sin embargo que la tendencia es al ingreso de jóvenes que están terminando su bachillerato entre los 16 y 17 años como puede ser verificado en los procesos de inscripción. Esta es una Facultad **JOVEN**.

Sobre su lugar de nacimiento se obtuvo que el 72%, es decir unos 360 estudiantes al momento del sondeo, nacieron en la Ciudad de Medellín y el 28% restante proviene de municipios cercanos como: El Retiro, Marinilla, Rionegro, Santuario, Girardota, Copacabana, San Pedro, Amagá o Titiribí. Estas son las localidades reportadas en las respuestas, es importante resaltar que en la mayoría de casos, los estudiantes se desplazan diariamente a su municipio de origen. Fuera de la información reportada se conocen datos de algunas estudiantes procedentes de fuera del Departamento de Antioquia. Como era de esperarse los estudiantes son **PAISAS**.

En su gran mayoría son **SOLTEROS**. Sobre la base de 316 respuestas a esta condición se conoció que: solteros se reportan 296, casados 7, en unión libre 7, viudos 1, separados 5 y, a pesar de la "soltería" se destaca la cifra de 18 hijos reportados en total.

Para su año de ingreso respondieron 306 ó el 61% del total de la población estableciendo como los años más significativos desde el 2001 hasta el 2003 con el 71% de las respuestas. Sin embargo, cada año provee un porcentaje relativamente uniforme de estudiantes que oscila entre el 22% y el 25% en cada caso a lo largo de la carrera. La representación de 1999 es baja por corresponder a estudiantes retrasados en su proceso. La Facultad tiene un proceso de crecimiento más o menos uniforme desde el año 2001.

Mejora imagen académica

En general, la calificación otorgada tanto a la Funlam en general como al programa de Comunicación Social en particular es **ALTA** o al menos esa es la tendencia, puesto que en ambos casos las calificaciones superiores a tres explican el 95.2% y el 92% de las respuestas. En todos los casos, las calificaciones con el máximo puntaje (5) se explican por las respuestas de los niveles 1 y 2 consultados. Los estudiantes de los niveles 3 a 10 tienden a ser más críticos y eso se expresa en sus respuestas que sin dejar de ser positivas simplemente ya no son tan benévolas.

Ala pregunta del motivo que genera la decisión por vincularse como estudiante a la FUNLAM es importante señalar la gran proporción que asigna a **FACTORES ACADÉMICOS** (55.1%) dejando de lado y lejos los relacionados con elementos **ECONÓMICOS** (8.2%). En particular, potencialmente se

la base de 402 respuestas encontramos que: a) el 85% de los estudiantes vive con sus padres y hermanos (familia nuclear) y el 15% restante lo hace bajo la forma de familia ampliada (padres más familiares). El 61% de los padres (ambos) trabajan, el 31% no trabajan y el 8% reporta padres fallecidos. En esta última categoría la mayoría de decesos son del PADRE en un 75%. La generalidad de los estudiantes proviene de familia nuclear.

Priman los privados y baja tiempo libre

La consulta por los colegios de origen reporta 165 instituciones que cobijan a 369 estudiantes. El 9.7% son **PUBLICOS** (16) y el resto, 90.3% son de naturaleza **PRIVADA** (149). Los primeros explican el origen del trece (13%) de los estudiantes que responden y los segundos el 87% restante. Aunque la distribución promedio es de 2.63 estudiantes por



Fotografía Hernán Posada

desmitificaría la idea de la "universidad barata" aunque es notorio que paralelo a ello el otro factor que aparece como relevante es el **no haber pasado a otra universidad** con un 32.5% de las respuestas. Esto diría que la FUNLAM se constituye en una opción de reserva para ingresar a la educación superior que vale cruzar con las respuestas del siguiente numeral.

En cuanto a una posibilidad de cambio de programa, el 49% ratifica a Comunicación Social como el suyo, otro 16.3% elige el Periodismo, un 14% la Psicología, un 11.4% el Derecho y finalmente 9.8% se deciden por la Publicidad. A lo largo del proceso se consolida la decisión por la Comunicación, se le descubre el potencial pero siempre algunos estarán de "refugiados" esperando la posibilidad del cambio lo que de alguna forma obliga a re-pensar el proceso de entrevista-selección-admisión de los aspirantes y una identificación y labor diferenciada con quienes se encuentran en esa condición.

Frente a la condición familiar y sobre

institución en una participación muy simétrica y balanceada, esto se pierde al constatar que para la fecha del levantamiento de la información, el **Liceo Salazar y Herrera**, ubicado en el sector de La América explica, el 15.4% del origen de los privados seguido por otras diez (10) instituciones que originan el 41% de los privados considerando el rango entre: más de 3 y hasta diez (10) respuestas. El resto de las instituciones se mantiene con el promedio de máximo dos (2) estudiantes por institución.

Respecto a la cantidad de tiempo libre disponible, entendido éste como el posterior a las actividades académicas, el promedio reportado es de 4.7 horas/día ó 112 horas/mes. Por ello la pregunta es: **¿qué hace un estudiante promedio luego de terminar su jornada académica diaria?** Hay que aclarar que quienes reportan más tiempo libre, en principio, son de los tres (3) primeros niveles y a medida que se avanza en el desarrollo del plan curricular la condición reportada cambia



drásticamente: "ya no hay tiempo".

Otras mediaciones

El equipamiento doméstico es una forma de inferir ciertos consumos y preferencias en cuanto al entretenimiento. Sobre una base de 331 respuestas obtenemos que: a) el 100% reporta tener equipo de sonido; b) el 73% cuenta con un reproductor/grabador VHS; c) el 88% reporta computador personal; d) el 100% dice tener TV; e) un 76% tiene hasta tres (3) aparatos de televisión en su casa que es una tendencia actual; f) un 7% reporta más de tres (3) aparatos y; g) solo el 17% dice tener un solo televisor. Adicionalmente, el 48% declara tenencia de aparatos DVD, el 11% un Home theater, el 18.4% una Handy cam, 7.6% una consola de video y el 28.3% dice contar con scanner y Web cam. La conexión a Internet está reportada sobre 241 respuestas, el equivalente al 82% ponderado de los estudiantes. A juzgar por los equipos, seguimos insistiendo en la categoría de estrato 4 como condición socio-económica de los estudiantes y sus familias, aunque a la hora de definir el costo de la matrícula se presenten como estrato tres (3).

La pregunta por la EXISTENCIA de una biblioteca (colección de libros básicos para lectura y consulta), sobre una base de 370 respuestas el 69% afirma contar con una biblioteca y 355, el 91%, declara contar con un DICCIONARIO. Sin embargo, aplicando una técnica denominada "recordación", cuando se pregunta ¿QUÉ DICCIONARIO? Solo se encuentran 136 respuestas (38.3%) y en ellas el 59.5% corresponden al Larousse y otro 8.8% al Diccionario Norma.

Correlacionado con este ítem, se pregunta por la suscripción a alguna publicación impresa. La base de respuestas es de 363 entradas de las cuales 167 (47%) responde afirmativamente y se destaca el periódico El Colombiano (42%) como la publicación periódica de mayor aparición y en mínima proporción la revista Semana (8.8%). Véase más adelante la correlación existente entre esta respuesta y los consumos

televisivos.

Siendo la televisión tan importante en el consumo de imágenes y formación de imaginarios se preguntó en el formulario por la existencia de una SUSCRIPCIÓN a algún sistema de televisión cerrado. En este caso y sobre la base de 366 respuestas, el 86% responde afirmativamente (315) y un 14%, que corresponde a 51 respuestas, dicen no contar con el servicio de televisión por suscripción. Allí, predomina la conexión con EPMTV (43%), seguidamente Cable Pacifico, Cable Bello y Cable Unión con el 34% agregado y el 23% restante se lo distribuyen en cuotas mínimas Sky, Directv, antenas parabólicas y señales incidentales de sistemas comunitarios.

Quienes reportan más tiempo libre, en principio, son de los tres (3) primeros niveles y a medida que se avanza en el desarrollo del plan curricular la condición reportada cambia drásticamente: "Ya no hay tiempo".

Al tiempo, la pregunta específica sobre el consumo televisivo surge bajo la forma de dos facetas: los canales y los programas. La técnica nuevamente es la recordación, es decir, NUNCA se establecen opciones por parte de los investigadores, por lo que las respuestas expresan claramente las PREFERENCIAS de los "consumidores". En nuestro caso, esto se hace más visible cuando: de 47 canales reportados, los primeros lugares se destacan por la participación de **opciones nacionales** de televisión PRIVADA y ABIERTA, caso de CARACOL (170) y RCN (163) seguidos por Discovery Channel (83), MTV (72) y FoxSports (41) en la televisión cerrada. Los grandes damnificados son los canales públicos como Señal Colombia con CERO reportes, Canal Uno (20), Canal U (7) en tanto que el canal regional Tele Antioquia tiene reportes similares a Fox Sports (49). Los programas más vistos son: a) programas relacionados con fútbol y documentales; b) Noticias nacionales (155 datos) y novelas con

nacionales (155 datos) y novelas con 60 respuestas (en su momento el furor lo establecía "La viuda de la Mafia"). Igual que en otros ítems, el nivel de recordación, la información más consolidada, se presenta en los primeros niveles (1 a 3).

Así mismo, las temáticas revisadas o leídas en publicaciones impresas dan cuenta de un estudiante informado en el nivel promedio del común de la gente: *los titulares*. Las opciones fueron entre otras: opinión 25%, farándula 21%, tecnología 16%, deportes 16%, política 15%, economía 7%.

En esa perspectiva y para el momento de realizar el procedimiento la información está correlacionada con los "acontecimientos" de importancia: la muerte del líder palestino Yasser Arafat, la negociación del TLC., la devaluación del dólar en Colombia o la visita del Presidente Álvaro Uribe a algún país vecino.

Frente al consumo cultural relacionado con el CINE se presentan otros resultados bastante paradójicos. La base de respuesta son 353 datos con los que se organizan las siguientes opciones: a) el 48% de los estudiantes confirma que su asistencia a CINE se produce de manera EVENTUAL, es decir, en períodos que van de más de quince (15) días y menos de treinta (30); b) el 21.2% lo hace al menos UNA VEZ al mes y, c) un 16% lo hace una vez cada dos (2) meses o más.

Las razones aducidas se relacionan con el COSTO en primer lugar pero parece ser que, dado el equipamiento doméstico, se desplaza un poco el consumo de CINE por el de videos y otras películas que pueden conseguirse de forma legal o "pirata". Sin embargo, un estudiante de Comunicación Social de la Facultad, en promedio va a cine una vez cada 52 días, que aparentemente ser una relación muy baja, permite calcular que alcanza asistencias superiores al promedio per-cápita nacional que ronda las 2.2 películas p.c./año. Este estudiante podría estar en función de las 5 a 7 películas año.

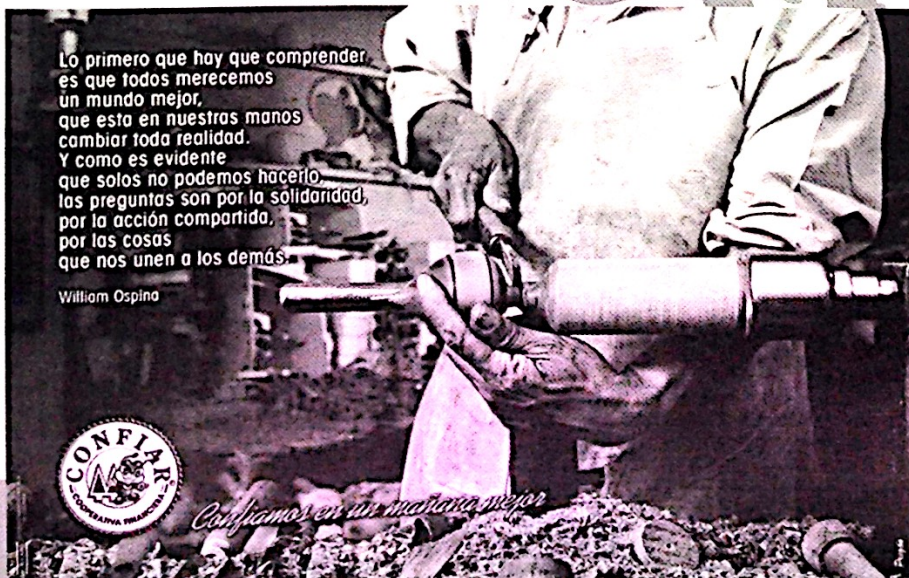
Cuando se reporta la asistencia a cine las salas o pantallas preferidas son, en su orden: Unicentro 24%, Tesoro 16%, Carrefour 13%, Colomboamericano 12%, Vizcaya 12%, Oviedo 9.6%, Monterrey 9.3%, Mamm 4.1%.

Las salas independientes como Cine Centro no tienen referencia alguna en el reporte y el conjunto de repuestas señalan la tendencia que la exhibición de películas ha tenido en la ciudad desde la crisis económica, que alejó tanto público y que regresó bajo el formato MULTIPLEX al tiempo que nos muestra a un estudiante cuyo espacio de esparcimiento es el SHOPPING CENTER.

La pertenencia a alguna agrupación, de cualquier tipo, fue una pregunta en relación con la participación de los estudiantes en estructuras o redes sociales determinadas que mostrarán desarrollos ciudadanos. Sobre la base de 359 respuestas, el 78% declara NO pertenecer a ninguna agrupación u organización definida, el 22% pertenece a organizaciones diversas, en principio. En realidad el 18% forma parte de GRUPOS RELIGIOSOS básicamente CATÓLICOS. Los demás no especifican la organización. La poca o nula pertenencia a grupos de análisis políticos, equipos de base, grupos de estudio, ONGs u otros similares señala un preocupante vacío en la búsqueda de opciones que trasciendan la academia.

Finalmente, la forma regular de enterarse sobre los asuntos referidos tanto a la opinión pública como al acontecer institucional se encuentran las siguientes situaciones: Si bien los estudiantes declaran o reportan a los NOTICIEROS, indirectamente como una forma básica de informarse en general, para asuntos de "opinión pública" señalan que lo hacen "discutiendo con sus compañeros". Se infiere que solo existe un comentario sobre el titular noticioso. A su vez, para la información institucional declaran LEER las carteleras un 49% de los entrevistados. Conociendo por experiencia las condiciones de información de los estudiantes habrá que señalar que, paradójicamente, es más poderoso el VOX POP con el 13% de las respuestas que la lectura misma. El damnificado general es el PORTAL WEB institucional que en su momento solo lo reportan como UTIL el 5.1% de los estudiantes.

Luego de los hallazgos continúan nuevas interpretaciones, aportes, manejo de los insumos, decisiones y todo lo que sea posible para que la información tenga la mejor utilización.



Lo primero que hay que comprender es que todos merecemos un mundo mejor, que esta en nuestras manos cambiar toda realidad. Y como es evidente que solos no podemos hacerlo las preguntas son por la solidaridad, por la acción compartida, por las cosas que nos unen a los demás.

William Ospina



Confiamos en un mañana mejor





FUNERARIA SAN JUAN BAUTISTA LTDA.

AFÍLIESE YA A NUESTROS PLANES PRE-EXEQUIALES

MEDELLÍN: Carrera 51D
(Av. Juan del Corral) N-60-64
CONMUTADOR: 511-81-46

FAX: 511-90-58

BELLO: Calle 49 N-48-41

Teléfono: 275-25-42

E-mail: sjbautista@epm.net.co

REMONTADORA DE CALZADO RETABLOX

Calle 44B N-82-73

TEL: 250-29-96



La recarga perfecta

• Cartucho recargado
con la más alta tecnología
de presurización al vacío

24 **MISCELANEA**
LA GABRIELA



**Papelería y
algo más**

Cra 88 No 42 C - 68 (esquina)
Telfax: 253 05 26

Centro **FRENOS**

Taller y Almacén de Repuestos
**Todo en Frenos * Discos,
campanas, pastillas, bandas**

**Abierto Domingos y festivos
Servicio a Domicilio**

Carrera 53(Cundinamarca) #64-28
Tel: 2637210 - 5164040

Funeraria y Salas de Velación

San Gabriel S.A.

"La solución concreta para un hecho tan real"

¡AFÍLIESE YA!

PLANES DESDE \$ 1.600 POR PERSONA

Itagüí Cra. 52 No. 50 - 33 Tel: 281 50 97

**SE ARRIENDA CASA BODEGA
EN EL BARRIO BOSTON.**

Informes

Tels: 496-34-51 (310)373-11-41

ALBENZU
Restaurante
Bar

"El símbolo de las arepas con todo"
Famosos desde 1982

¡24 años!

Pensando en su comodidad, hemos
ampliado nuestras instalaciones
Servicio a domicilio motorizado.
414-14-14 250-57-37 250-56-77



COMERCIALIZADORA **TECNOSUMER** S.A.

UN MUNDO DE TECNOLOGÍA QUE MARCA LA DIFERENCIA